

# Territoire choisi terre d'initiatives



GAL Pays du Grand Briançonnais

## Evaluation mi-parcours Programme LEADER 2014-2023

Guillestre - 1<sup>er</sup> août 2019



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural

RÉGION  
SUD  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

# Programme LEADER

Historique, contenu et obligation évaluative



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



LEADER II  
1994-1999

LEADER+  
2000-2006

LEADER Axe 4  
2007-2013

LEADER (mesure19)  
2014-2020

LEADER  
2021 - 2027

« GAL du  
Guillestrois-  
Queyras »  
Porté par le Parc  
Naturel Régional  
du Queyras

« GAL du Grand  
Briançonnais, des  
Ecrins et du Queyras  
»  
Porté par le Parc  
Naturel Régional  
du Queyras

« GAL dans les Ecrins »  
porté par le Parc National des Ecrins

« GAL Entreprendre  
en Pays du Grand  
Briançonnais »

porté par l'Association du  
Pays du Grand  
Briançonnais des Ecrins  
au Queyras

« GAL Pays du Grand  
Briançonnais »

porté par le PETR du  
Briançonnais, des Ecrins,  
du Guillestrois et du  
Queyras

Prêt pour  
un  
LEADER  
Post-  
2020  
?



# La stratégie LEADER 2014-2020

Ancrer durablement les actifs qui ont fait du territoire leur choix de vie

Agir pour des conditions de vie et d'installation plus accessible

- 1 Se mobiliser pour augmenter l'offre de logements et faciliter l'accès à l'habitat
- 2 Se mobiliser collectivement pour diminuer les dépenses énergétique des logements
- 3 Encourager les initiatives pour une mobilité soutenable et durable

Soutenir l'esprit d'initiative et d'entreprise

- 4 Orienter sur les opportunités économiques et les besoins en compétences du territoire
- 5 Stimuler la transmission et la reprise des entreprises du territoire
- 6 Soutenir les apports innovants pour l'économie du territoire

Cultiver au quotidien les valeurs fédératrice et le lien au territoire

- 7 Soutenir le "consommer local", et les circuits courts
- 8 Expérimenter le "tourisme de proximité endogène"

