

# Dossier de presse -2022-

[WWW.BISTROTDEPAYS.COM](http://WWW.BISTROTDEPAYS.COM)



*La convivialité retrouvée*

# En 2022, le label s'étend au national !

**Le label Bistrot de Pays s'étend désormais à l'échelle nationale ! Grâce au soutien de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires depuis 2021, les bistrots de toute la France peuvent demander le label. L'équipe de la fédération nationale recherche les perles rares à qui elle réserve de nouveaux services.**

## 30 ans d'action sur le terrain

Aujourd'hui, les bistrots ruraux constituent des lieux uniques de rencontre, de lien social, de découverte et d'animation locale. Ce sont souvent les seuls points de services de proximité encore présents au sein des villages. Or, ils se font de plus en plus rares.

Créé en 1993, le label Bistrot de Pays fonde sa mission sur des valeurs d'entraide et de solidarité au profit des bistrotiers indépendants - cafés, restaurants, commerces multiservices - situés dans des territoires ruraux. Association loi 1901 pilotée par des bistrotiers et des relais territoriaux, son objectif est de valoriser l'esprit du lieu que porte chaque bistrot, de participer à sa sauvegarde et à son développement. Bistrot de Pays soutient aujourd'hui activement 120 bistrots, porteurs de tradition et d'avenir, acteurs engagés au service du lien social, répartis sur 7 régions et 23 départements.

D'hier à aujourd'hui, la vocation initiale de Bistrot de Pays n'a pas varié. Ses valeurs fondatrices sont plus que jamais d'actualité : accueil, respect, partage,

sauvegarde et transmission, éclairage positif du potentiel des zones rurales.

## Une approche construite

Transversale, inscrite dans le champ du développement local dès sa création, l'opération Bistrot de Pays propose une expertise et des solutions issues de son expérience terrain depuis bientôt 30 ans :

1-Le dispositif s'appuie sur un accompagnement personnalisé dans le respect de l'esprit du lieu. Il inclut un soutien actif aux bistrots ruraux indépendants qui s'engagent à respecter la charte qualité.

2-La dynamisation du bistrot et la valorisation de ses offres de proximité renforcent le lien social et l'attractivité du territoire.

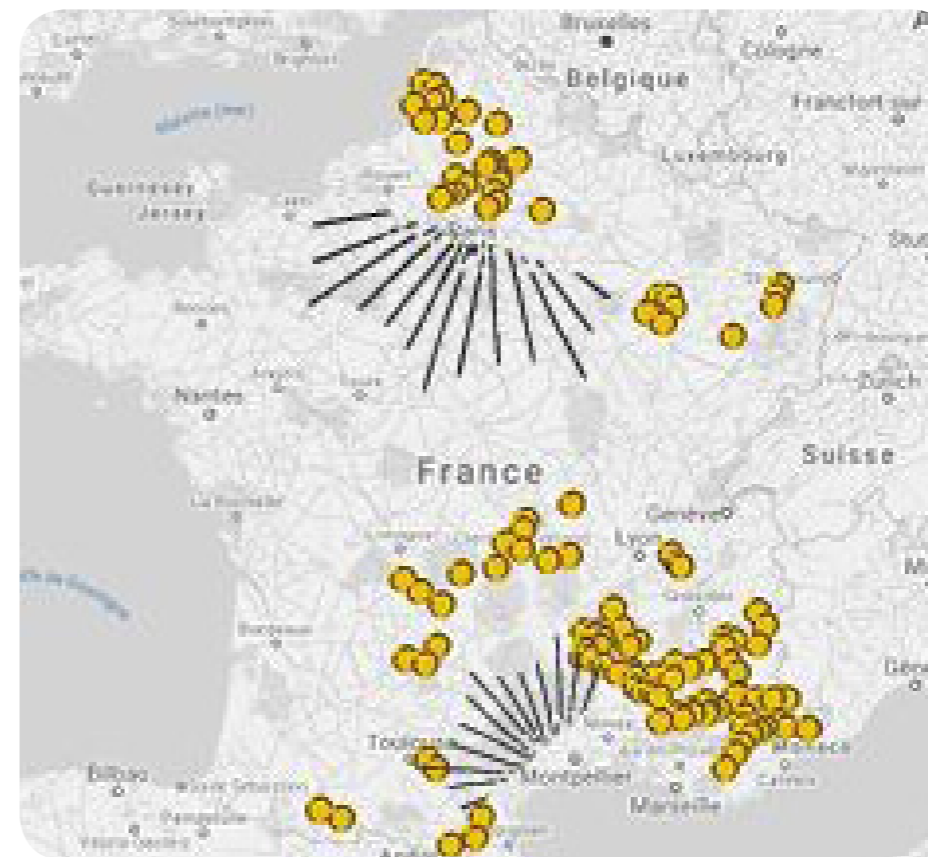
3 - Le label permet de profiter de l'effet "réseau" et de l'effet "circuit" pour un maillage territorial gagnant et cohérent.

