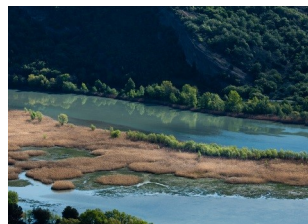


# GAL Durance Provence



Crédit photos © Jean-Luc Armand



Vous êtes porteur d'un projet et souhaitez trouver un financement ? Vous êtes animateur d'un Groupe d'Action Locale et vous souhaitez coopérer avec le territoire du GAL Durance Provence ?

**Découvrez ici la stratégie LEADER 2014-2020 du territoire !**

## CARTE D'IDENTITE DU TERRITOIRE

**Etat membre :** France  
**Région :** Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**Nombre de communes :** 14  
**Population :** 21 154 habitants  
**Structure porteuse du Groupe d'Action Locale :** Agglomération Provence-Alpes-Agglomération  
**Adresse :** Ferme de Font Robert  
 04160 Château-Arnoix-Saint-Auban

## Caractéristiques du territoire

Le GAL Durance Provence se situe au carrefour du Département des Alpes de Haute-Provence, au cœur de la vallée de la Durance. Ce territoire possède une richesse naturelle, paysagère, culturelle et patrimoniale exceptionnelle (Réserve Ornithologique de Haute Provence, pénitents des Mées, prieuré de Ganagobie, Routes Napoléon et des Saveurs-Senteurs ...).

Le territoire s'est emparé de ses ressources afin de développer de nombreux lieux structurants (Base VTT du Val de Durance, Centre National de Vol à Voile, Théâtre Durance...). Il est également au cœur du principal axe économique du département et a développé des zones industrielles et artisanales lui donnant un poumon économique essentiel après la déprise de l'usine Arkema.

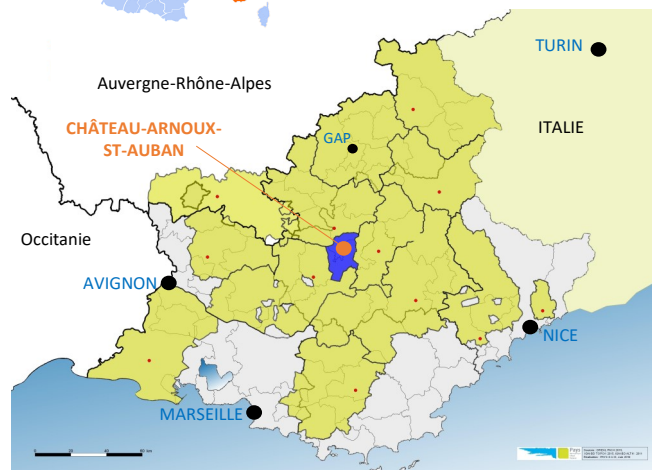
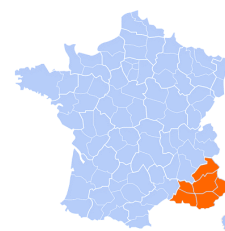
Aujourd'hui, le GAL Durance Provence souhaite s'engager dans la transition écologique et mettre en avant une stratégie écoresponsable.

## Objectifs stratégiques

« Pour le renouveau de notre modèle économique et social basé sur l'environnement et la culture »

- 1 - Territoire **propre** : zéro déchet, zéro gaspillage
- 2 - Initiatives pour un **développement économique durable**
- 3 - En avant pour un **tourisme culture-nature** !
- 4 - Initiatives pour la **cohésion sociale**

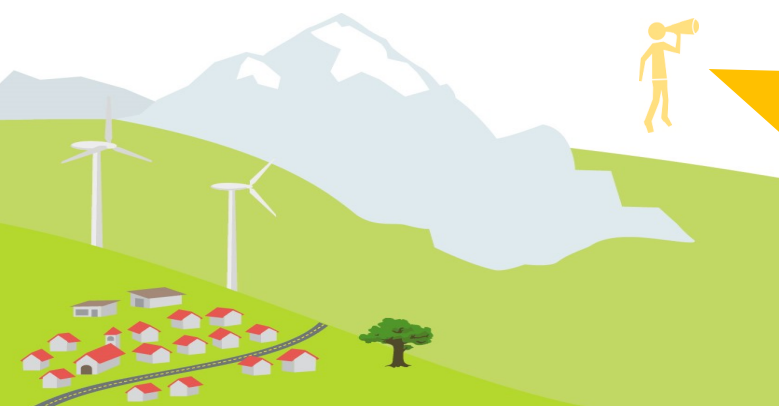
**Trois objectifs transversaux :** La transition énergétique et écologique, les démarches collectives et l'innovation sont des éléments qui devront être pris en compte lors de la conception des projets.



## Contacts

Si votre projet s'intègre dans cette stratégie et dans une des fiches-actions ci-après, contactez la cellule d'animation LEADER :

**charlie.divry@provençalpesagallo.fr**  
**06 32 34 96 45**



## Un programme décliné en 8 fiches actions

1

### Sensibilisation à l'environnement

> Faire évoluer les pratiques en faveur de l'environnement par des actions d'éducation des citoyens.



Exemples de projets recherchés : expositions, conférences et actions de sensibilisation en lien avec la nature et/ou la culture; valorisation-sensibilisation de la richesse du territoire; actions d'éducatrices (jardins pédagogiques, sensibilisation au traitement des déchets...); ateliers sur les éco-gestes.

### Réduction des déchets

> Mettre en place une filière locale de tri, de traitement, de valorisation et de réutilisation des déchets.

Exemples : Actions ou études pour la réduction à la source (composteurs individuels et/ou collectifs), actions de valorisation/transformation/réutilisation (recyclerie, ressourcerie...), création d'entreprises et mise en place d'une filière complète « déchets » (centre de tri, plateforme de compostage, formation à la gestion des déchets...).



2

3

### Economie responsable et durable

> Soutenir les filières locales de l'économie verte et les initiatives économiques responsables.



Exemples : développement de projets agricoles durables, des circuits courts et des systèmes alimentaires territoriaux; développement de projets économiques responsables (écoconstruction, mobilité durable...); évolution des procédés de productions et de services des entreprises; Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO); processus moins énergivores; développement des réseaux de coopération.

### Rayonnement culturel

> Créer, préserver et faire rayonner des espaces structurants de rencontre des acteurs, pour la connaissance, le développement et la valorisation du patrimoine.

Exemples : études d'opportunité, de marché et de faisabilité pour la création d'espaces et/ou lieux et/ou événements de valorisation de la richesse du territoire de la Durance (patrimoine et biodiversité); actions de communication, d'animation; mise en place de lieux d'accueil et de promotion des activités de pleine nature (randonnées VTT, pédestre, courses d'orientation...)



4

5

### Offre touristique locale

> Créer des offres touristiques basées sur la biodiversité, la culture et les savoir-faire locaux.



Exemples : études de marché, d'opportunité et de faisabilité pour l'essor du tourisme, culturel, artisanal et patrimonial; élaboration d'offres touristiques agri-touristiques; création d'offres numériques via les smartphones et les tablettes; élaboration de balades culturelles; découverte de la biodiversité et des paysages.

### Services à la personne

> Améliorer l'offre de services à la population favorisant le lien social et intergénérationnel.

Exemples : renforcement et/ou diversification de l'offre de santé; création de lieux d'accueil dédiés à la santé; création d'une maison familiale rurale; actions de promotion et communication sur l'offre de services; renforcement de l'offre de formation, essor des nouvelles technologies (espace de coworking...), création de lieux d'échanges et de découvertes (jardins pédagogiques, espaces publics à vocation culturelle...).



6

7

### Mobilité et accès aux services

> Améliorer le maillage et l'accessibilité aux services.



Exemples : création de pistes cyclables; aménagement de lieux de covoiturage; bornes de recharges électriques; aide à l'achat de véhicules électriques; amélioration de l'accès au service via l'essor des nouvelles technologies (visioconférences...) déploiement de nouveaux services de transport (pédibus, transport à la demande...).

### Coopération

> Coopérer et échanger pour mieux entreprendre.

Exemples : développement de filières économiques concernant en priorité la transition écologique, les circuits courts, la gestion des déchets, la sensibilisation et l'éducation à l'environnement, l'amélioration de la mobilité, le développement culturel et l'écotourisme, la création de nouvelles offres de services et de leur accessibilité.



8



Pour en savoir plus :

[www.provencealpesaglo.fr](http://www.provencealpesaglo.fr)



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES