



Fiche « Projet de communication »

Présence sur évènements européens, nationaux et régionaux

Pourquoi ? Objectifs ?

- Faire connaître et valoriser le programme
- Recruter de nouvelles cibles / porteurs
- Rendre plus accessible (accompagnement sécurisant) / dédramatiser

Description du projet

Mise en place d'un stand valorisant le programme par :

- Des témoignages => stand technique, pas un outil politique
- La mise en avant de l'accompagnement
- L'organisation collective et son mode de fonctionnement

Partenaires potentiels

GAL

Financeurs potentiels : Région, Départements, EPCI

Organisateurs de salons (entrepreneurs, étudiants, forums touristiques...)

Besoins

- Stand
- Fiches valorisation
- Fiches contacts des GAL en région + RRN
- Lieu(x) de dépôt
- Formations : montage du stand, discours stand
- Recensement des prochains évènements / RDV / Réunions
- Calendrier partagé des évènements et pour la tenue du stand
- Goodies



Prochaines étapes

Repérer les occasions de mettre en place l'action.

Designer le stand

Définir le nombre de stands et le(s) lieu(x) de stockage

Définir les modalités et lieux de récupération

Tester l'animation et coordonner les discours (interconnaissance des projets présentés sur le stand)

Produire les contenus (goodies, fiches valorisation, visuels...)