

Territoire choisi terre d'initiatives



GAL Pays du Grand Briançonnais

Evaluation mi-parcours Programme LEADER 2014-2023

Guillestre - 1^{er} août 2019



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Programme LEADER

Historique, contenu et obligation évaluative



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural



LEADER II
1994-1999

LEADER+
2000-2006

LEADER Axe 4
2007-2013

LEADER (mesure19)
2014-2020

LEADER
2021 - 2027

« GAL du
Guillestrois-
Queyras »
Porté par le Parc
Naturel Régional
du Queyras

« GAL du Grand
Briançonnais, des
Ecrins et du Queyras
»
Porté par le Parc
Naturel Régional
du Queyras

« GAL dans les Ecrins »
porté par le Parc National des Ecrins

« GAL Entreprendre
en Pays du Grand
Briançonnais »

porté par l'Association du
Pays du Grand
Briançonnais des Ecrins
au Queyras

« GAL Pays du Grand
Briançonnais »

porté par le PETR du
Briançonnais, des Ecrins,
du Guillestrois et du
Queyras

Prêt pour
un
LEADER
Post-
2020
?



La stratégie LEADER 2014-2020

Ancrer durablement les actifs qui ont fait du territoire leur choix de vie

Agir pour des conditions de vie et d'installation plus accessible

- 1 Se mobiliser pour augmenter l'offre de logements et faciliter l'accès à l'habitat
- 2 Se mobiliser collectivement pour diminuer les dépenses énergétique des logements
- 3 Encourager les initiatives pour une mobilité soutenable et durable

Soutenir l'esprit d'initiative et d'entreprise

- 4 Orienter sur les opportunités économiques et les besoins en compétences du territoire
- 5 Stimuler la transmission et la reprise des entreprises du territoire
- 6 Soutenir les apports innovants pour l'économie du territoire

Cultiver au quotidien les valeurs fédératrice et le lien au territoire

- 7 Soutenir le "consommer local", et les circuits courts
- 8 Expérimenter le "tourisme de proximité endogène"

9

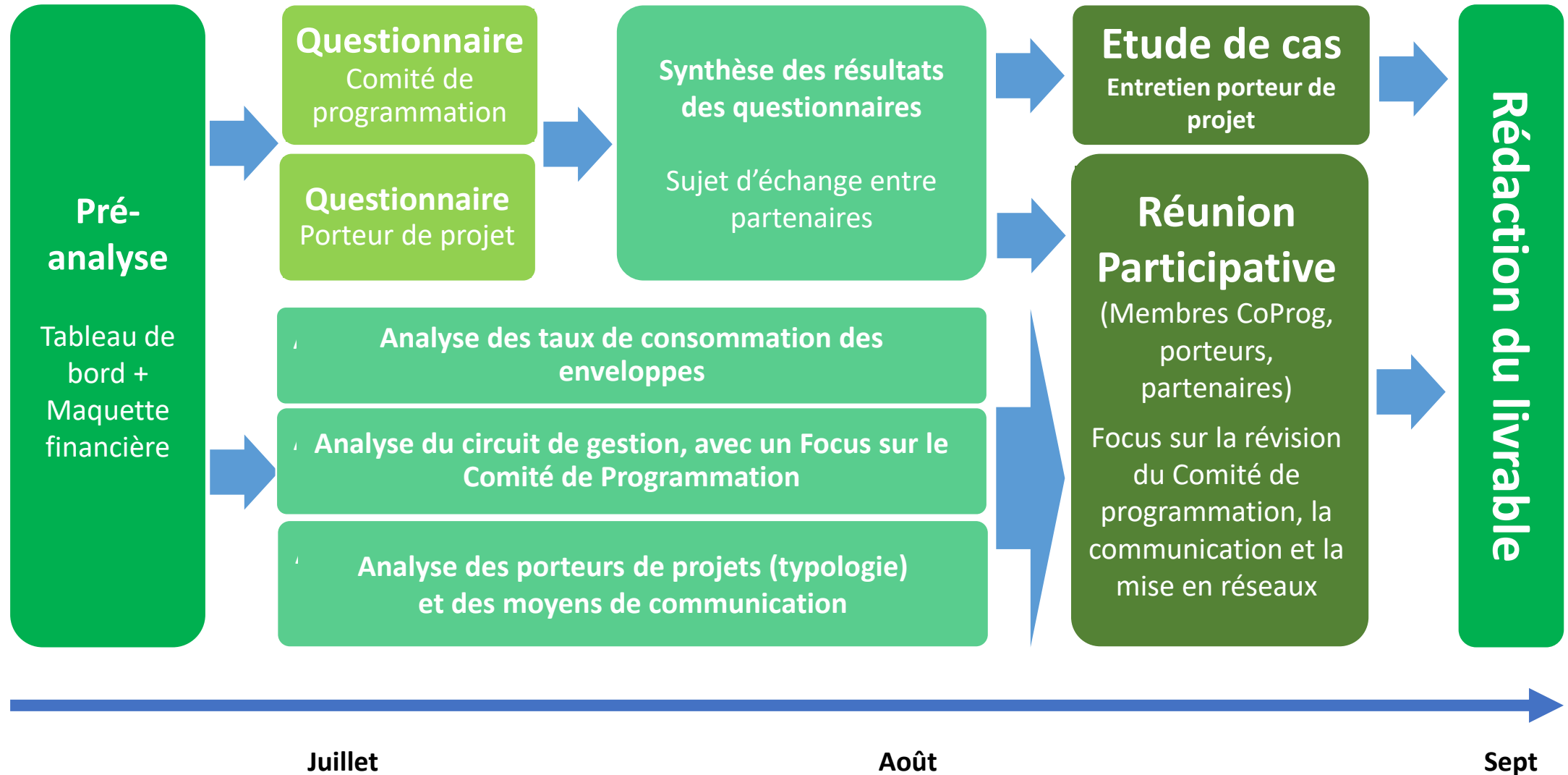
Coopération

10

Animation et Gestion LEADER

Protocole évaluatif

Une évaluation mi-parcours obligatoire



Etat avancement du LEADER

Programmation 2014 - 2020



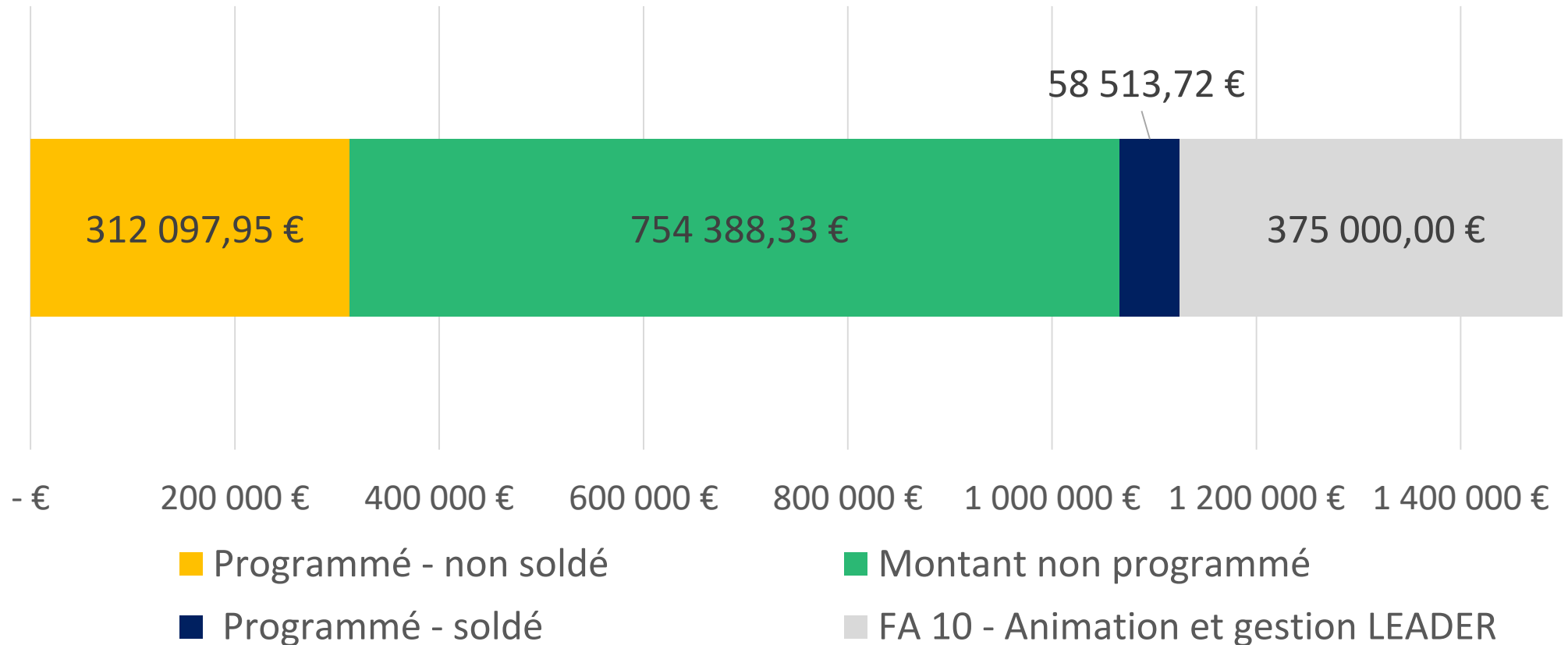
UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural



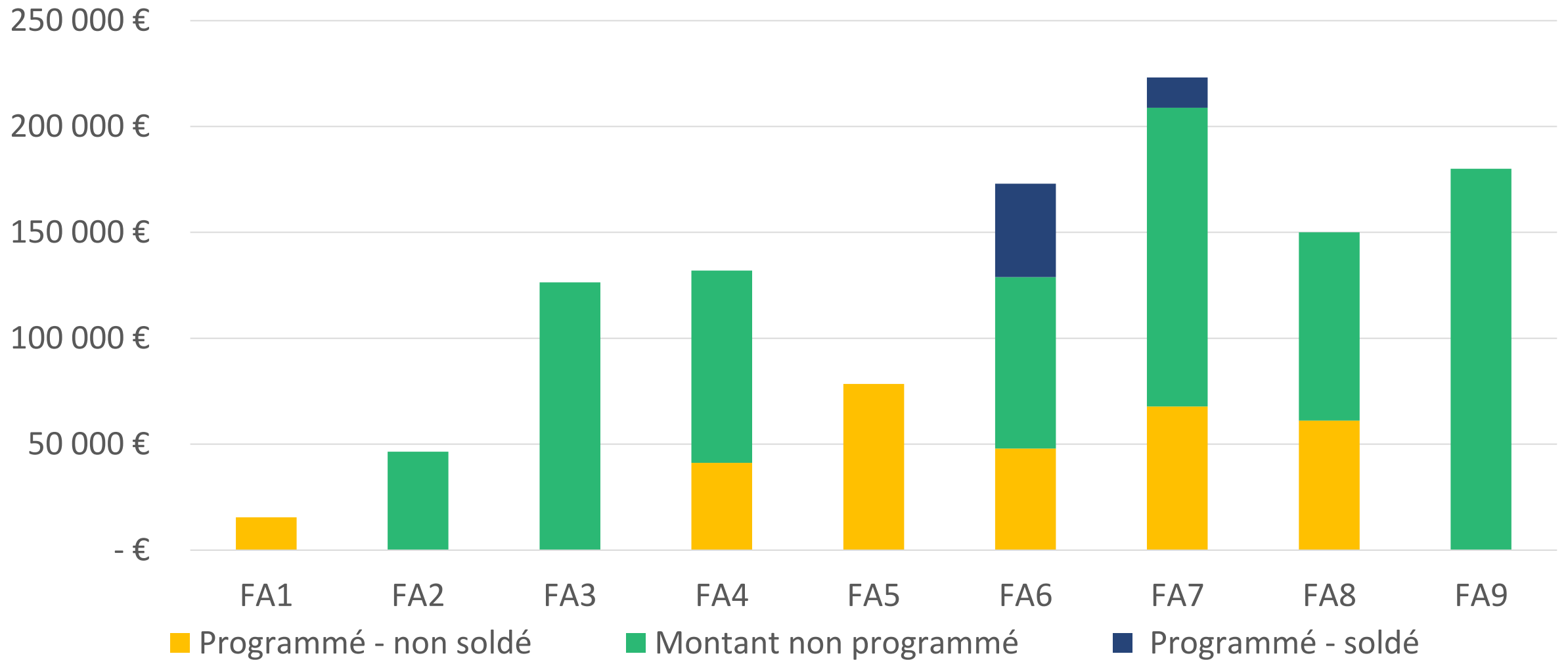
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

