



Fiche « Projet de communication »

Reportages pour la valorisation des projets

Pourquoi ? Objectifs ?

- Toucher de nouveaux porteurs de projets potentiels
- Témoigner des réussites auprès des publics

Description du projet

- Sélectionner des porteurs de projets et membres de COPROG représentatifs et exemplaires
- Définir le format du support (vidéo) et de la diffusion
- Diffuser comme outil sur d'autres supports (réseaux) ou par le biais des autres projets discutés lors de l'atelier communication

Partenaires potentiels

Tous les GAL

Les structures porteuses des projets ...

Besoins

Financiers pour faire appel à des prestataires professionnels

Structures relais pour la diffusion

Besoins humains pour mobiliser les différents acteurs

Prochaines étapes

La Région lance un appel d'offres pour sélectionner un prestataire