9

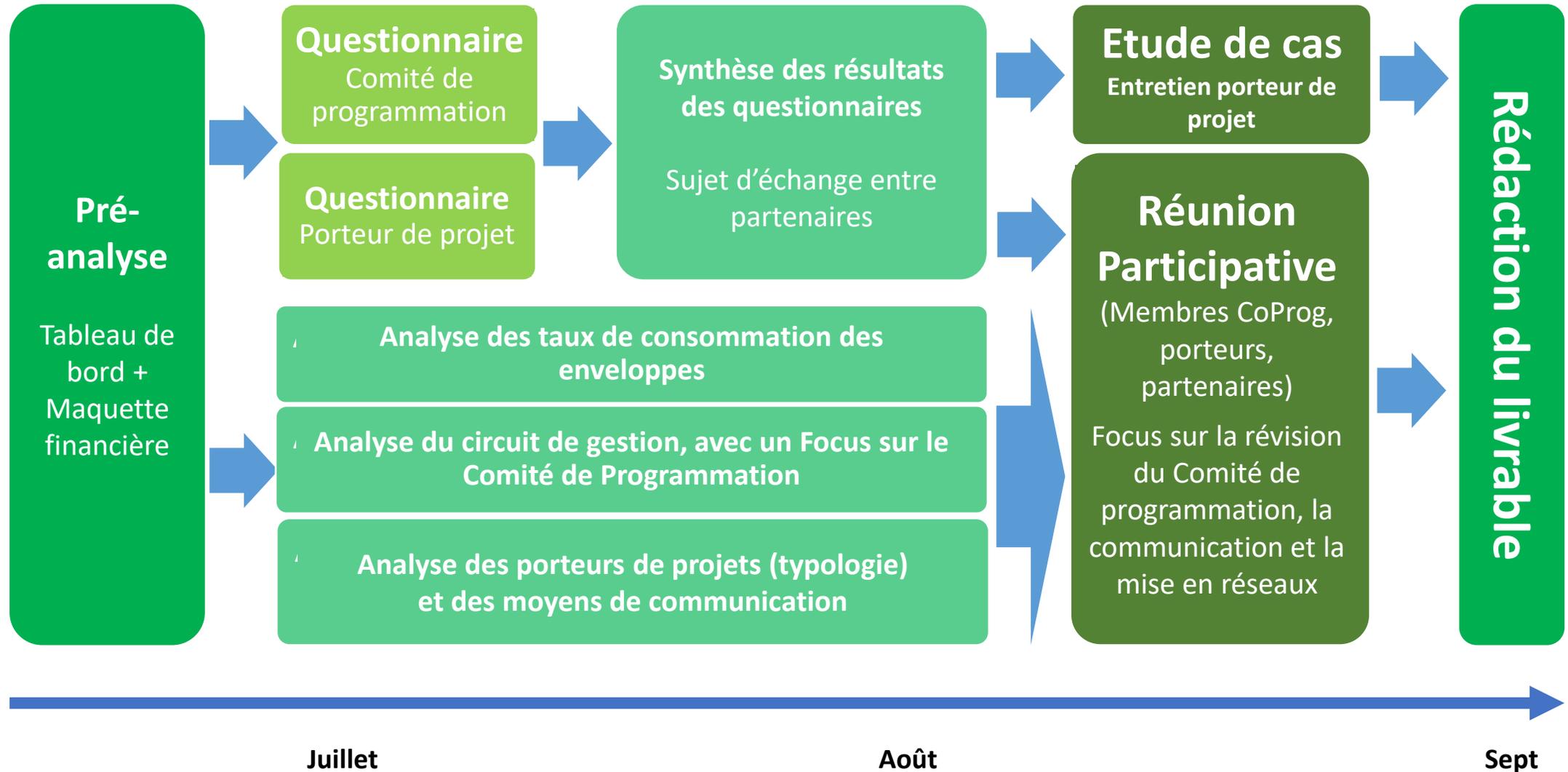
Coopération

10

Animation et Gestion LEADER

# Protocole évaluatif

## Une évaluation mi-parcours obligatoire



# Etat avancement du LEADER

Programmation 2014 - 2020

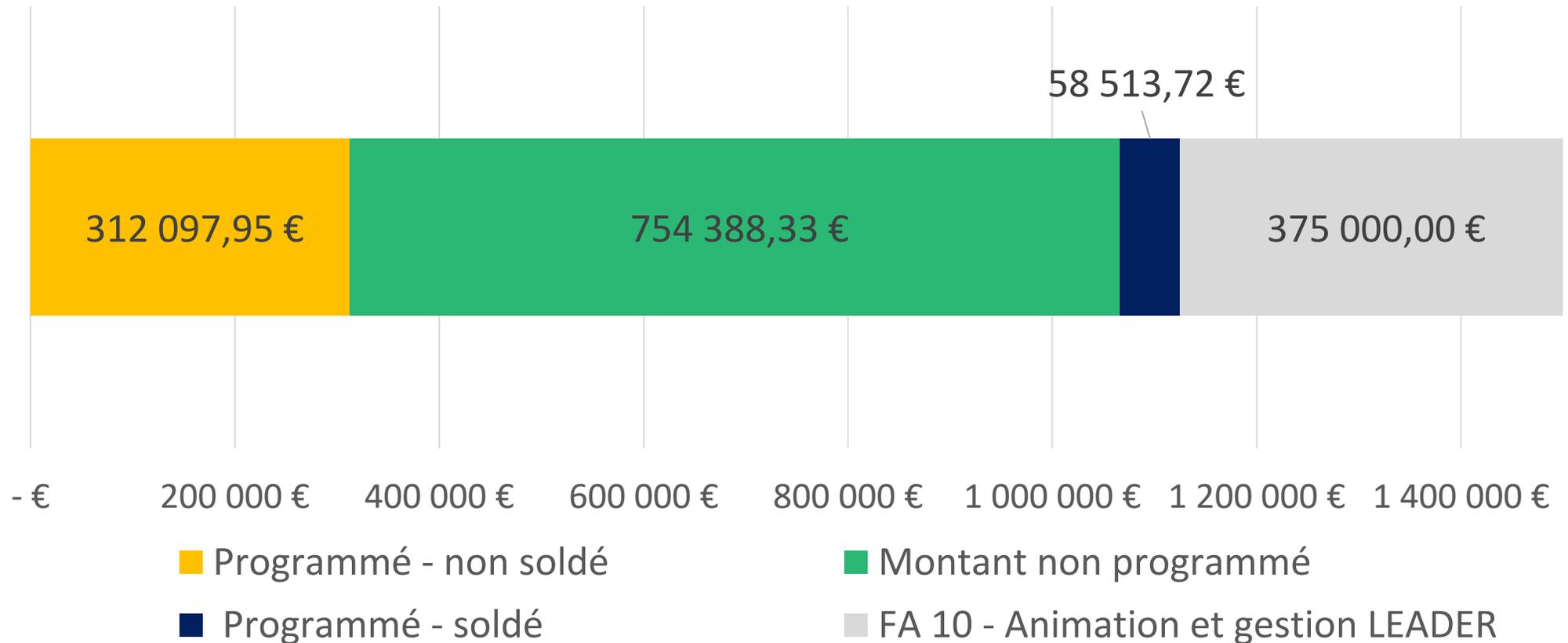


**UNION EUROPÉENNE**  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural

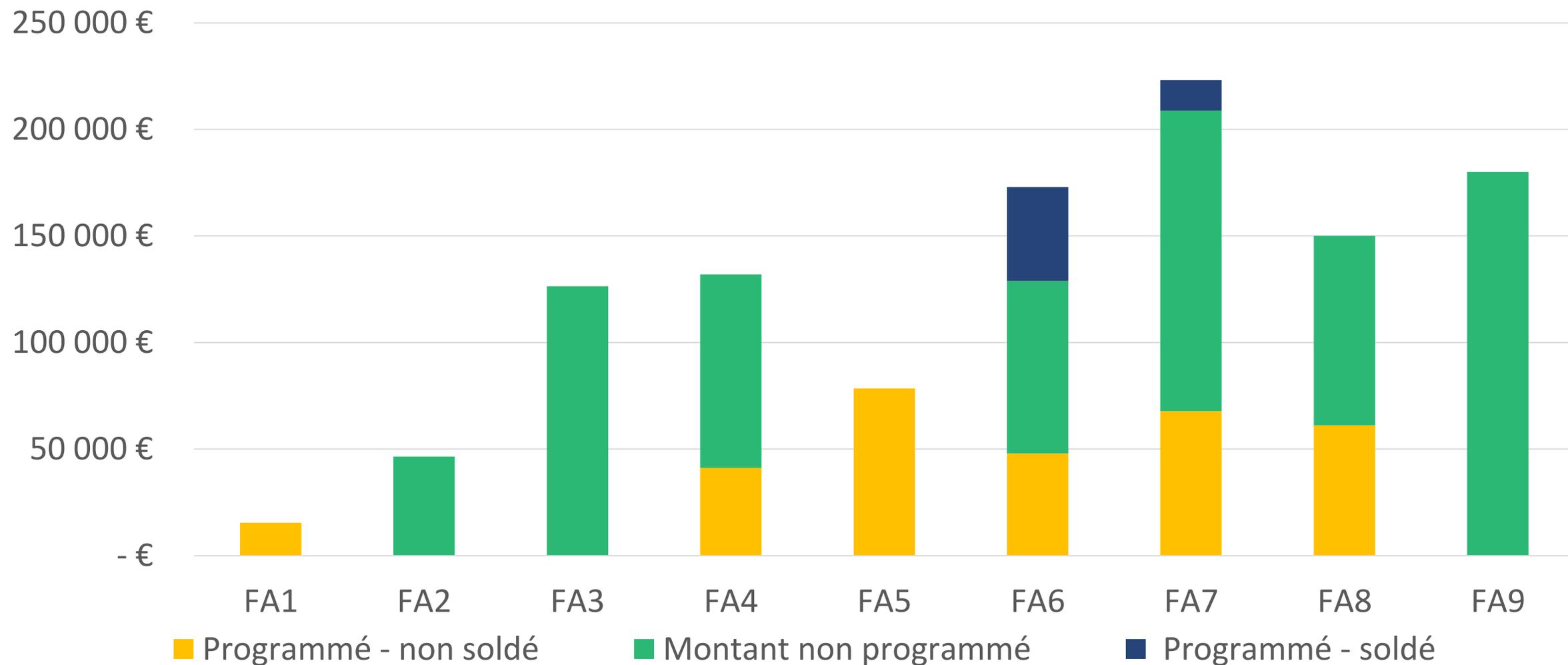


# 1 500 000 € de fonds FEADER alloués au programme LEADER du GAL du Grand Briançonnais, pour la programmation 2014-2020

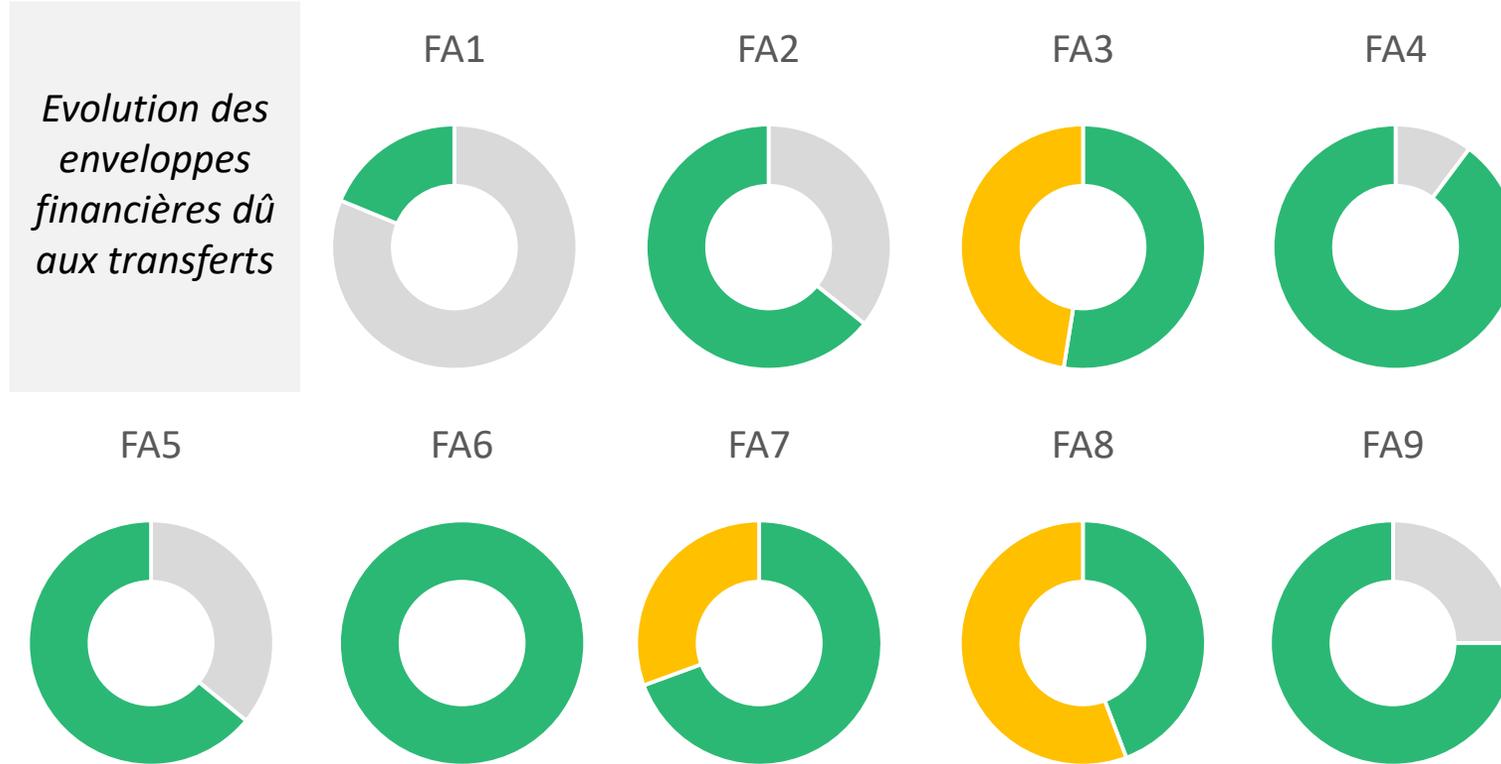
## Etat de consommation enveloppe globale



## Etat de consommation des enveloppes par Fiche Action



# Etat des enveloppes en prenant en compte les transferts entre enveloppe des fiches-actions



-  Proportion de l'enveloppe initiale restante
-  Proportion de l'enveloppe initiale transférée vers une autre enveloppe
-  Proportion ajoutée à l'enveloppe initiale

# Les porteurs et les projets

Analyse sur 38 projets accompagnés

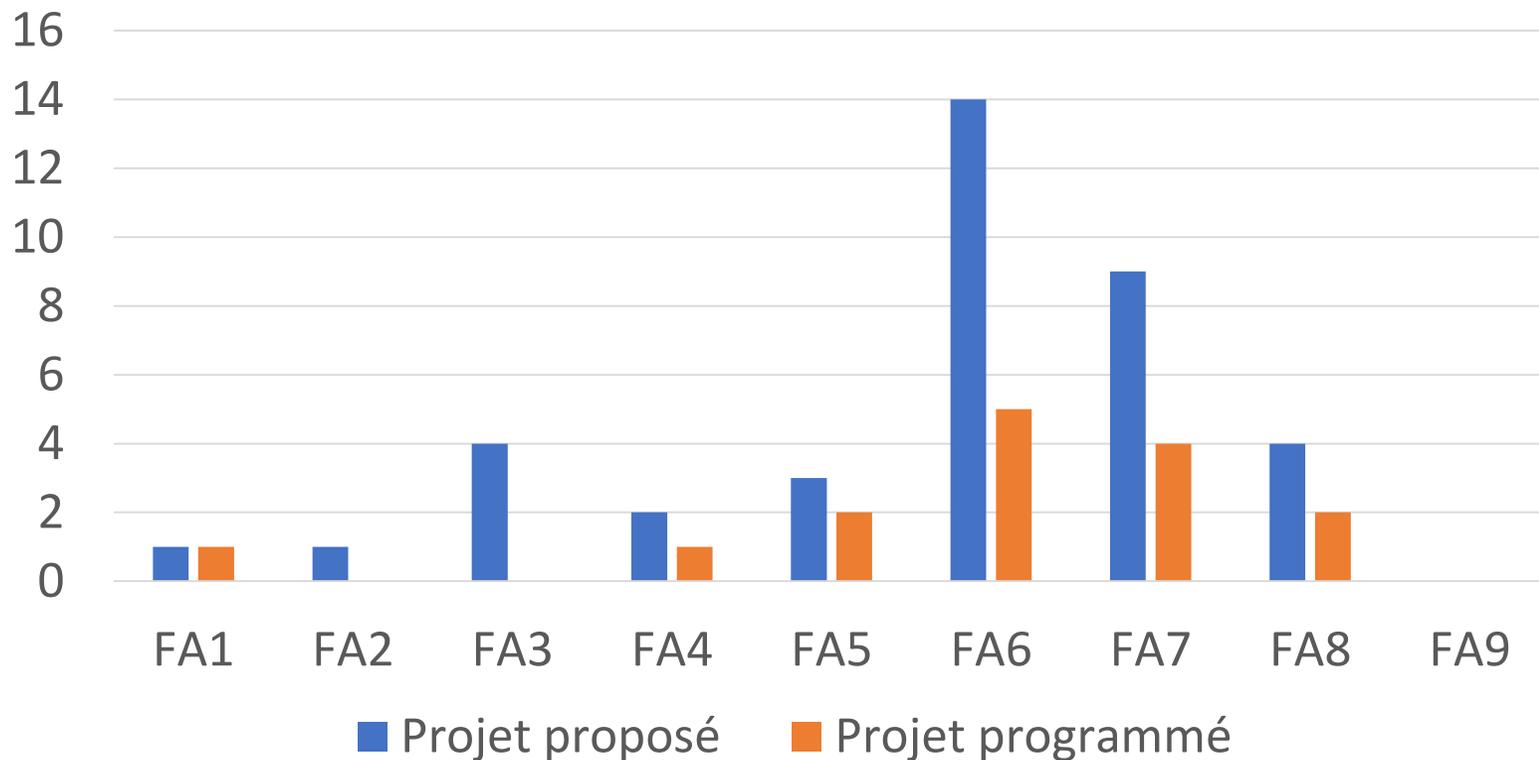


**UNION EUROPÉENNE**  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



# Projets accompagnés et programmés

15 programmés / 38 accompagnés



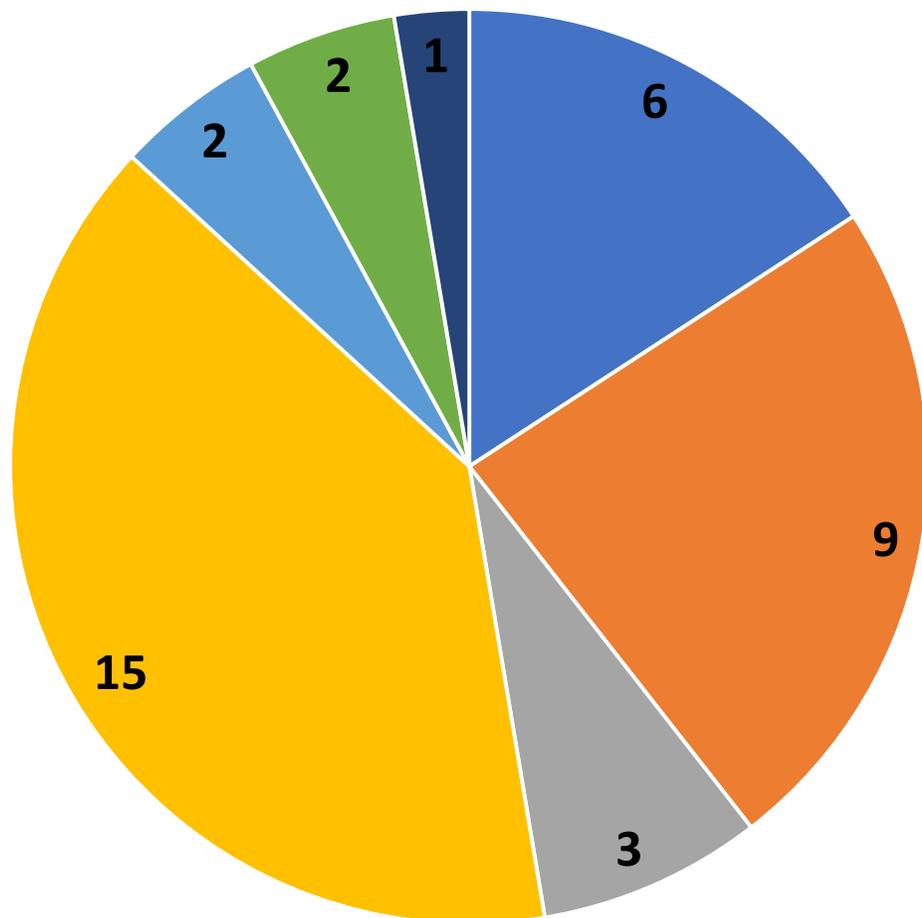
**Pour la FA 9 de la  
Coopération cette fiche  
action n'a été lancée  
qu'en février 2019, des  
projets sont en cours de  
définition**



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



# Etats des projets accompagnés par l'équipe LEADER

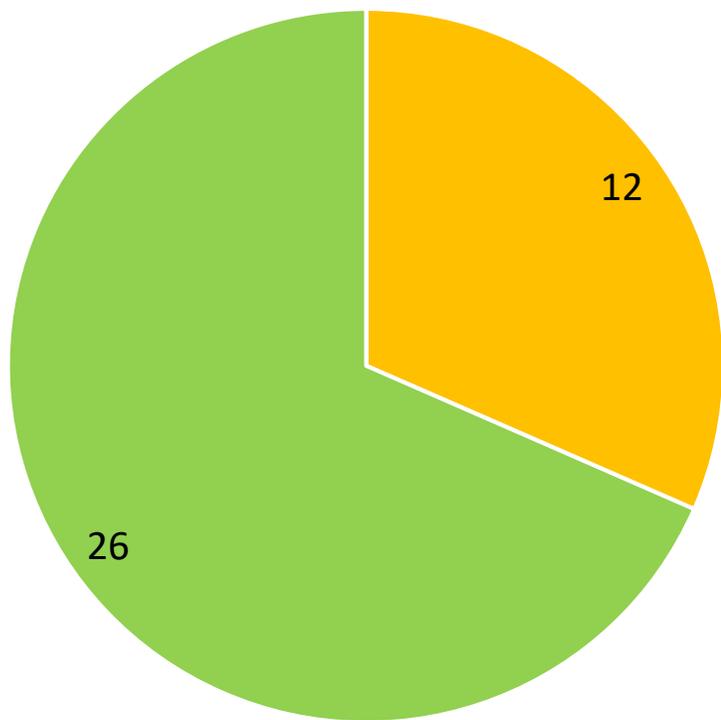


- En attente de co-financier
- Abandonné
- En attente de programmation
- Programmé
- Irrecevable
- Avis défavorable d'opportunité
- Note minimale non atteinte

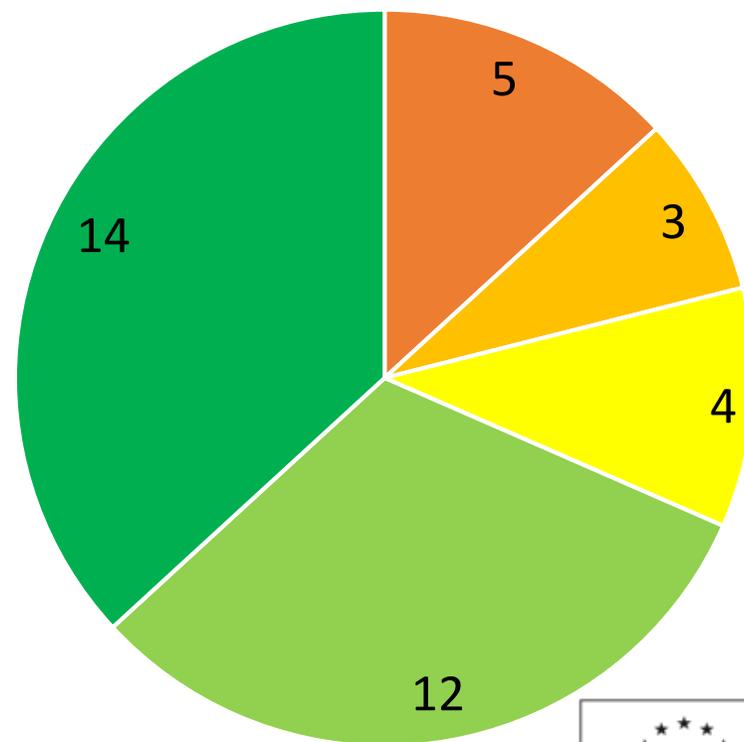
**+ 3 projets en montage de fiche projet**

# Typologie des porteurs de projets

Une dominance des porteurs privés



Public  
Privé



Organismes publics  
Collectivités  
Chambres  
Associations  
Entreprises



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



# Comité de programmation



**UNION EUROPÉENNE**  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural

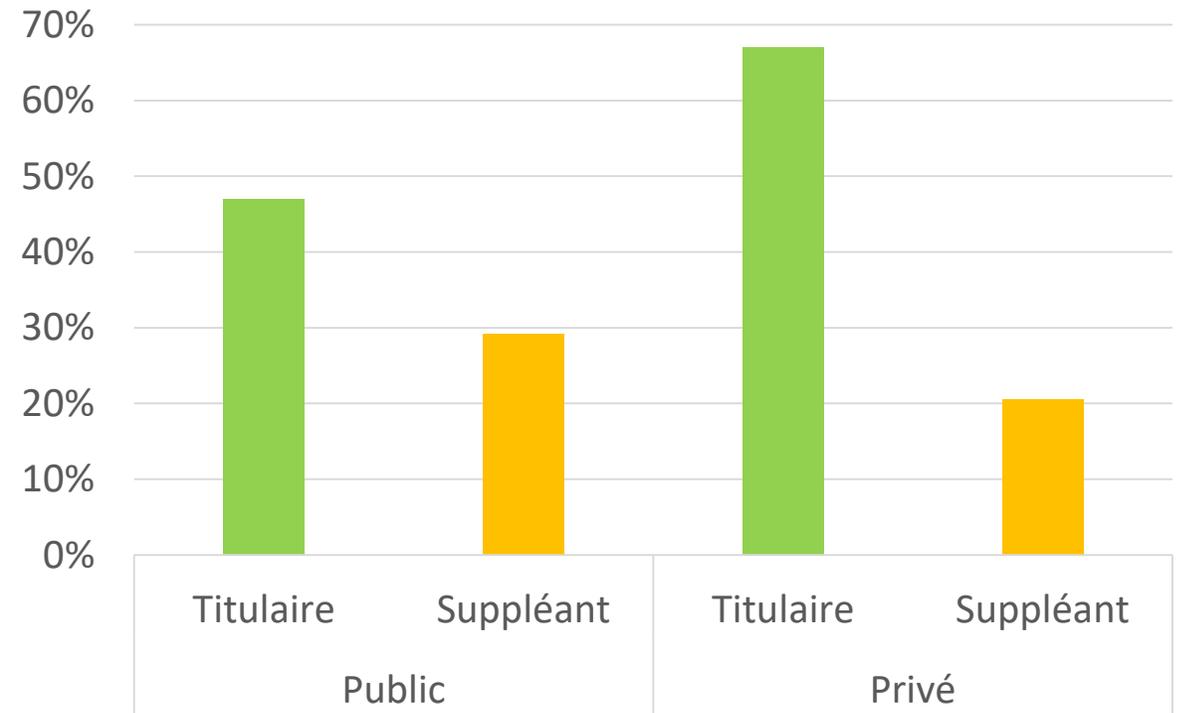


# Membre du comité de programmation

Le taux de présence moyen est de **41 %** sur les 38 personnes du comité, avec 44% de présence des membres privés, contre 37 % des membres publics.

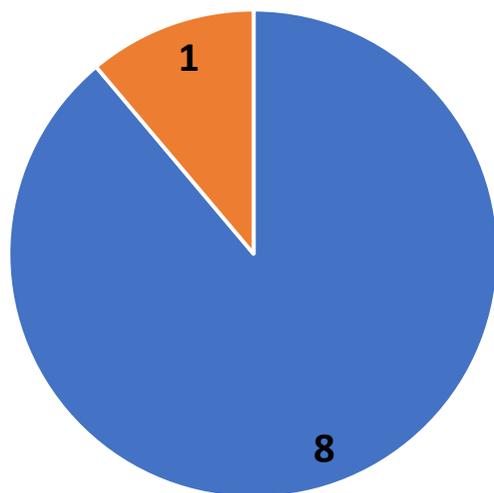
Le comité de programmation rassemble entre 10 et 22 personnes sur 38 membres. Sachant que le double quorum est attendu pour chaque comité, c'est-à-dire 1/2 des membres votant, dont 1/2 des votants du collège privé.

Pourcentage de présence au Comité de programmation



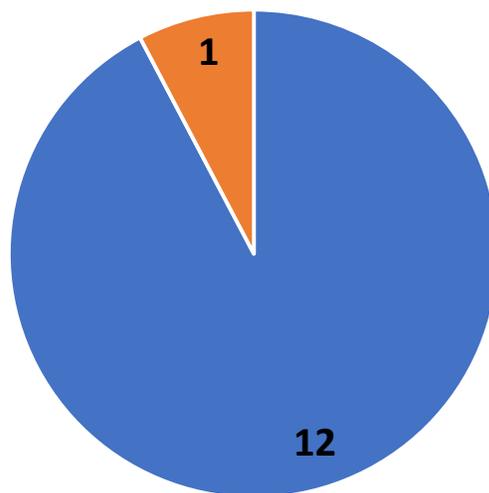
# Une faible mobilisation du collège public

Evaluation mi-parcours



■ Privé ■ Public

Comités de programmation



■ Privé ■ Public

Les réponses aux questionnaires suite aux Comités de Programmation et lors de l'évaluation mi-parcours sont principalement remplis par les membres du collège privé, eux même plus présents lors des comités.