1 500 000 € de fonds FEADER alloués au programme LEADER du GAL du Grand Briançonnais, pour la programmation 2014-2020

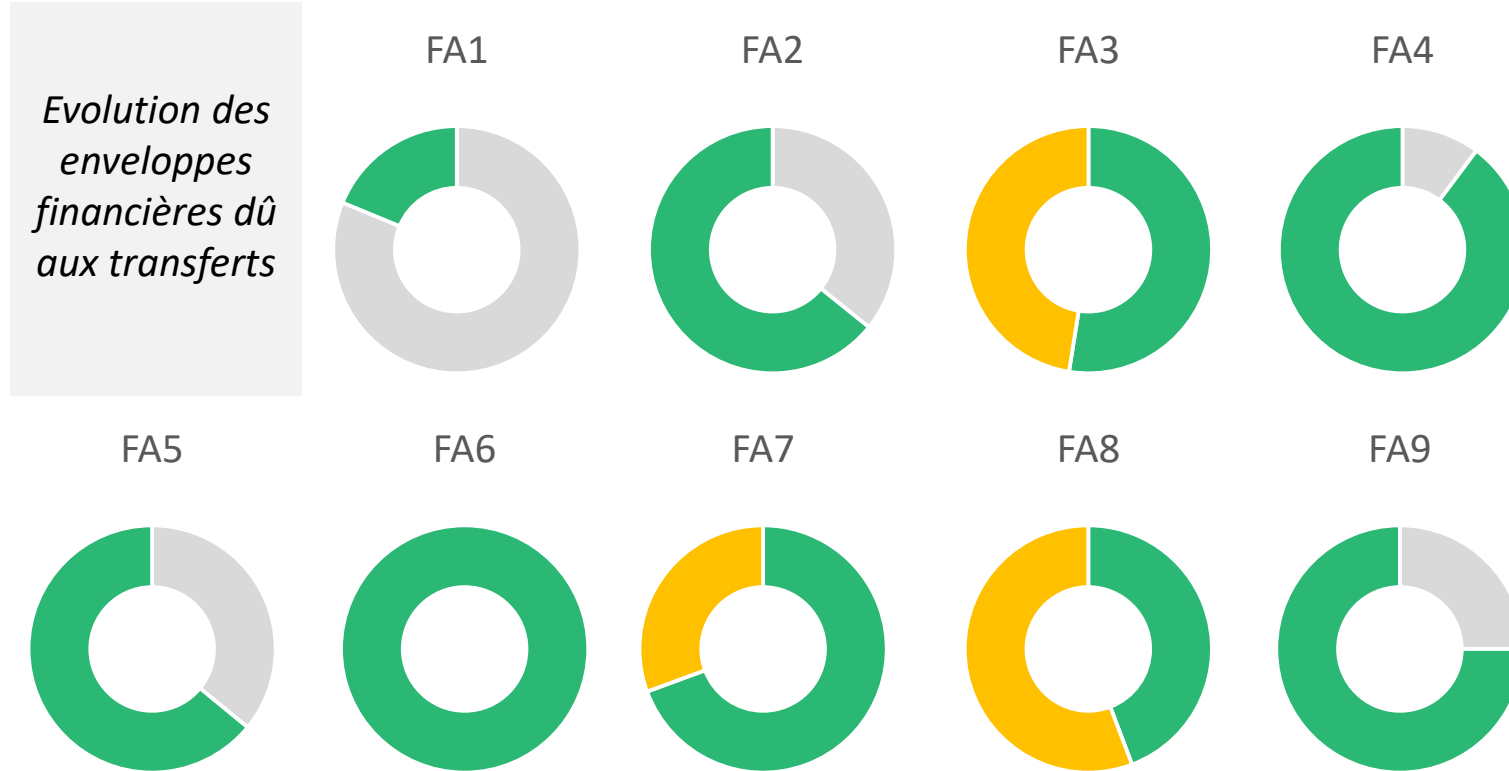
Etat de consommation enveloppe globale



Etat de consommation des enveloppes par Fiche Action



Etat des enveloppes en prenant en compte les transferts entre enveloppe des fiches-actions



Proportion de l'enveloppe initiale restante



Proportion de l'enveloppe initiale transférée vers une autre enveloppe



Proportion ajoutée à l'enveloppe initiale

Les porteurs et les projets

Analyse sur 38 projets accompagnés

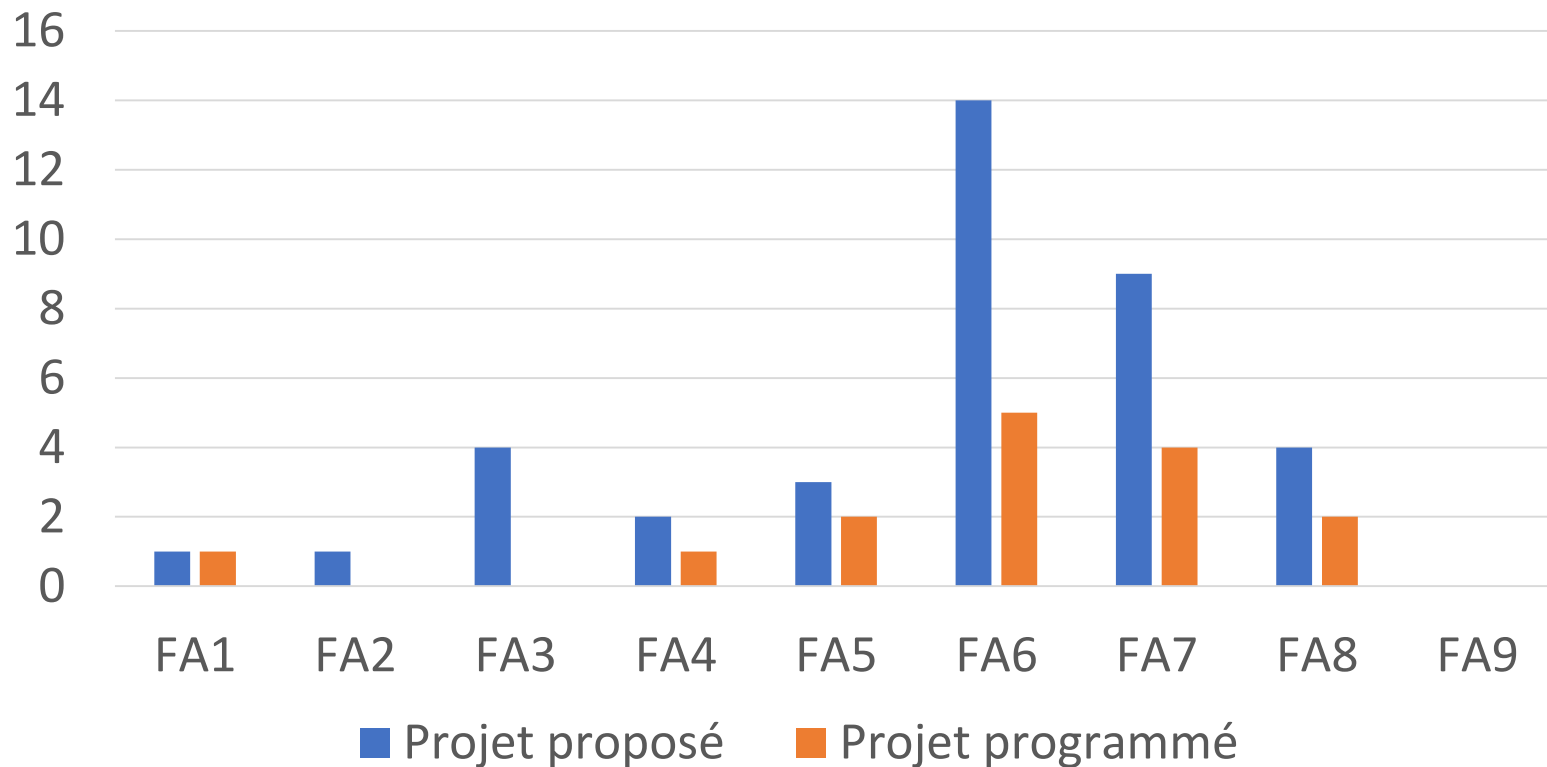


UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural



Projets accompagnés et programmés

15 programmés / 38 accompagnés



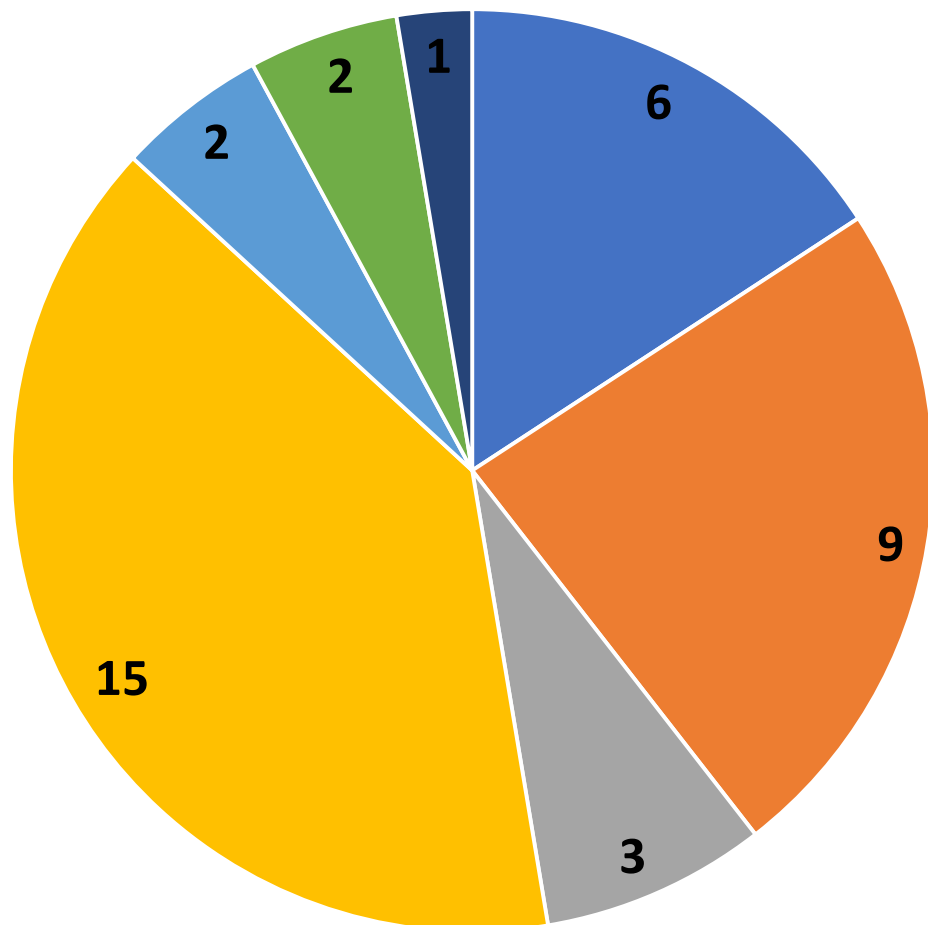
**Pour la FA 9 de la
Coopération cette fiche
action n'a été lancée
qu'en février 2019, des
projets sont en cours de
définition**



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural



Etats des projets accompagnés par l'équipe LEADER

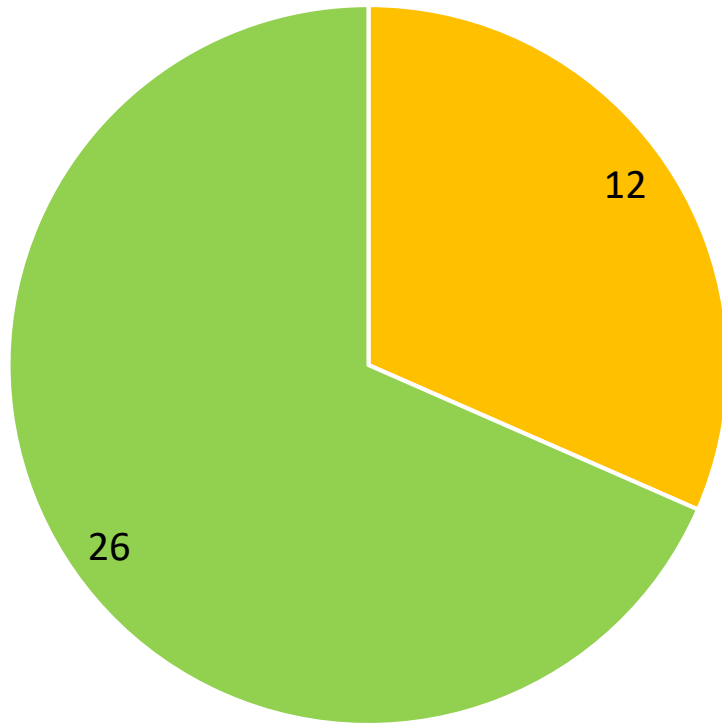


- En attente de co-financier
- Abandonné
- En attente de programmation
- Programmé
- Irrecevable
- Avis défavorable d'opportunité
- Note minimale non atteinte

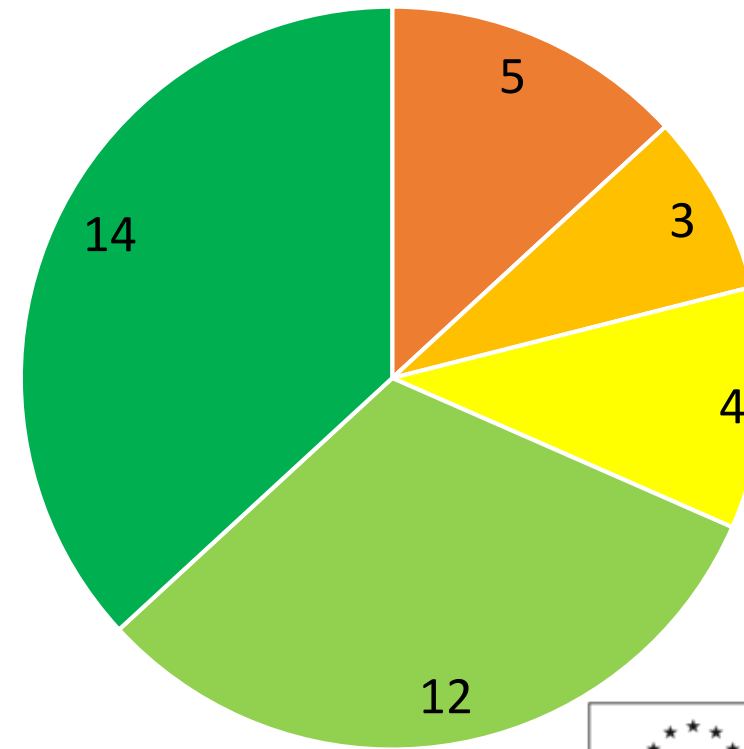
+ 3 projets en montage de fiche projet

Typologie des porteurs de projets

Une dominance des porteurs privés



Public
Privé



Organismes publics
Collectivités
Chambres
Associations
Entreprises

Comité de programmation



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural

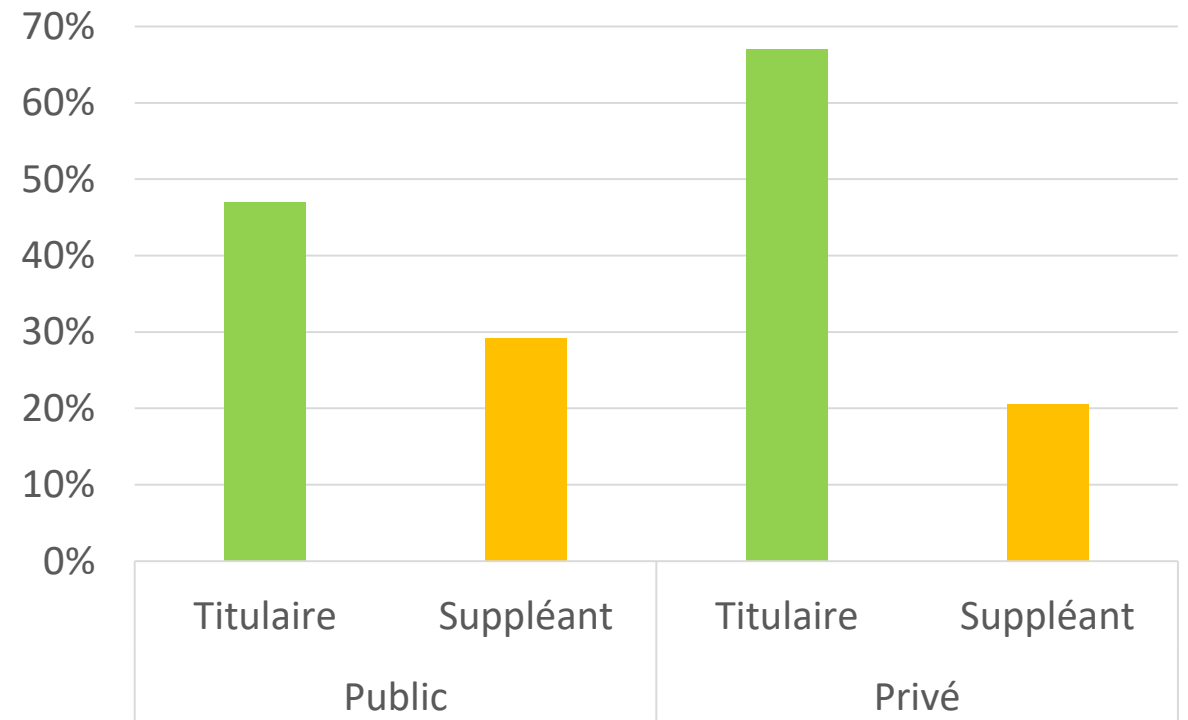


Membre du comité de programmation

Le taux de présence moyen est de **41 %** sur les 38 personnes du comité, avec 44% de présence des membres privés, contre 37 % des membres publics.

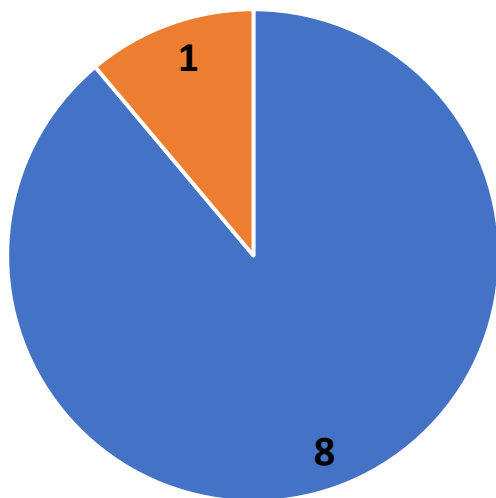
Le comité de programmation rassemble entre 10 et 22 personnes sur 38 membres. Sachant que le double quorum est attendu pour chaque comité, c'est-à-dire 1/2 des membres votant, dont 1/2 des votants du collège privé.

Pourcentage de présence au Comité de programmation



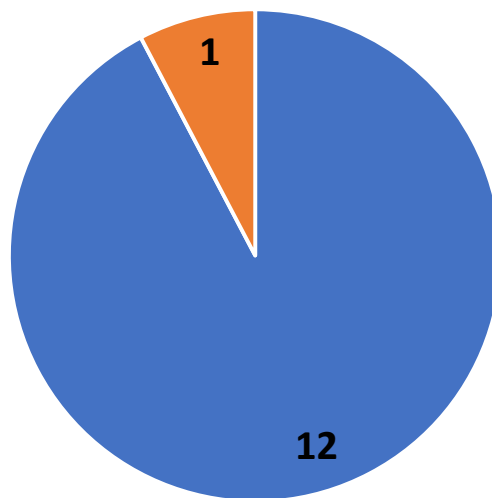
Une faible mobilisation du collège public

Evaluation mi-parcours



■ Privé ■ Public

Comités de programmation



■ Privé ■ Public

Les réponses aux questionnaires suite aux Comités de Programmation et lors de l'évaluation mi-parcours sont principalement remplis par les membres du collège privé, eux même plus présents lors des comités.

Comité de programmation

Vers une évolution aux élections municipales ?

En 2020, le collège public va changer avec les municipales, cela semble une occasion pour faire évoluer le comité de programmation, avez-vous des pistes de réflexion sur ce comité ?

Comment verriez vous évoluer le comité pour une meilleure participation des membres ?

Dans le collège privé, des secteurs socioprofessionnels, vous semblent-ils oubliés ?



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural



Communication & animation

Vers une visibilité du programme

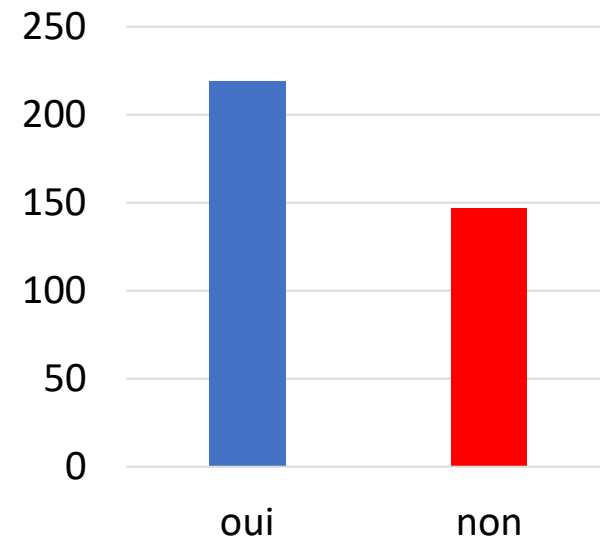
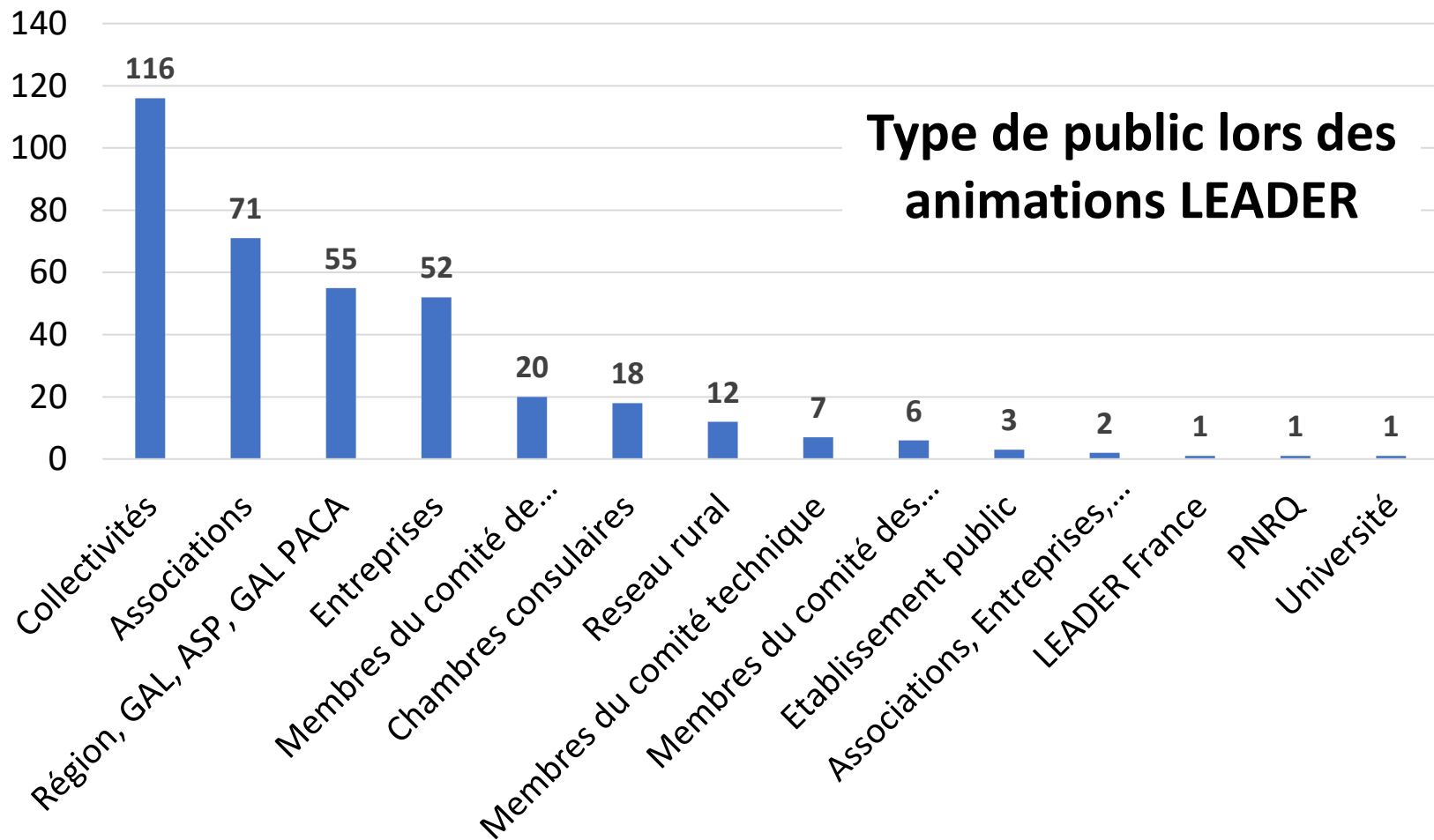


UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural



Analyse des animations du LEADER

368 actions d'animation

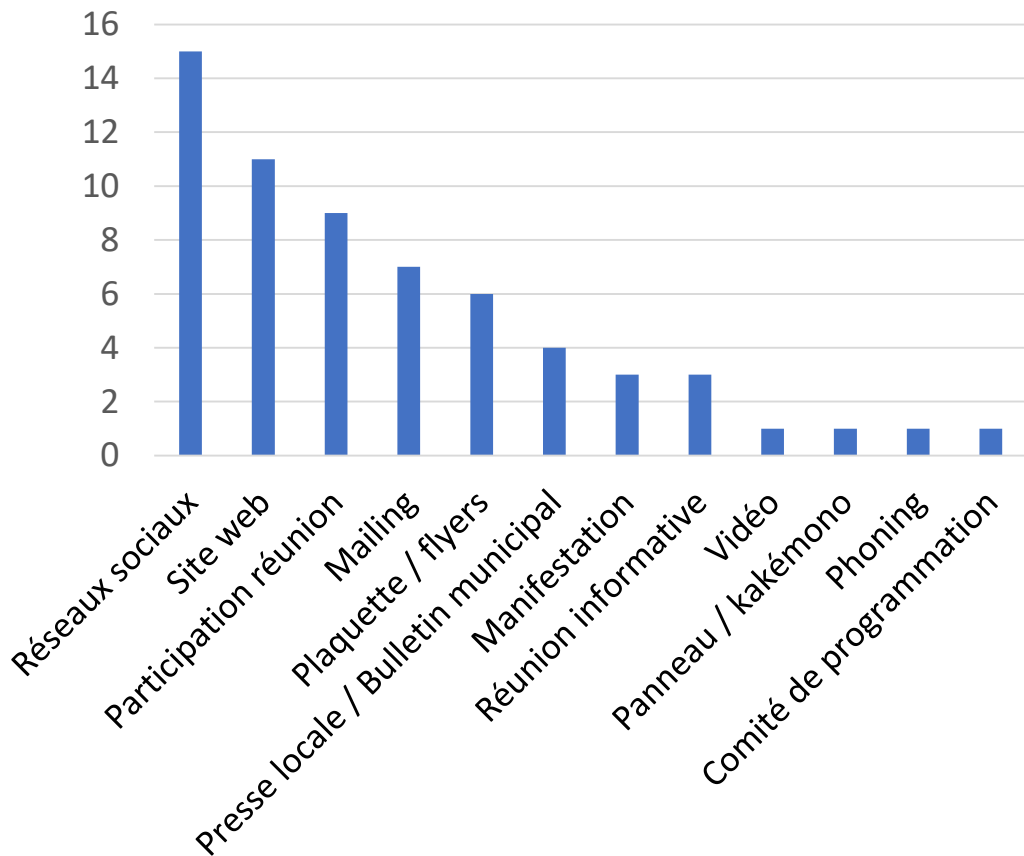


L'animation vise t'elle à faire émerger un réseau ?

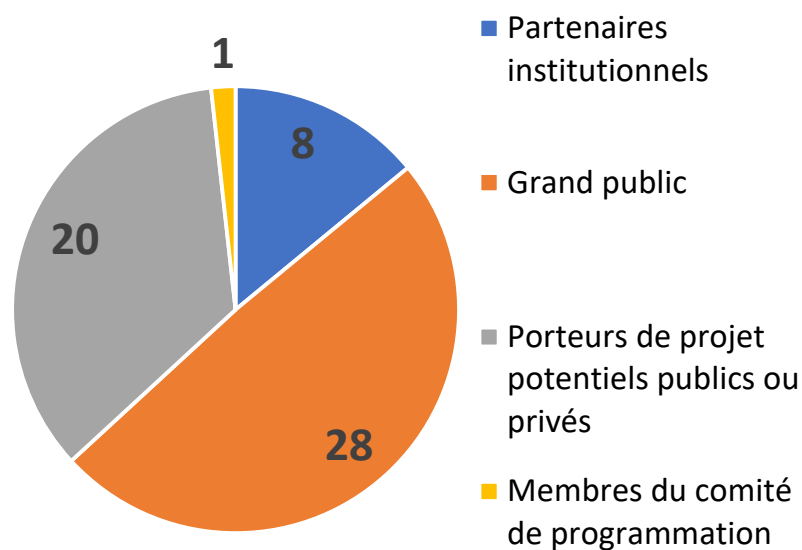
Analyse des communications du LEADER

57 actions de communication

Outils de communication



Cibles de communication



Messages de communication





Selon vous, quel est l'élément indispensable sur lequel se focaliser pour finaliser cette programmation LEADER jusqu'en 2022, dans les meilleures conditions (9 réponses Co-Prog)

- **communication** pour l'émergence de nouveaux projets
- simplifier les dossiers pour les porteurs de projets
- **communication** pourquoi pas : projets phare et récents déjà réalisés
- **communiquer** clairement sur l'enveloppe disponible et aller chercher les porteurs de projet qui y correspondent, en les aidant vraiment dans le montage du dossier. plusieurs porteurs de projet renoncent voyant l'ampleur des cases, indicateurs, etc.
- La **communication**
- Que les financements soient plus rapidement débloqués
- Aide à la structuration de projets
- refaire une **communication** ciblée sur les axes pas assez développés et sur les acteurs potentiellement concernés
- L'encouragement des projets les plus en phase avec les enjeux du territoire

5/9
parlent de la communication
comme éléments indispensables
sur lequel se focaliser pour
finaliser la programmation



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural



Au regard des porteurs de projets et de la stratégie : quelles modalités de communication mettre en place sur le territoire ?

Messages ?

Outils ?

Cibles ?



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural



Mise en réseaux des acteurs

Une mise en réseau compliquée ?

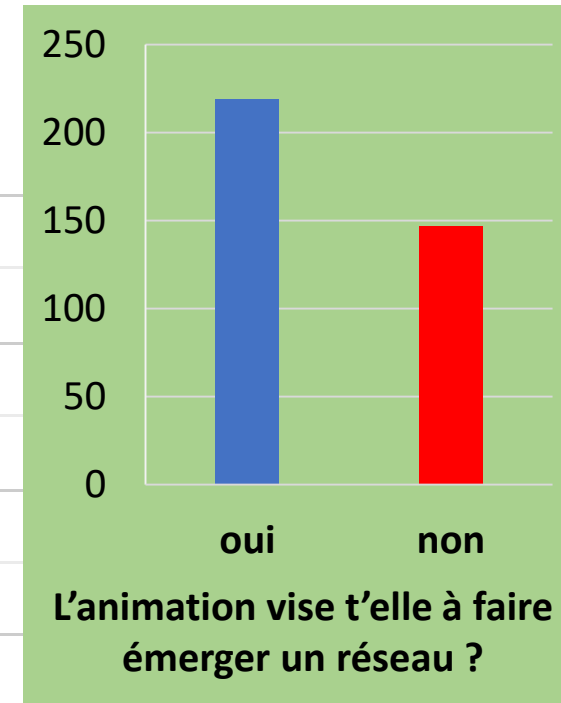
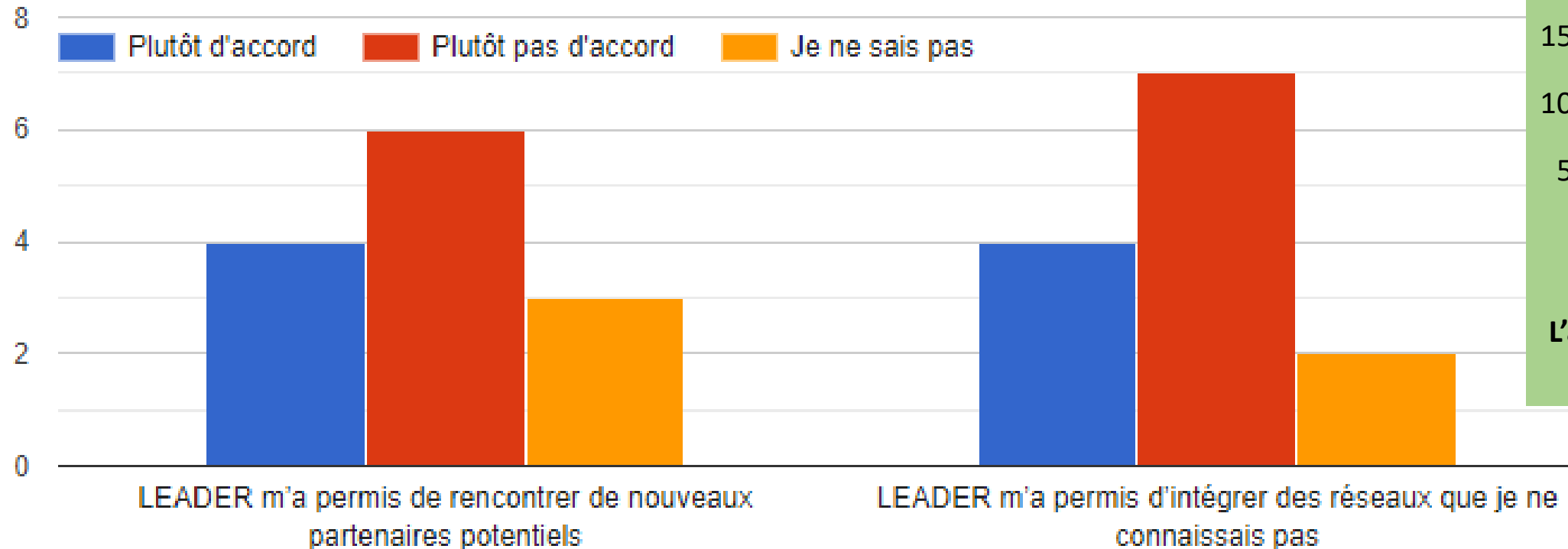


UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural



Réponses aux affirmations suivantes

Mise en réseaux : une question de définition (sur 16 réponses)



Au regard des porteurs de projets et de la stratégie : que verriez vous comme mise en réseaux des acteurs ?

Qui mettre en réseaux ?

Pourquoi les mettre en réseaux ?

Comment mettre en réseaux les acteurs ?



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural



Territoire choisi terre d'initiatives



GAL Pays du Grand Briançonnais

Merci pour votre attention !



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES