



## Fiche « Projet de communication »

### Le guide des porteurs de projet

#### Pourquoi ? Objectifs ?

Source d'information sur le programme, en complément de l'accompagnement du Service Instructeur.

Objectifs :

- Familiarisation du programme
- Inciter le porteur à se responsabiliser sur la gestion de son dossier
- Rappeler l'ancrage territorial : spécificités Leader, sensibilisation, stratégie locale.

#### Description du projet

- Créer deux documents distincts :
  - Un premier document synthétique, information pour que le porteur prenne connaissance du programme en autonomie
  - Un second document reprenant étape par étape la vie du dossier en rappelant les obligations du porteur.
- Fiche synthétique : renvoi vers d'autres sources d'informations (site Internet, vidéo, etc...)
- Guide modulable en fonction de la typologie des différentes phases, afin d'avoir un suivi le plus adapté aux différents porteurs de projet.

#### Partenaires potentiels

Les GAL, le Réseau rural régional, la Région (AG), l'ASP, retours d'expériences des porteurs

#### Besoins

Humains + financiers

#### Prochaines étapes

Avoir des retours de porteurs de projets pour connaître l'intérêt du maintien et les possibles pistes d'amélioration