

RECENSEMENT ET ANALYSE DES INITIATIVES LOCALES
D'ALIMENTATION RESPONSABLE ET DURABLE
DÉVELOPPÉES DANS LA RÉGION PACA



POURQUOI CE PROJET ?

ALIMENTATION RESPONSABLE ET DURABLE (ARD)

- FAVORISER LA PRODUCTION LOCALE ET LES CIRCUITS COURTS

SYSTÈME ALIMENTAIRE TERRITORIALISÉ (SAT)

- L'ORGANISATION DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE

VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ECONOMIE CIRCULAIRE

Trois domaines d'action

Sept piliers

ADEME

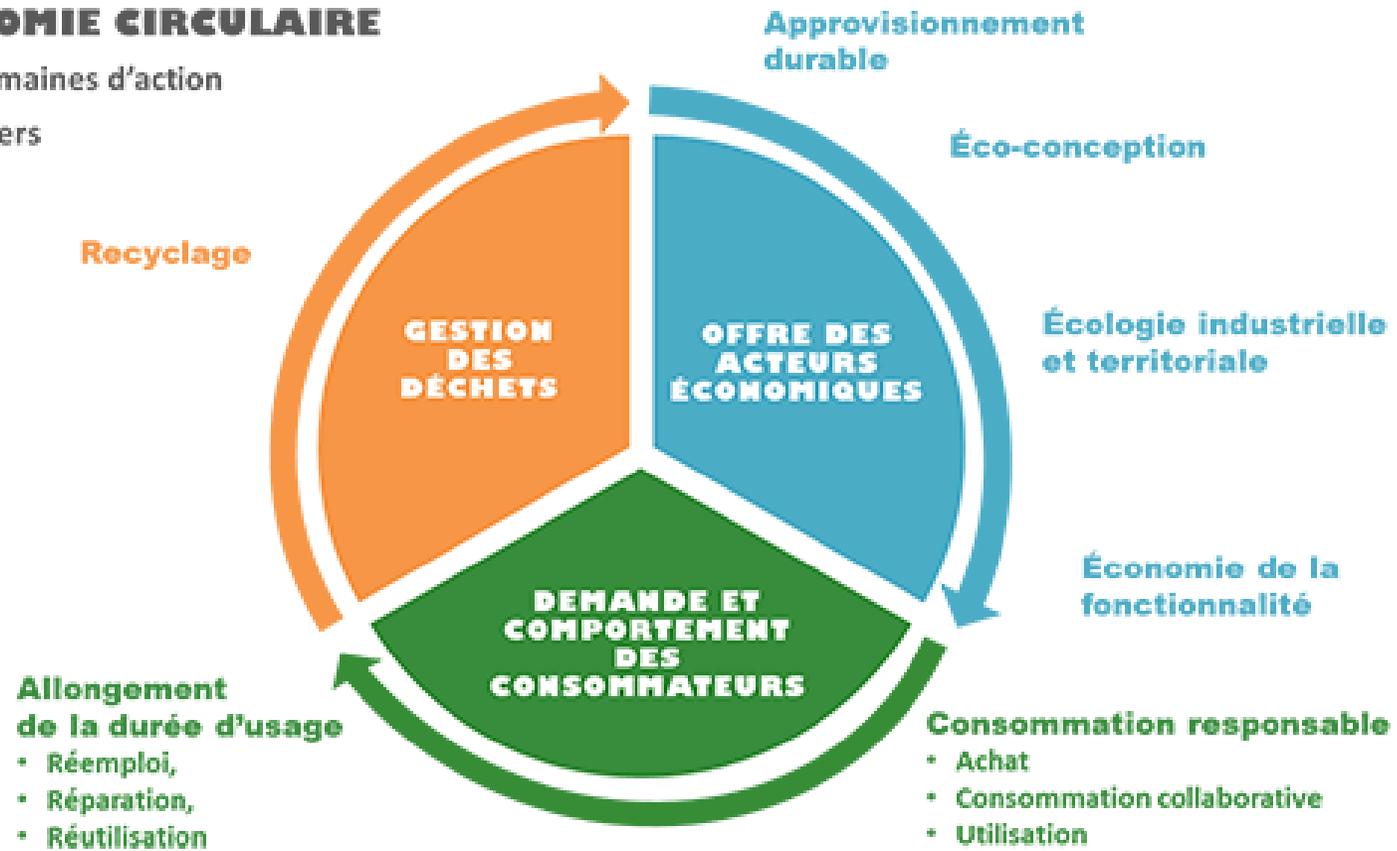


Schéma de l'économie circulaire – SOURCE : ADEME



NOS OBJECTIFS

- RECENSER ET ANALYSER 60 INITIATIVES LOCALES D'ARD (ALIMENTATION RESPONSABLE ET DURABLE)
- ANALYSER L'ÉCHANTILLON AU REGARD DE LA GRILLE DE CRITÈRES RESOLIS
- ANALYSER L'ÉCHANTILLON AU REGARD DES CRITÈRES DE LA « PLATEFORME CRÉATIVITÉ ET TERRITOIRES »



CHRONOLOGIE



NOTRE MÉTHODE

- DANS UN PREMIER TEMPS : LE RECENSEMENT



RECHERCHE D'INITIATIVES

MOTS-CLEFS : *INITIATIVES, ALIMENTAIRE, DURABLE, CIRCUITS COURTS, DÉVELOPPEMENT LOCAL, ...*

- TRI : *DÉTERMINER LES ACTIONS RÉPONDANT AUX CRITÈRES*



NOTRE MÉTHODE

- DANS UN SECOND TEMPS : LE RELATIONNEL
 - PRISE DE CONTACT
 - ENVOI DU QUESTIONNAIRE



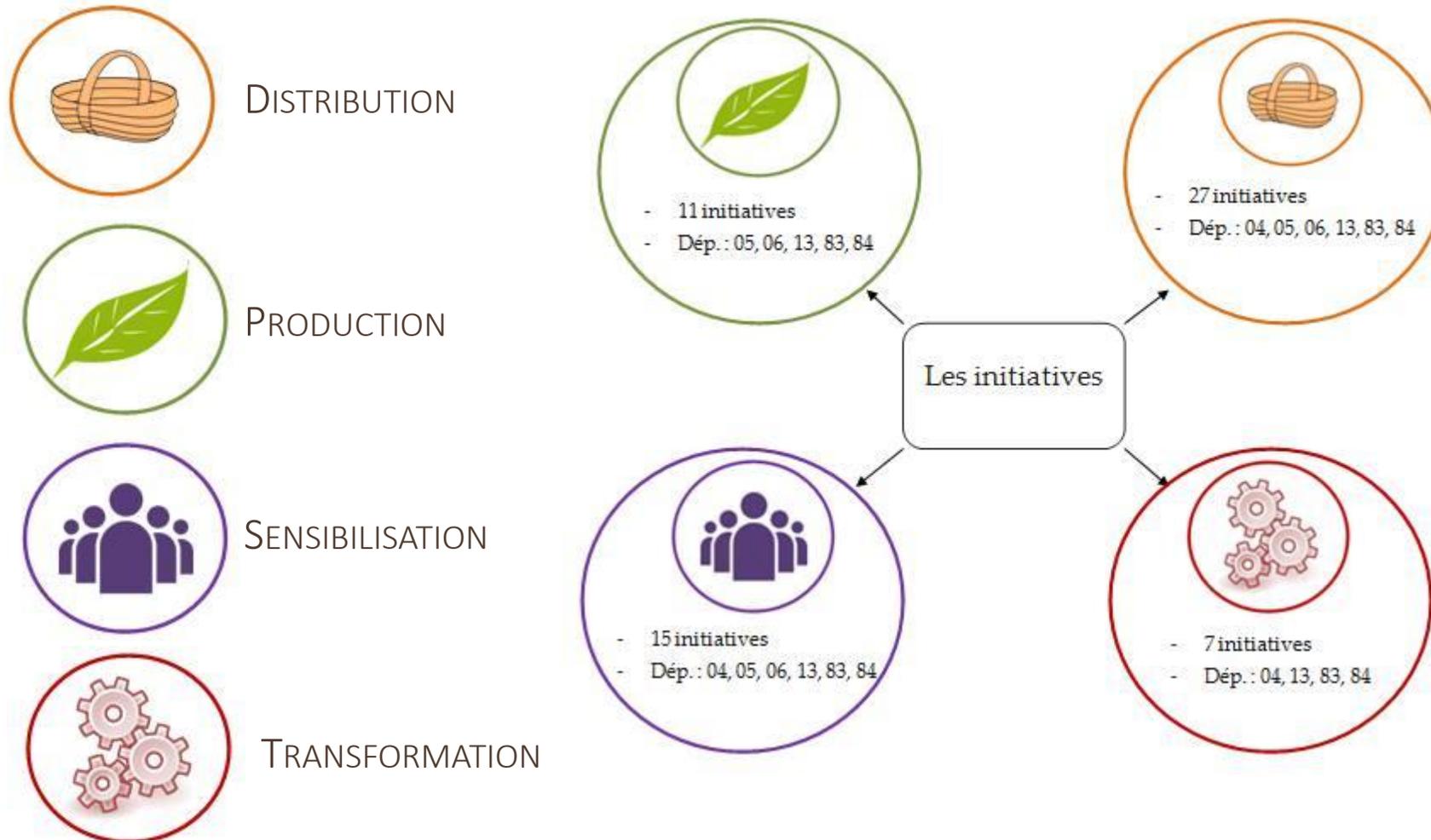
NOTRE MÉTHODE

- DANS UN TROISIÈME TEMPS : RÉSULTATS
 - RÉDACTION DES FICHES
 - ANALYSE DES RÉSULTATS



OUTIL D'IDENTIFICATION

- LOGOS POUR CATÉGORISER LES INITIATIVES



LES INITIATIVES PAR DÉPARTEMENT

Bleu : relances

Orange : en cours de
rédaction rouge :

Fiches terminées



FICHE RÉSOLIS

Fiche
OBSERVATOIRE



Fiche
OBSERVATOIRE



TITRE

RESUME (50 mots maximum)

Avis du Comité de lecture de RESOLIS

Date de lecture de la fiche: .././2014

Commentaires :

MOTS CLES

Opérateur(s) :
Bénéficiaires :
Domaine(s) :

Pays : France
Région : PACA
Envergure du programme : Départemental

AUTEUR(S)	PROGRAMME	ORGANISME
Nom : Prénom : Fonction: Adresse email:	Date de démarrage : Lieu de réalisation : Budget :	Nom : Adresse postale : Tél. : - Fax : Logo de l'organisme :
Fiche rédigée par (à préciser si l'auteur n'est pas le rédacteur de la fiche): CRAVINO Elodie	Origine et spécificités du financement :	Site internet :

1) ORIGINES ET CONTEXTE DU PROGRAMME

5 lignes maximum

2) OBJECTIFS DU PROGRAMME

5 lignes maximum

3) ACTIONS MISES EN ŒUVRE

6 lignes maximum

4) RESULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS, DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

6 lignes maximum

5) ORIGINALITE DU PROGRAMME

5 lignes maximum

6) PARTENARIAT(S) DEVELOPPE(S) DANS LE CADRE DU PROGRAMME

lignes maximum

7) RETOUR D'EXPERIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés durant la mise en œuvre du programme

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles

Améliorations futures possibles

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou transposition du programme

Idée de sujet(s) de recherche fondamentale ou appliquée, utile(s) pour le présent programme

20 lignes maximum



CONSTATS

FORMAT COMPLEXE POUR LES UTILISATEURS

INTÉRÊT PERSONNEL NON PERÇU PAR LES PORTEURS D'INITIATIVES

NOS SUGGESTIONS D'AMÉLIORATIONS

PROPOSITION DE CRÉATION D'UNE NOUVELLE FICHE



MODIFICATIONS ENVISAGÉES

	POINTS COMMUNS	DIFFÉRENCES
COULEURS	Respect du code couleur	Ajout de touche de vert
FORMAT	Identique	
THEMES	7 au total	Ajout d'une synthèse des points faibles et points forts
DISPOSITION	Partie centrale	Insertion d'un tableau permettant une visualisation des informations importantes Informations contact en fin de fiche





ÉCHANGES PAYSANS

DISTRIBUTION DE PRODUITS AGRICOLES DANS LES HAUTES-ALPES

Thèmes Valorisation des produits locaux	Territoire Hautes-Alpes	Bénéficiaires Entreprises dont 50% pour la restauration scolaire, 35% pour le tourisme, 8% pour la santé, et quelques commerces
Sous-thèmes Circuits courts, produits agricoles	Département 05	Coût et date du projet Date de début en 2012 20.000€ versé par le FSE

ORIGINES ET CONTEXTE DU PROGRAMME

Échanges Paysans est une plate-forme de distribution de produits agricoles, en filière courte, à destination de la restauration collective dans les Hautes-Alpes. C'est un service commercial éthique et professionnel de produits agricoles de nos vallées : produits laitiers, fruits, légumes, viande...

C'est un projet humain avec un leader Marc Lourdaux. Cette plate-forme propose un travail transversal avec les agriculteurs et différents acteurs de la vallée. C'est à partir de là en tant que directeur d'office du tourisme que Marc Lourdaux décide de créer l'événement « rencontres paysannes » pour les mettre en relation. La problématique d'échanges paysans tourne autour du travail commercial en agriculture et des agents des circuits courts. Spécifité de la plate-forme créée par un ancien directeur d'office tourisme, composée d'acteurs civils, agriculteurs...

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Permettre de participer à la valorisation locale de l'agriculture de montagne. Contribuer à l'intérêt général au travers de l'emploi, l'environnement, de la santé, du patrimoine et de la coopération.

ACTIONS MISES EN OEUVRE

C'est une association qui préfigure une Société Coopérative d'Intérêt Collectif. Un collectif d'acteurs divers avec 2 salariés à mi-temps sur des missions commerciales et de développement. Structuration d'un catalogue de produits agricoles locaux (yaourts, fruits et légumes, viande...), structuration d'un marché, et mise en place de solutions logistiques pour trouver une solution la plus économe et écologique possible. Une partie des livraisons est acheminée par le camion de l'entreprise, également en direct par les agriculteurs, et enfin sous traitance à un transporteur. Il y a également un appui technique aux territoires sur les démarches en circuits courts.

RÉSULTATS

Depuis son lancement en octobre 2013, ce projet montre des résultats assez spectaculaires avec un chiffre d'affaire de 170000 euros la première année, et qui depuis trois ans a nettement progressé et continue de l'être. Il y a également un fort potentiel commercial sur la filière lait qui se développe à travers toute la région PACA. Ces résultats tiennent en partie de l'ouverture géographique de la plate-forme, et de l'ouverture entre l'habitant et le conventionnel.

ORIGINALITÉ DU PROGRAMME

Ce programme propose une certaine originalité de par son caractère transversal, son opération de valorisation des ressources spécifiques d'un territoire de montagne. Il cherche également à favoriser les synergies entre l'offre agricole et touristique. Activation et développement du panier de biens. C'est une médiation commerciale d'intérêt

général qui veut ouvrir de nouveaux développements économiques soutenables tout en favorisant l'argent public. C'est créer une coopération territoriale.

PARTENARIAT(S) DÉVELOPPÉ(S) DANS LE CADRE DU PROGRAMME

Agriculteurs, réseau « paysans ensemble », les clients partenaires.

RETOUR D'EXPERIENCES

Pour en savoir plus

Personne à contacter :

Marc Lourdaux, Président

Adresse : 6 rue, Forest d'Entrais
05000 GAP

Téléphone : 06 83 56 24 08

Email : marc.lourdaux@echanges-paysans.fr

Web : www.echanges-paysans.fr

Rédacteur de la fiche :

Céline Canon

celinecanon04@gmail.com

Date de rédaction :

12/01/2016



BILAN

NOUVEAUX CONTACTS :

- NOUS AVONS CONTACTÉ 41 NOUVELLES INITIATIVES EN PACA.
- NOUS AVONS OBTENUS 11 RÉPONSES
- NOUS ATTENDONS LES RÉPONSES DE 30 RELANCES

POUR LA SUITE :

- CONTINUER À ENRICHIR LA CARTE ET LE LISTING
- SE DÉPLACER SUR TERRAIN, AU PLUS PROCHE DES PORTEURS D'INITIATIVES



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?