Les élus locaux ont perçu depuis bien longtemps l'importance de ces hauts lieux de la vie quotidienne. Plus de la moitié des Bistrots de Pays disposent de murs communaux.

Les actions de la fédération s'inscrivent dans une logique partenariale qui associe pleinement les différentes parties prenantes : élus collectivités, bistrotiers et habitants. Les plus-values de cette synergie de forces vives portent sur différents leviers, notamment : les circuits courts, le lien social, l'attractivité, l'économie de proximité, la qualification de l'offre ou la culture. Un écosystème durable et porteur d'espoirs concrets pour la ruralité.

## Le label s'ouvre au territoire national et cherche les perles rares !

En 2021, elle bénéficie du soutien de l'Etat via l'Agence nationale de Cohésion des Territoires pour son déploiement à l'échelle nationale et la mise en place de nouveaux services (tout nouveau site internet, charte graphique actualisée, guide national et notoriété de la marque qui poursuit son essaimage national). Le label est ainsi en mesure de soutenir des bistrotiers issus de tous territoires.



## CHIFFRES CLÉS

120 établissements labellisés  
7 régions - 24 départements  
11 relais d'animation locale

- une association à but non lucratif
- un conseil d'administration composé de 9 membres bistrotiers et élus locaux
- une équipe de 4 salariés

## UN CONCEPT QUI MARCHE

92% des Bistrots de Pays sont globalement satisfaits du label.

Selon une enquête menée en 2019 auprès de l'ensemble des Bistrots de Pays de France, le label Bistrot de Pays est un réel levier pour :

- La fréquentation (75%)
- La notoriété (85%)
- La diversification de la clientèle (76%)

## AMBITIONS D'ICI 2023



- 100 nouveaux Bistrots de Pays partout en France



- Nouveau site internet & stratégie digitale



- Guide national

**HABITUÉE À TRAVAILLER EN LIEN AVEC LES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT LOCAL, L'ÉQUIPE DE LA FÉDÉRATION CHERCHE À NOUER DES LIENS AVEC LES ÉLUS ET LES TECHNICIENS DU DÉVELOPPEMENT LOCAL (QUELLE QUE SOIT LEUR ÉCHELLE) POUR L'AIDER À TROUVER DES BISTROTS DANS L'ADN DU LABEL.**

# Les bistrots, tiers-lieux essentiels des territoires

Patrimoine vivant des villages, les bistrots français sont ces espaces physiques qui offrent, à l'heure du monde virtuel, la possibilité de vivre et de faire ensemble. Dans leur livre " Une vie de Zinc", les auteurs Josette Halégoi et Rachel Santerne décrivent trois fonctions clés du bistrot dans l'instauration et le maintien du lien social :

- le « refuge » ou l'enveloppe dont la fonction est d'apaiser l'individu,
- la « maison bis » ou l' espace relationnel qui assure la cohésion sociale,
- la « maison communale » : génératrice de liens sociaux, culturels et économiques.

Les bistrots font partie des "tiers lieux" qui brassent naturellement habitants et clientèles de passage. Adeptes des circuits-courts et des saveurs régionales, ils favorisent l'économie de proximité.



# Bistrot de Pays, c'est toute une histoire !

## 30 ANS D' ACTIONS DE TERRAIN

Au début des années 1990, Bernard Reynal, le fondateur du concept, voit s'éteindre, avec regret, tous les lieux de vie sociale de son village de Corrèze.

L'église et l'école ont fermé leurs portes.

Il ne reste plus que la lumière diffuse du café-restaurant. Et celle-ci risque fort de s'éteindre aussi...

Il imagine alors une action qui parviendrait à réhabiliter ce haut lieu de convivialité des communes rurales.

La solution est claire : seule l'union des forces peut sauver le dernier commerce de son village.

**1993 - 1998 : Le label est expérimenté à l'échelle du Pays de Forcalquier - Montagne de Lure dans les Alpes-de- Haute-Provence.**

**1999 - 2003 : Le concept s'étend à 8 nouveaux territoires français.**

**2003 - 2021 : La Fédération Nationale des Bistrots de Pays voit le jour. 120 bistrots sont labellisés.**



[En savoir plus sur le label et lire la bio du fondateur](#)

## UNE AMBITION INTACTE

En 2021, la Fédération bénéficie du soutien de l'Etat via l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires pour son déploiement à l'échelle nationale et la mise en place de nouveaux services. Déjà présent dans 24 départements, le label sera ainsi en mesure de soutenir des bistrotiers issus de tous territoires. Pour concrétiser cette dynamique et répondre aux besoins du plus grand nombre, nous sommes à la recherche de candidats qui se reconnaîtront dans l'esprit Bistrot de Pays.

## ILS NOUS SOUTIENNENT

Partenaires financiers :



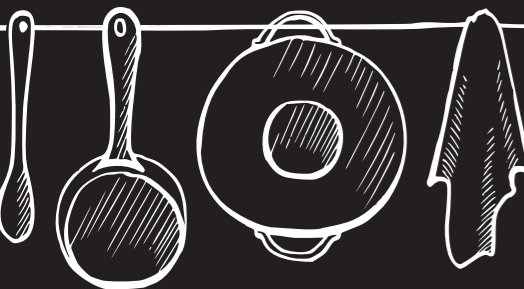
Relais locaux :





# Photographie

DES BISTROTS DE PAYS EN FRANCE



## PROFIL D'UN BISTROT



**LOCATAIRES 67%**  
D'une collectivité publique **46%**  
D'une propriété privée **21%**

**PROPRIÉTAIRES 33%**

### DES BISTROTIER(E)S EXPÉRIMENTÉ(E)S

Plus de **91%** des interrogés ont plus de 10 ans d'expérience dans le CHR.

### DES ENTREPRISES FAMILIALES

Dans **45%** des cas, le bistrot est tenu par un couple. Pour la grande majorité des bistrots, soit **83%**, un des exploitants est le chef de cuisine.

### AUSSI BIEN DEDANS QUE DEHORS

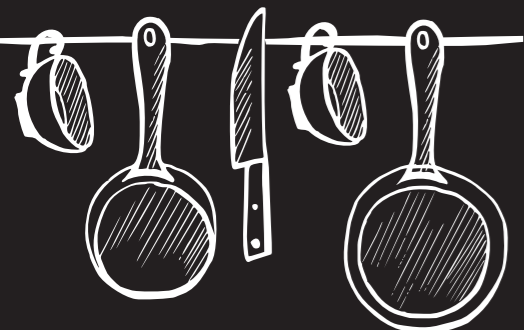
On compte en moyenne 47 places à l'intérieur pour 41 places en extérieur.

### UN TIERS S'EST RECONVERTI

**30%** des installations résultent d'une reconversion professionnelle.

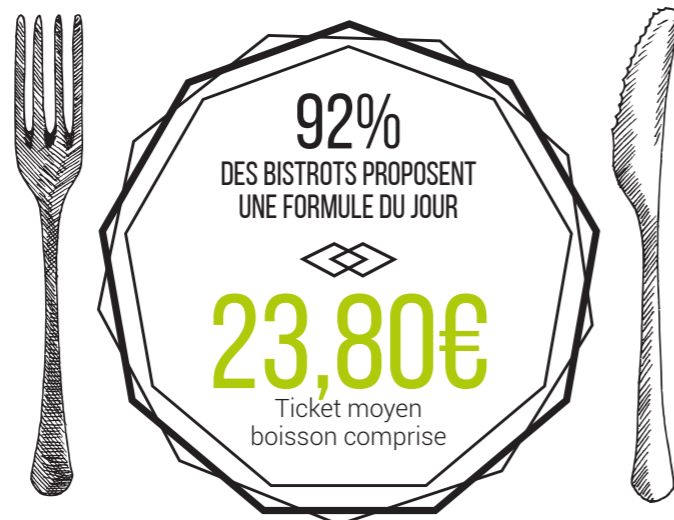


UNE ENQUÊTE A ÉTÉ RÉALISÉE EN 2019 AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DES BISTROTS DE PAYS FRANCE. CELA A PERMIS, D'UNE PART, DE MESURER LE POIDS ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DU RÉSEAU ET D'AUTRE PART, D'ÉVALUER LE NIVEAU DE SATISFACTION DES MEMBRES DU RÉSEAU. ENQUÊTE RÉALISÉE PAR L'ENVOI D'UN QUESTIONNAIRE VIA L'OUTIL D'ENQUÊTE ET D'ANALYSE EN LIGNE SPHINX, ENTRE SEPTEMBRE ET DÉCEMBRE 2019.



## SERVICES

★ UNE OFFRE DE RESTAURATION COMPLÈTE ★



### UNE OFFRE DE SERVICES

★ VARIÉE ★

**27%** des Bistrots proposent de l'hébergement

ÉPICERIE **38%**

DÉPÔT PAIN **33%**

PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE **70%**

INTERNET **81%**

## ÉCONOMIE



PRÈS DE LA **MOITIÉ** A PRÉVU DE TRANSMETTRE LEUR ENTREPRISE D'ICI 2024...  
...MAIS SEULEMENT **9%** SAVENT DÉJÀ COMMENT.

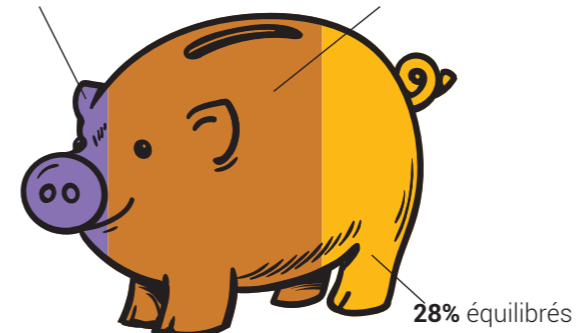
### UNE SOURCE D'EMPLOIS STABLE EN MILIEU RURAL

#### EFFECTIF SALARIÉ

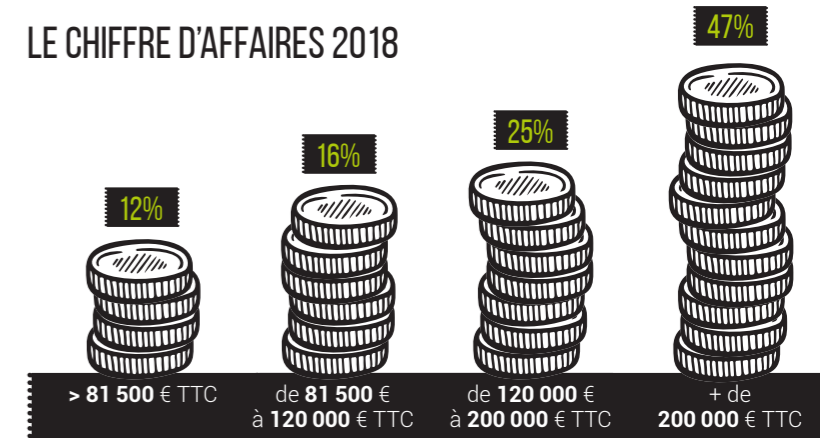


### LE RÉSULTAT 2018

**18%** déficitaires **54%** excédentaires



### LE CHIFFRE D'AFFAIRES 2018



## ÉVALUATION

LE LABEL EST UN RÉEL LEVIER POUR :



UN BON NIVEAU DE SATISFACTION...

**92%** des interrogés sont globalement satisfaits du label

# La Charte des Bistrot de Pays

## NOTRE PHILOSOPHIE EST UN TRIPLE OUI !

OUI à la singularité des bistrot et des cafés, loin des accueils standardisés,  
OUI à leur pérennité pour que batte le cœur des villages,  
OUI à leur proximité qui rallie toutes les trajectoires.

Créé en 1993, le label Bistrot de Pays fonde sa mission sur des valeurs d'entraide et de solidarité au profit des bistrotiers indépendants - cafés, restaurants, commerces multiservices - situés dans des territoires ruraux.

Son objectif est de valoriser *l'esprit du lieu* que porte chaque bistrot, de participer à sa sauvegarde, à son développement et à sa transmission.

À travers des actions de communication, de formation et de mise en relation, Bistrot de Pays soutient activement des bistrot, porteurs de tradition et d'avenir, acteurs engagés au service du lien social.

### Bistrot de Pays : lieu de rencontres

Jeunes et moins jeunes, ouvriers et cadres, gens d'ici et d'ailleurs. On s'y "pause" en solo, on y papote en duo, on s'y amuse en tribu. Le bistrot bouillonne de vie !



### Bistrot de Pays : lieu de service

On peut y boire et y manger à des prix raisonnables mais pas que ! Votre bistrot sait s'adapter à la réalité locale. Souriant en toute saison, le bistrot vous mitonne un accueil aux petits oignons.



### Bistrot de Pays : lieu de fête

Spectacles vivants, expositions d'artistes, événements sportifs, banquets de village, jeux et concours... Véritable repaire d'animations festives et culturelles, le bistrot rythme l'année.



### Bistrot de Pays : lieu de découverte

La bonne chère et la gourmandise des produits locaux, les adresses sympas et confidentielles, les anecdotes savoureuses... Le bistrot est un éternel amoureux de son territoire.

**CHAQUE BISTROT DE PAYS EST LE HAUT LIEU D'UN ART DE VIVRE QU'IL FAIT BON PARTAGER !**

# 3 bonnes raisons de rejoindre Bistrot de Pays



## Une communication positive

Les actions de communication du label Bistrot de Pays vous permettent de porter haut l'art de vivre et les valeurs du monde rural.

Elles valorisent l'esprit du lieu qui caractérise votre bistrot : convivialité, services, prix justes et produits de qualité.

Elles multiplient les envies de découvertes et diversifient votre flux de clients.



## Un accompagnement personnalisé

Adhérer à la charte Bistrot de Pays, c'est enclencher une démarche de progrès !

Vous profitez d'un accompagnement personnalisé :

- en fonction de votre identité et de vos besoins.
- au moment de la candidature, après la labellisation.
- à travers des ateliers, des fiches conseils, etc.



## Un réseau actif

Avec le label Bistrot de Pays, vous intégrez un collectif de professionnels solidaires tout en restant indépendant.

Vous pouvez vous appuyer sur nos années d'expérience et notre expertise pour trouver la solution la plus adaptée à votre situation.

# Une Communication

positive



## L'ENSEIGNE

Chaque Bistrot labellisé dispose d'une enseigne.

## LE GUIDE IMPRIMÉ

En fonction des territoires, diffusé dans les Bistrots de Pays et les offices de tourisme.



## LE SITE INTERNET

Chaque Bistrot dispose d'une page internet sur [www.bistrotde-pays.com](http://www.bistrotde-pays.com) avec la possibilité de publier ses animations sur un agenda très bien référencé, le site enregistre une fréquentation en constante progression, actuellement 360 visiteurs/jour.

**Cible n° 1 :** vos clients et futurs clients

**Objectif n° 1 :** trouver un bistrot et/ou une animation

### ■ UN MOTEUR DE RECHERCHE INTUITIF

- Je commence à écrire dans la barre de recherche, l'assistance rédactionnelle fait le reste !
- Je trouve facilement des offres spéciales par date et par type d'animation dans l'onglet « Ça bouge ! »

### ■ UN SITE RAPIDE ET ERGONOMIQUE

- Le site ne rame pas donc je ne zappe pas !
- En 3 clics, j'accède à des informations claires et précises

### ■ UN SITE OPTIMISÉ POUR ORDINATEUR, TABLETTE ET MOBILE

- J'accède à un site visible et lisible sur tout type d'écran
- Je trouve les Bistrots de Pays dans tous mes déplacements et au grès de mes voyages

### ■ UNE STRATEGIE ÉDITORIALE RENFORCÉE

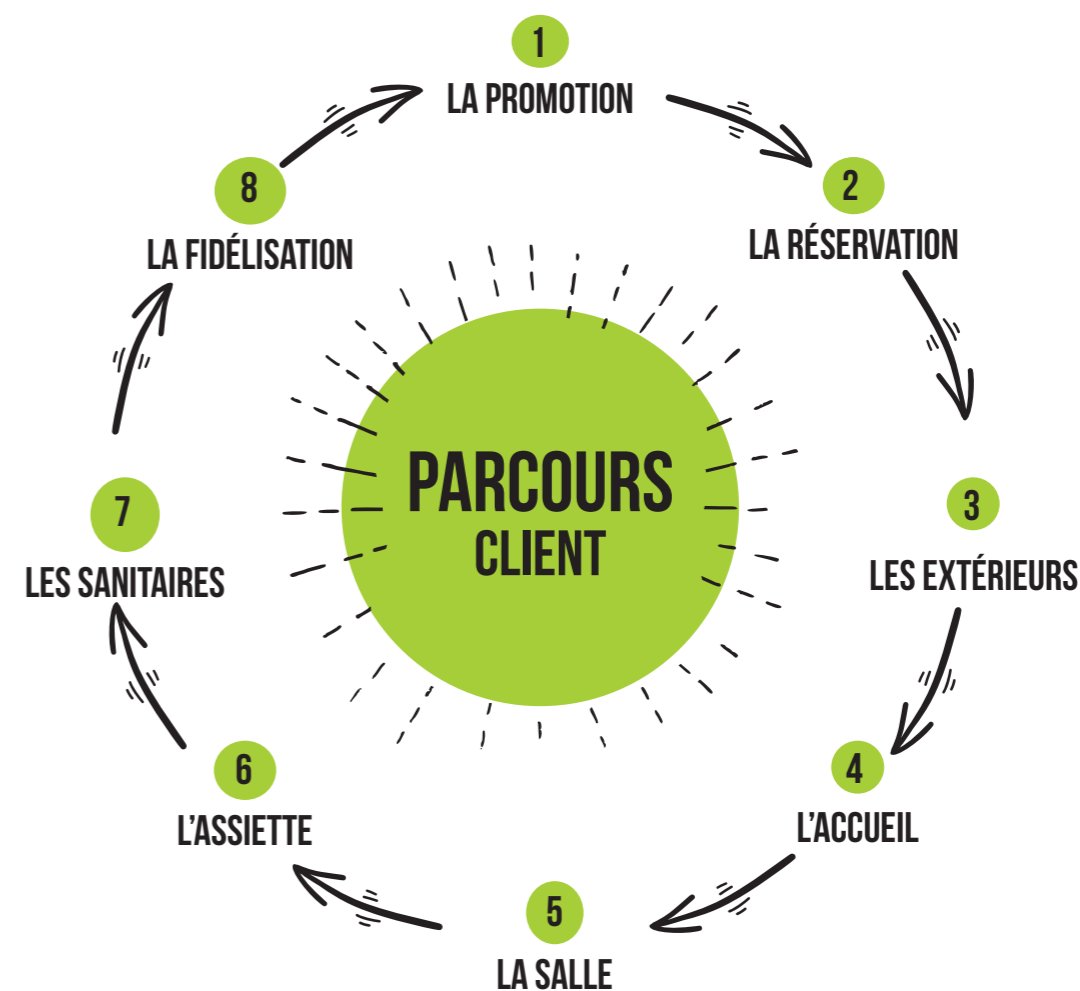
- Des articles, des textes et des photographies optimisés pour le référencement sur Google
- Des newsletters, une présence sur les réseaux sociaux
- La possibilité de commander les guides imprimés

**ET AUSSI :** la proposition d'animations, la mise à disposition/personnalisation de fonds d'affiche, des newsletters, une présence sur les réseaux sociaux, un plan média régulier.

Comment

# obtenir le label

C'est le bistrotier qui doit faire acte de candidature auprès de la Fédération des Bistrots de Pays. Après vérification des critères d'éligibilité, le candidat sera accompagné tout au long de la procédure d'agrément qui peut selon les cas durer entre 6 et 12 mois. Après la réalisation d'un audit en client-mystère, si l'avis est favorable, le bistrotier deviendra adhérent de la Fédération des Bistrots de Pays. L'agrément est consenti intuitu personae. En cas de changement d'exploitant, le repreneur doit à nouveau faire acte de candidature et suivre la procédure d'agrément.



La procédure d'agrément Bistrot de Pays prend en compte l'ensemble du parcours d'un client. Elle repose sur la démarche d'État Qualité Tourisme™.

(Plus d'info : <https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/fr/la-marque-etat-qualite-tourisme>)

## BESOIN D'INSPIRATION POUR UN ARTICLE, UN REPORTAGE ?

Les sujets ne manquent pas pour Bistrot de Pays !

Coup de projecteur sur une recette, l'approvisionnement local, le multiservice de proximité (épicerie, cantine scolaire dans les bistrots), lien social, inclusivité, la culture en espace rural, Rando Bistrot...

**Appelez-nous ! Nous connaissons bien nos bistrots et pouvons vous aiguiller vers les bonnes adresses, les bons contacts. Nous pouvons aussi vous fournir des photos de qualité sur demande.**

Visitez aussi notre espace presse avec une sélection d'articles qui peut vous intéresser :

<https://www.bistrotdepays.com/espace-presse>

## Contacts presse



■ **Bastien Giraud,**  
directeur  
04 92 77 68 86 - 06 76 14 59 81  
contact@bistrotdepays.com



■ **Elodie Laffitte,**  
chargée de communication  
04 92 77 68 86  
elodie.laffitte@bistrotdepays.com

## FÉDÉRATION NATIONALE DES BISTROTS DE PAYS

4 impasse des Cordeliers  
04300 FORCALQUIER  
04 92 77 68 86

[WWW.BISTROTDEPAYS.COM](http://WWW.BISTROTDEPAYS.COM)