# Comité de programmation

## Vers une évolution aux élections municipales ?

**En 2020, le collège public va changer avec les municipales, cela semble une occasion pour faire évoluer le comité de programmation, avez-vous des pistes de réflexion sur ce comité ?**

**Comment verriez vous évoluer le comité pour une meilleure participation des membres ?**

**Dans le collège privé, des secteurs socioprofessionnels, vous semblent-ils oubliés ?**



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



# Communication & animation

Vers une visibilité du programme

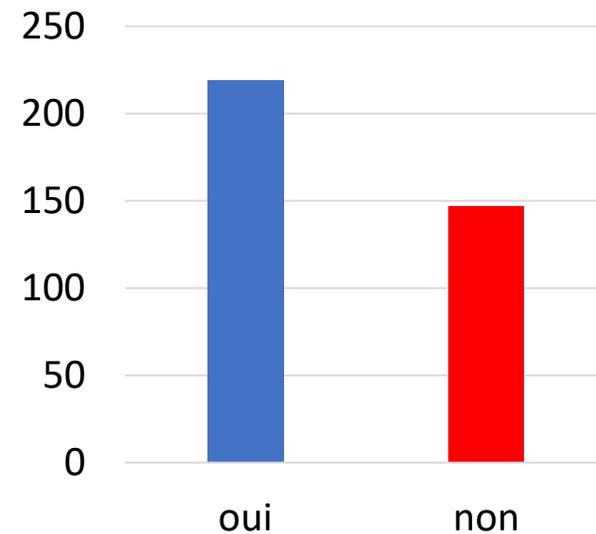
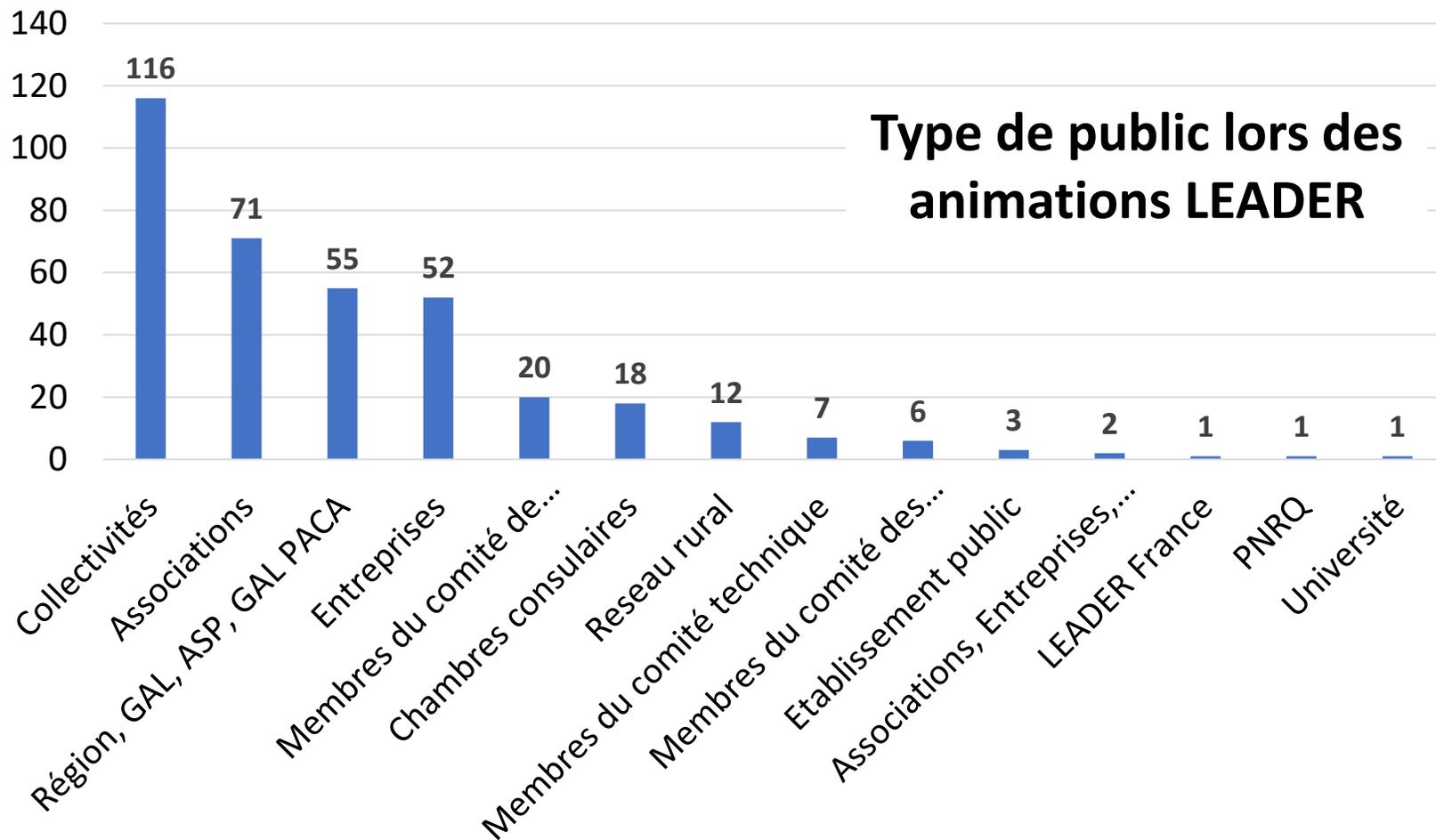


**UNION EUROPÉENNE**  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



# Analyse des animations du LEADER

368 actions d'animation

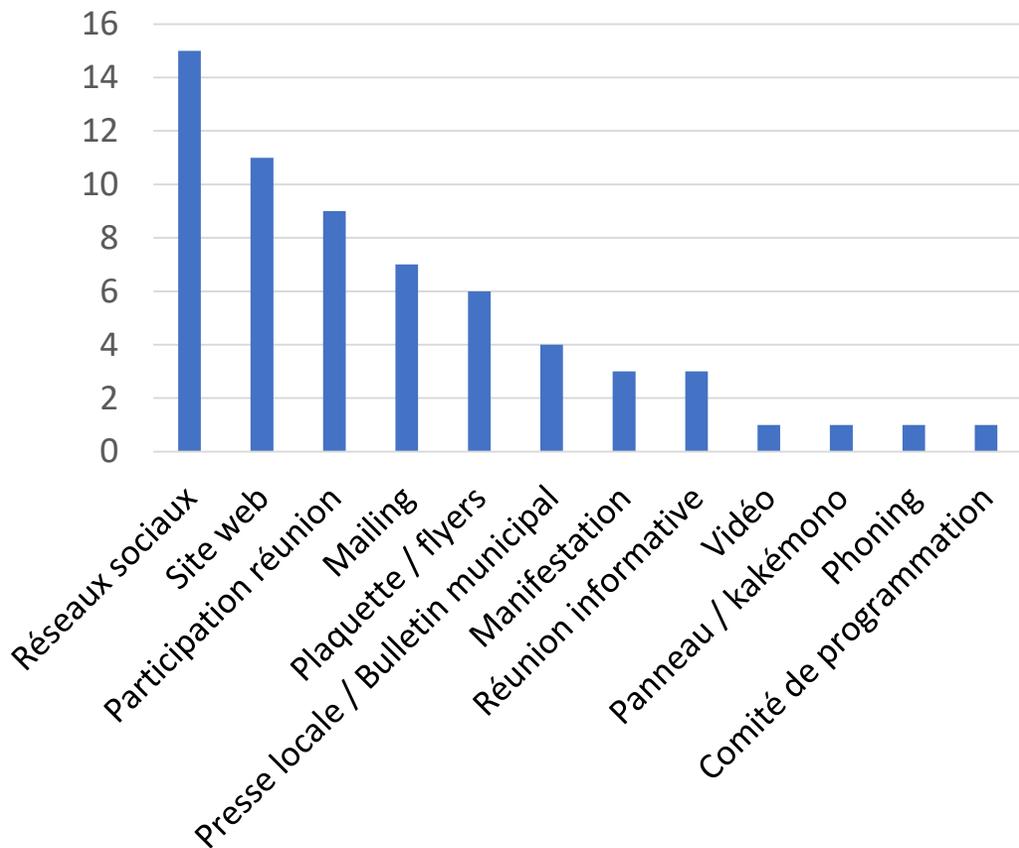


L'animation vise t'elle à faire émerger un réseau ?

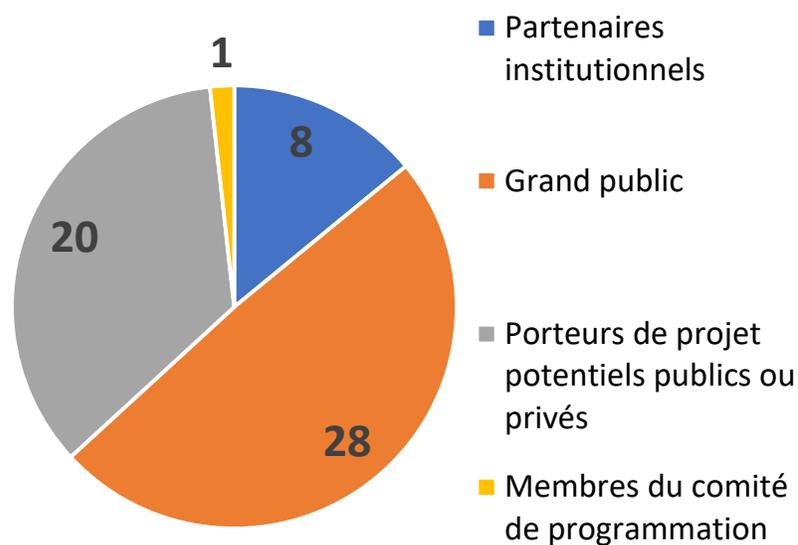
# Analyse des communications du LEADER

## 57 actions de communication

Outils de communication



Cibles de communication



Messages de communication





## Selon vous, quel est l'élément indispensable sur lequel se focaliser pour finaliser cette programmation LEADER jusqu'en 2022, dans les meilleures conditions (9 réponses Co-Prog)

- **communication** pour l'émergence de nouveaux projets
- simplifier les dossiers pour les porteurs de projets
- **communication** pourquoi pas : projets phare et récents déjà réalisés
- **communiquer** clairement sur l'enveloppe disponible et aller chercher les porteurs de projet qui y correspondent, en les aidant vraiment dans le montage du dossier. plusieurs porteurs de projet renoncent voyant l'ampleur des cases, indicateurs, etc.
- La **communication**
- Que les financements soient plus rapidement débloqués
- Aide à la structuration de projets
- refaire une **communication** ciblée sur les axes pas assez développés et sur les acteurs potentiellement concernés
- L'encouragement des projets les plus en phase avec les enjeux du territoire

**5/9**  
parlent de la communication  
comme éléments indispensables  
sur lequel se focaliser pour  
finaliser la programmation



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



**Au regard des porteurs de projets et de la stratégie** : quelles modalités de communication mettre en place sur le territoire ?

**Messages ?**

**Outils ?**

**Cibles ?**



**UNION EUROPÉENNE**  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



# Mise en réseaux des acteurs

Une mise en réseau compliquée ?



**UNION EUROPÉENNE**  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



# Réponses aux affirmations suivantes

Mise en réseaux : une question de définition (sur 16 réponses)



**Au regard des porteurs de projets et de la stratégie** : que verriez vous comme mise en réseaux des acteurs ?

**Qui mettre en réseaux ?**

**Pourquoi les mettre en réseaux ?**

**Comment mettre en réseaux les acteurs ?**



**UNION EUROPÉENNE**  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



# Territoire choisi terre d'initiatives



GAL Pays du Grand Briançonnais

**Merci pour votre attention !**



**UNION EUROPÉENNE**

Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural

**RÉGION  
SUD**  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES