

GAL Dignoïis



Vous êtes porteur d'un projet et souhaitez trouver un financement ? Vous êtes animateur d'un Groupe d'Action Locale (GAL) et vous souhaitez coopérer avec le territoire du GAL Dignoïis ?

Découvrez ici la stratégie LEADER 2014-2020 du territoire !

CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

État membre : France
Région : Provence-Alpes-Côte d'Azur
Nombre de communes : 35
Population : 31 321 habitants

Structure porteuse du Groupe d'Action Locale : Agglomération Provence-Alpes-Agglomération
Adresse : 4, rue Klein - 04000 Digne-les-Bains

Caractéristiques du territoire

Le GAL Dignoïis, situé au centre des Alpes de Haute Provence, possède un riche patrimoine naturel, géologique et hydrologique qui lui offre de grandes potentialités pour le domaine touristique (ski, eau thermale, géoparc, jardin des papillons...) et agricole.

Ce secteur doit encore se désenclaver et acquérir de la notoriété, notamment pour les jeunes, afin de redynamiser sa population vieillissante et son économie. Il s'agit de relancer la création/transmission des entreprises, la compétitivité et l'innovation, structurer les filières sylvicoles et agricoles, trouver de nouveaux marchés, développer et diversifier les activités de pleine nature et l'offre touristique... qui sont d'autant de possibilités pour ce territoire menacé par le changement climatique, la précarité énergétique et l'affaiblissement des services, notamment à la personne.

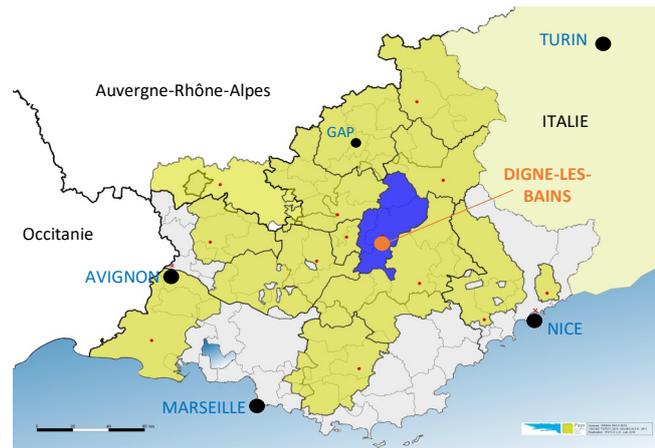


Objectifs stratégiques

« *Territoire en transition vers une économie nouvelle* »

- 1 - Encourager de nouvelles approches économiques pour une **autonomie alimentaire et énergétique**
- 2 - Faire fructifier notre **potentiel touristique et culturel** pour une identité commune et forte du territoire
- 3 - Agir sur la **mobilité et l'accessibilité des services** aux personnes et des entreprises
- 4 - Impulser de **nouveaux services adaptés à l'enfance et aux âges extrêmes de la vie**
- 5 - Contribuer à l'attractivité résidentielle du territoire par **l'amélioration de son cadre de vie et la valorisation de son patrimoine**

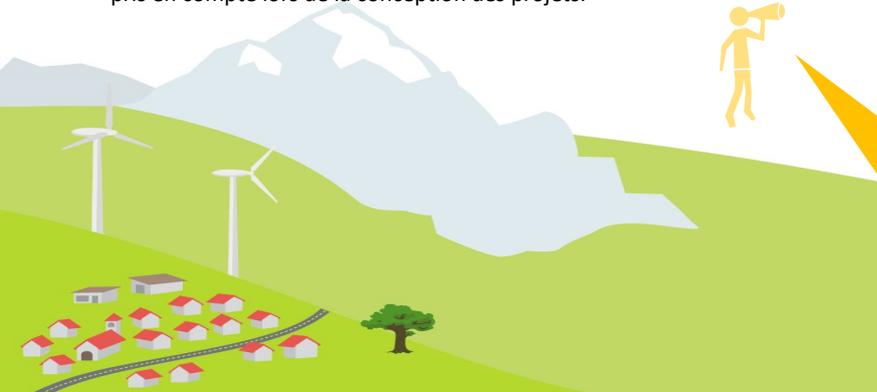
Trois objectifs transversaux : La transition énergétique et écologique, les démarches collectives et l'innovation sont des éléments qui devront être pris en compte lors de la conception des projets.



Contacts

Si votre projet s'intègre dans cette stratégie et dans une des fiches-actions ci-après, contactez l'équipe d'animation LEADER :

leader.dignoïis@provençalpesaggllo.fr
06 78 65 46 83



Un programme décliné en 10 fiches actions

1

Circuits courts

> Structurer et valoriser les filières en en circuits-courts.



Exemples de projets recherchés : *financement d'ateliers de transformation, de points de vente collectifs; actions de structuration de la filière courte viande; création d'une plateforme numérique d'approvisionnement; accompagnement à la reprise d'exploitations; enquête de besoins de structures type abattoir; professionnalisation des acteurs; accompagnement aux labels; actions de communication.*

Rénovation énergétique

> Développer les activités liées à l'écoconstruction, la rénovation énergétique et les énergies renouvelables.

Exemples : *études sur les systèmes à granulés bois, développement de panneaux solaires collectifs; recyclage des déchets dans le chauffage; rénovation énergétique des bâtiments publics; sensibilisation des professionnels de la construction; R&D sur les moyens d'économie d'énergie; études pré-opérationnelles de structuration de filières; aide aux publics vulnérables pour l'énergie.*



2

3

Tourisme

> Renforcer la notoriété interne et externe des activités du territoire en créant des synergies entre les secteurs



Exemples : *habitants ambassadeurs, plan de communication à visée nationale et internationale; rénovation d'infrastructures touristiques; création d'un point-info tourisme mobile; formation du personnel d'accueil; création « d'éduc'tours » sur l'offre touristique; rénovation du patrimoine bâti et des sites paysagers; enquêtes de besoins touristiques.*

Mobilité

> Développer des modes de transports alternatifs pour une meilleure accessibilité par tous.

Exemples : *plan de communication; plan de déplacements inter-entreprises; pèdibus; développement du covoiturage spontané, des transports intercommunaux; expérimentation des navettes saisonnières; pôles d'échanges multimodaux; études pour des liaisons douces; développement de services itinérants ou numériques.*



4

5

Economie

> Faciliter la vie des entreprises pour les rendre plus compétitives.



Exemples : *journées collectives d'information aux entreprises; création d'espaces de co-working, d'hôtel d'entreprises; achat de matériels de visio-conférence; formation des entrepreneurs (marketing, logistique, TIC, e-commerce); actions de coopération (embauche en temps partagé, secrétariat mutualisé); conception de films ou goodies de communication; études de positionnement économique du territoire; maintien des services de proximité; participation aux salons et foires.*

Jeunesse

> Avoir une meilleure qualité et une égalité des services pour nos enfants.

Exemples : *études et création de système de garde alternatif; développement de nouveaux services liés aux enfants; mise en place d'ateliers périscolaires sur l'alimentation et les produits locaux, les économies d'énergie et/ou les métiers du territoire; réunions d'informations des animateurs périscolaires; sensibilisation des cantines aux produits locaux; formation des intervenants périscolaire; mutualisation des moyens des services publics.*



6

7

Silver économie

> Permettre à la silver économie un réel développement pour un système de qualité dédié aux aînés .



Exemples : *études et développement des systèmes alternatifs aux maisons de retraites; label « artisan de la silver économie »; stratégie de communication et d'offre touristique ciblée seniors; fabrication de biens/logiciels lié à la domotique; soutien aux innovations (médicales, nouveaux services, biens, équipements, loisirs) adaptés aux conditions de vie, aux modes d'existence et à la capacité physique et psychique des séniors.*

Coopération

> Expérimenter, capitaliser, échanger, transférer les actions avec d'autres acteurs voisins, français, européens ou extra-européens

Exemples : *mobilité en milieu rural ; approvisionnement en produits locaux hors domicile ; projet autour des matériaux éco-construction; rénovation énergétique; structuration filière bois ; tourisme et culture autour du Géoparc, la valorisation du patrimoine géologique et les Villes « Porte du Verdon ».*



8

9

Sport, culture et patrimoine

> Relancer les activités culturelles et sportives et préserver, valoriser et promouvoir le patrimoine



Exemples : *organisation de manifestation et évènements, rénovation de lieux d'accueil d'activités, réhabilitation et valorisation du patrimoine local*

Solidarité et participation citoyenne

> Favoriser un nouvel essor des dynamiques de solidarité et de participation citoyenne en milieu rural

Exemples : *actions de formation, création d'espaces partagés physiques ou dématérialisés, actions d'animation et de communication*



10



Pour en savoir plus :

<https://www.provencealpesagallo.fr/groupe-daction-locale-dignoiso/>

GAL Dignoiso

Groupe d'Action Locale



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES