



## Fiche « Projet de communication »

### De la graine à l'arbre

#### Pourquoi ? Objectifs ?

- Identification : repérage, sensibilisation, reproductibilité
- Travail pédagogique => montrer l'intérêt de financer des actions (étude de faisabilité par exemple) qui peuvent donner lieu ensuite à des projets de mise en œuvre, susceptibles d'être déposés dans Leader également.
- Mise en valeur des qualités des projets structurants
- Répondre à un besoin spécifique

#### Description du projet

- Format efficace
- Créer une grille pour aider à l'identification de ces projets
- Rapprochement entre GAL pour une homogénéité de rédaction, du ton.
- Mise en réseau avec les personnes chargées de la diffusion

#### Partenaires potentiels

GAL

Des élus ou techniciens pour témoigner sur les projets (=> reproductibilité)

Porteurs ambassadeurs

#### Besoins

Visibilité sur les projets

Guide à l'écriture

#### Prochaines étapes