

LANCEMENT DU PROJET « SMART RURALITE ALPES-PROVENCE- VERDON »

COMITE de PILOTAGE du 13 JUIN 2018
Saint-André-les-Alpes

ORDRE DU JOUR

- ▶ 9h30 : Accueil-Café
- ▶ 10 h : Accueil par le Président de la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon
- ▶ 10h 10 : Intervention de Monsieur le Sous-Préfet de Castellane
- ▶ 10h 20 : Présentation de la démarche par Eliane BARREILLE, Vice-Présidente de la Région déléguée à la ruralité et au pastoralisme
- ▶ 10h 35 : Intervention de Julien MARTELLINI, Directeur de l'Agence de Développement des Alpes de Haute Provence
- ▶ 10 h 45 – 11h 10 : Le projet « Smart ruralité Alpes-Provence-Verdon »
 - Les étapes du projet : méthode, acteurs, organisation et calendrier
 - Echanges avec les participants
- ▶ 11h 10-11h 30 : Les éléments de diagnostic territorial
 - Présentation de la phase diagnostic
 - Echanges avec les participants
- ▶ 11h 30- 11h 50 : Les thématiques de travail
 - Exemples de thématiques associées au projet
 - Echanges avec les participants
- ▶ 11h 50-12h : bilan et prochaines échéances

Une initiative conjointe de la Région, de l'AD04 et de la CCAPV

- ▶ Accueil par M. Serge PRATO, Président de la CCAPV
- ▶ Intervention de M. Christophe DUVERNE, Sous-Préfet de Castellane
- ▶ Présentation de la démarche de la Région par Mme Eliane BARREILLE, vice-présidente en charge de la ruralité et du pastoralisme :
 - Volonté de la Région d'accompagner la transition numérique des territoires
 - Une méthode expérimentale et transférable à d'autres territoires ruraux
 - Nécessité d'intégrer le numérique dans la stratégie de développement des territoires
 - La CCAPV : le choix d'un territoire très rural, mais à fort potentiel touristique
 - Un contexte favorable : Stratégie Commune d'Aménagement Numérique du Territoire (SCANT) de la Région, appels à projets, stratégie de l'Etat, etc.

Une méthode et un timing

- ▶ Fédérer et mobiliser les acteurs du territoire :
 - Élaborer un diagnostic prospectif de transition numérique, via une cartographie des données essentielles et la constitution d'un « observatoire »
 - Proposer un plan d'actions conciliable avec les dispositifs d'aides existants
 - Réutiliser l'existant (OPEN-LAB du Conseil de développement) et compléter par des OPEN-LAB et des ateliers ciblés afin de bien faire émerger les besoins des acteurs du territoire
- ▶ Une conduite de projet organisée autour de l'Agence de développement des Alpes de Haute-Provence, de la CCAPV et de la Région avec l'appui du Réseau Rural Régional
- ▶ Une volonté d'aboutir à un projet de plan d'actions à fin 2018

Les acteurs incontournables

- ▶ L'Etat (Sous-Préfet de Castellane) ;
- ▶ La Région, avec l'appui du Réseau rural régional et des Services associés (Smart Région, Parcs Naturels Régionaux et Territoires ruraux, Tourisme, Aménagement et Politiques territoriales ...)
- ▶ Le Département ;
- ▶ La CCAPV et ses partenaires, dont le Conseil de Développement APV, le Pays A3V, le GAL Grand Verdon ;
- ▶ L'Agence de Développement des Alpes-de-Haute-Provence
- ▶ Le SMO PACA THD, le SICTIAM ;
- ▶ Les acteurs économiques : Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre d'agriculture ;
- ▶ Les acteurs touristiques : office municipal du tourisme du Val d'Allos, Office de Tourisme Intercommunal « Verdon Tourisme », Parcs (PNR Verdon), stations de ski... ;
- ▶ Les acteurs de l'éducation (écoles, collèges...) ;
- ▶ Les acteurs culturels : Association Art & Culture Fabri de Peiresc, secrets de fabriques, réseau des médiathèques...
- ▶ Les acteurs de la santé : Agence Régionale de la Santé et professionnels du territoire

Proposition de calendrier de travail et d'organisation

- ▶ **Le COPIL** garantit l'adhésion des acteurs et veille au respect des objectifs, ainsi que de la cohérence et de la validité du futur plan d'actions : fréquence trimestrielle
- ▶ **Le Comité de suivi**, émanation restreinte du COPIL, valide les avancées et propositions, en préparation du prochain COPIL : fréquence variable, en fonction de l'actualité à traiter (réunions téléphoniques courtes)
- ▶ **Des groupes de travail thématiques**, sur plusieurs sujets, réunissant les intervenants concernés et animés par des chefs de file thématiques ; leurs travaux permettront d'alimenter Comité de suivi et Comité de pilotage : fréquence bimensuelle si possible.

Proposition de calendrier de travail

	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	
COFIL n° 1 : lancement du projet								
Diagnostic territorial								
COFIL n° 2 : validation diagnostic et définition des priorités								
Plan d'actions								
COFIL n° 3 : validation du plan d'actions et de sa mise en œuvre								

Echanges avec les participants

Les éléments de diagnostic territorial

- ▶ Intervention de Julien MARTELLINI - Directeur de l'AD04
 - Un diagnostic pour dresser un état des lieux prospectif des enjeux liés à la transition numérique et ses conséquences sur les activités économiques et touristiques.
- ▶ 2 étapes clés permettant d'associer tous les acteurs :
 - **1) Réalisation d'un portrait du territoire de la CCAPV qui mettra en évidence les principaux indicateurs économiques et touristiques sous forme d'analyses graphiques et rédigées :**

Données générales

Identité du territoire
Infrastructures de transport
Données démographiques
Évolution de la population
Pyramide des âges
Evolution des logements par type
Niveau de vie
Données sur l'agriculture
Données sur les ressources forestières...

Données économiques

- ▶ **Nombre d'entreprises et d'établissements par secteur d'activité**
- ▶ **Taux de création d'entreprise**
- ▶ **Nombre de salariés par secteur d'activité**
- ▶ **Taille des établissements**
- ▶ **Les secteurs d'activité spécifiques au territoire**
- ▶ **Evolution des emplois salariés du secteur privé par secteur d'activité**
- ▶ **Flux professionnels intra-communautaires**
- ▶ **Zones d'activités économiques**
- ▶ **Déploiement du réseau THD...**

Données touristiques

- ▶ **Les attraits touristiques du territoire**
- ▶ **Organisation touristique**
- ▶ **Offre touristique**
 - Hébergement
 - Prestataires d'activités sportives et de loisirs
 - Offre culturelle
- ▶ **Fréquentation touristique**
 - Nuitées touristiques
 - Origine géographique des clientèles
 - Fréquentation diurne des excursionnistes
 - Mobilité des touristes en séjour
- ▶ **Estimation des retombées économiques liées au tourisme...**

2) Analyse des données et mise en évidence des enjeux d'avenir et grandes mutations à prendre en considération.

Forces / Faiblesses ; Opportunités / Menaces.

Rencontres individuelles des principaux acteurs du territoire, intégration et partage des travaux déjà réalisés... étude sur les usages numériques des professionnels, analyse web des marqueurs du territoire...

Objectif : élaboration d'une vision prospective à l'échelle de la CCAPV avec plan d'actions associé

Echanges avec les participants

Exemples de thématiques associées au projet

- ▶ La permanence des services publics et l'amélioration des services aux publics,
- ▶ Le contexte économique local, dont l'espace Lumière,
- ▶ Le développement du tourisme,
- ▶ La gestion de la relation citoyenne,
- ▶ La santé
- ▶ Les démarches de mutualisation dans le domaine du numérique
- ▶ Les transports,
- ▶ L'environnement et les risques majeurs ; dans le domaine des déchets, améliorer les usages et l'efficacité du service, améliorer les réflexes écocitoyens, améliorer l'information en cas de crise majeure, etc.
- ▶ Les services culturels et éducatifs (bibliothèques, médiathèques, collèges et écoles, site universitaire de Peyresq, ...)

Exemples d'actions à évaluer et à développer

- ▶ Le WIFI public indoor et outdoor
- ▶ L'affichage dynamique pour le citoyen, l'utilisateur, le visiteur
- ▶ Une application mobile citoyen/usager pour faciliter l'accès aux services ; un service d'accompagnement et de médiation
- ▶ En matière de transports, la sécurité et l'information des usagers, via un équipement et/ou une amélioration des systèmes embarqués, ainsi que la possibilité d'acquiescer des titres de transport par Internet
- ▶ Nouvelles consignes de tri - en relation avec le plan régional de prévention et de gestion des déchets
- ▶ Dans le domaine de l'énergie, développer des projets smart pour inscrire le territoire dans les objectifs de la loi de transition énergétique ; rejoindre le pôle CAPENERGIES (validation de principe des élus) et participer à certains projets d'innovation
- ▶ Etudier une plateforme de e-commerce favorisant les circuits courts
- ▶ Dans le domaine culturel, faire vivre et évoluer l'agenda culturel en ligne, donnant une vue de ce qui se passe sur le territoire

Exemples d'actions à évaluer et à développer

- ▶ En matière d'infrastructures THD : accélérer le fibrage des zones d'activités et des grandes entreprises présentes sur le territoire, définir au plus vite un projet structurant sur ALLOS (lier l'arrivée de la fibre optique à la délivrance de nouveaux services...), instaurer un dialogue avec le syndicat mixte en charge des travaux
- ▶ Dans le domaine touristique, améliorer la fonction accueil et l'acculturation au numérique ; valoriser et améliorer l'usage d'APIDAE au niveau du réseau des bureaux d'informations touristiques et de l'OMT Val d'Allos
- ▶ Dans le domaine de la gestion, améliorer l'équipement des services en logiciels et outils numériques, en recherchant une cohérence entre l'outillage de la communauté de communes et les communes et autres services publics présents sur le territoire (interopérabilité et facilité à communiquer)
- ▶ Dans le domaine de l'éducation, les écoles numériques et collèges connectés
- ▶ Dans le domaine de la formation : projet de transformation de l'ancien hôpital de CASTELLANE en centre de formation

Echanges avec les participants

Bilan et prochaines échéances