

# État des lieux des freins et leviers à l'émergence et à la structuration de systèmes alimentaires territoriaux en région PACA

Dans un contexte de concurrence internationale, de déconnexion sociale et spatiale entre production et consommation, et de dysfonctionnements liés à la délocalisation et à la multiplication d'acteurs intermédiaires, un nombre croissant d'initiatives émergent et œuvrent pour un meilleur ancrage territorial de l'alimentation. Parce qu'ils répondent à des enjeux de dimensions économiques, environnementales et sociales, les circuits courts et de proximité sont ainsi replacés au cœur des débats nationaux. Depuis l'automne 2014, ils font l'objet d'une mission d'information à l'Assemblée Nationale et intègrent la nouvelle Loi d'Avenir pour l'Agriculture à travers les « projets alimentaires territoriaux » (démarches volontaires co-construites par l'ensemble des acteurs concernés et visant à renforcer une agriculture locale de qualité, l'identité culturelle du terroir, la cohésion sociale et la santé des populations).

En région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, plus d'un tiers des exploitations agricoles commercialisent des produits en circuits courts, bien que cette diversification d'activité représente une charge de travail supplémentaire. Néanmoins, la vente en circuits courts ne représentait, en 2008, qu'environ 2% de la valeur totale de la production agricole de la région (Agreste PACA, Recensement Agricole 2010). La région bénéficie de conditions pédoclimatiques favorables à un grand nombre de filières agricoles, façonnant une diversité de paysages et de terroirs à valoriser auprès des consommateurs. Mais comment atteindre résidents permanents (majoritairement urbains) et touristes de passage dans un contexte où, malgré la diversité agricole régionale, la gamme de produits est souvent incomplète à l'échelle locale ? Comment suivre la répartition et l'évolution des projets de circuits courts en région pour équilibrer leur développement et créer des synergies entre les porteurs de projets ?



C'est dans ce cadre qu'a émergé l'Observatoire régional des circuits courts en 2010, à l'initiative du Conseil Régional PACA. Espace d'échange d'expériences, de réflexion, de construction et de diffusion d'outils et de compétences, l'Observatoire s'articule aujourd'hui autour de deux groupes de travail (co-animés par des organismes de développement agricole) : le premier concerne la restauration hors domicile et de proximité ; le second se concentre sur les démarches collectives de vente directe. Dans l'optique d'être un outil de développement territorial coordonné par différents acteurs, l'Observatoire travaille également en collaboration avec le Réseau rural PACA qui, à partir de 2015, animera un cycle de rencontres sur les systèmes alimentaires territoriaux.

**Le Réseau rural Provence-Alpes-Côte d'Azur** est un espace de réflexion et de partage d'expériences ouvert aux acteurs œuvrant en faveur du développement rural. Ce dispositif européen est animé en région par Mathilde Houzé et Julia Frézel.

Afin de définir les axes de travail des rencontres animées par le Réseau rural, une étude de quatre mois a été menée pour identifier les freins et leviers à l'émergence et à la structuration durable de systèmes alimentaires territoriaux en région PACA.

## Qu'est-ce qui entrave ou conditionne la réussite de circuits courts et de proximité entre acteurs locaux sur les territoires ?

Pour recenser les acteurs potentiellement impliqués dans de tels projets, il était d'abord nécessaire de prendre connaissance des travaux issus de la recherche et des expériences menées localement sur les différents territoires en région ou ailleurs. Suite à cette première phase, la parole a ainsi été donnée à une diversité de personnes (*via* la réalisation de 40 enquêtes individuelles et la participation à 8 rencontres territoriales ; voir le détail ci-dessous) : l'objectif était de comprendre la structure des réseaux d'acteurs à travers les projets qu'ils menaient ou accompagnaient.

### Sources d'information de l'étude : témoignages d'une diversité d'acteurs (Glossaire page 5)

#### ENQUÊTES INDIVIDUELLES

**13 collectivités territoriales**  
(Commune, communauté de communes, communautés d'agglomération, Pays, PNR, Conseils Généraux)

**8 organismes de développement agricole**  
(Agribio, ARDEAR, Chambres d'Agriculture, TRAME-FRGEDA)

**5 acteurs de la restauration traditionnelle ou collective**  
(Restaurateurs, cuisiniers de restauration scolaire, UNAT)

**2 structures d'accompagnement des collectivités territoriales**  
(Agence d'urbanisme, ARPE)

**5 agriculteurs**  
(Éleveurs et maraîchers en circuits courts et/ou circuits longs)

**3 chercheurs ou consultants**  
(GREQAM, INRA, Tercia)

**1 pôle de compétitivité interrégional**  
(Terralia)

**2 acteurs du secteur agroalimentaire**  
(TPE de transformation, FRIAA)

**1 acteur de la logistique**  
(MIN)

#### RENCONTRES COLLECTIVES

**Comité technique** de l'Observatoire Régional des Circuits Courts

Forum des **circuits courts agricoles** au sein d'un PNR

Réunion d'échange au sein d'un Pays : **labellisations** de produits locaux

Journée TRAME-FRGEDA : échanges entre **points de vente collectifs** en région PACA

Réunion d'échange entre Pays/PNR : **approvisionnement local** de la restauration

Journée ARPE et Bio-de-Provence : « **Collectivités, actrices du développement agricole du territoire** »

Rencontre de l'Observatoire (restauration hors domicile et de proximité) : **Marchés publics**

**Comité de pilotage** de l'Observatoire Régional des Circuits Courts

### Choix des personnes interrogées : remarques méthodologiques

#### Atout

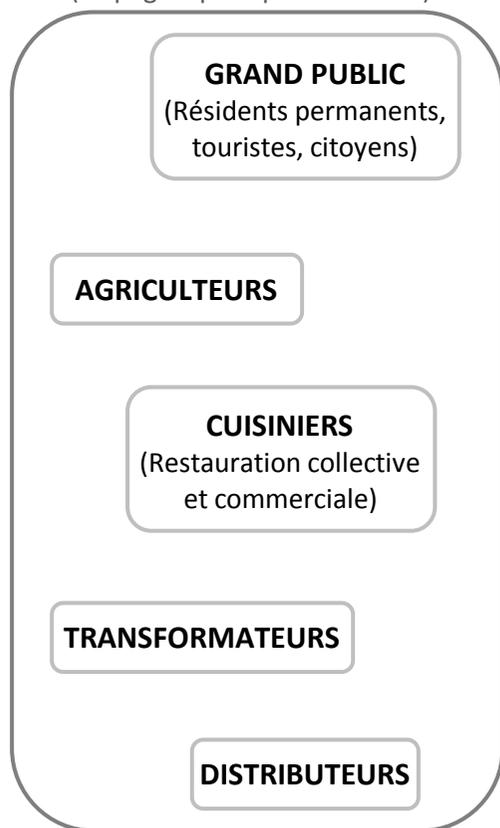
Représentation de la diversité des territoires de la région : territoires ruraux, urbains, alpins ou plus proches du littoral

#### Limites

Personnes toutes motivées pour ce type de projets et déjà identifiées dans les réseaux  
Acteurs manquants : consommateurs, CCI, CMA, GMS, UMIH, SAFER, Terres de Liens, enseignants, autres logisticiens, banques et assurances...

Acteurs directement impliqués dans les circuits courts et de proximité

(cf. page 4 pour plus de détail)



**ANIMATEURS TERRITORIAUX**

Réseaux d'accompagnement<sup>1</sup> et techniciens de collectivités territoriales qui facilitent :

- Partage d'expériences entre pairs et entre acteurs différents (*via* un vocabulaire commun)
- Dynamique collective et partenariale
- Partage d'une éthique et de valeurs communes (solidarité, progressivité, vision à long terme, qualité)
- Approche participative
- Identification des rôles de chacun (notamment pour les territoires administratifs qui se chevauchent)



**ÉLUS**

(Volonté politique)

Menaces sur le foncier agricole (sollicitations des promoteurs immobiliers ; quelle légitimité pour la gestion du foncier ?)

Accompagnement, sensibilisation (qualité alimentation et eau, image, dynamisme économique, demande sociétale...), voyages d'études

Marchés publics

Travail de l'observatoire des circuits courts ; mobilisation des maires par le Ministre S. Le Foll

Problématiques communes à tous les acteurs impliqués dans les circuits courts et de proximité

Facteurs humains

- Cloisonnement ou tensions<sup>2</sup>, individualisme
- Méconnaissance des rôles, projets et métiers de chacun

- Rencontres entre acteurs locaux pour co-construire plans de culture, menus, procédés de fabrication, etc. (speed-dating professionnel, forum, visite de fermes et d'ateliers)
- « Annuaire vivant »

Accessibilité économique

Prix de la production locale pas compétitifs par rapport aux prix (fluctuants) du marché mondial

- Groupement des volumes
- Commerce équitable local (transparence de la composition des prix, partenariats à long terme, prix lissés sur l'année, épiceries solidaires)
- Gain de valeur ajoutée par labellisation
- Subvention pour la restauration collective conditionnée par l'introduction de produits locaux

Accessibilité géographique et visibilité

Décalage entre lieux de production, transformation, distribution et consommation

- Plateformes logistiques locales<sup>3</sup>
- Cartographies, catalogues
- Distinction des produits locaux (logo, banderole)
- Lieux de vente stratégiques offrant une gamme diversifiée de produits

<sup>1</sup> Réseaux d'accompagnement : ADRETS, Agences d'urbanisme, APEAS, ARDEAR, ARPE, Bio-de-Provence et Agribio, CCI, CETA, Chambres d'Agriculture, CMA, CRESS, CRITT, FRIAA, GR CIVAM, Réseau Rural PACA, SAFER, Terralia, Terres de Liens, TRAME-FRGEDA, UNAT, etc.

<sup>2</sup> Cloisonnement ou tensions entre : services d'une collectivité, acteurs publics/privés, organismes de développement, structures consulaires, plateformes logistiques, etc.

<sup>3</sup> Plateformes logistiques locales : Agrilocal84, ASSOVAL 04, Échanges Paysans 05, Goûtez au 13, Les AMAP de Provence, Maisons des produits de pays, Manger bio PACA, MIN, Points de Vente Collectifs, Points-Relais Locaux, etc.

<p>Concernant le <b>GRAND PUBLIC</b> (Résidents permanents, touristes, citoyens)</p>	<p><b>Habitudes alimentaires :</b> - Perte d'adhésion au régime méditerranéen - Perte de l'acte de cuisiner des produits bruts</p>	<p>→ Actions pédagogiques dans les écoles, sensibilisation pour une réappropriation du patrimoine culinaire et agricole (fraîcheur, saisonnalité, goût, beauté des paysages) <i>via</i> des visites et de la communication</p>
<p>Concernant les <b>AGRICULTEURS</b></p>	<p><b>Menaces sur les outils de production :</b> - Accès au foncier (prix et technocratisation des procédures d'installation) - Manque d'abattoirs - Loup</p> <p>Pour des agriculteurs en circuits longs : <b>changements techniques et administratifs</b></p> <p><b>Commercialisation :</b> - Saturation du marché de certaines filières agricoles en circuits courts - Sentiment d'impuissance face au monde commercial (perte de contrôle)</p>	<p>→ Espace-test agricole, Réseau Foncier Agricole, accompagnement pour l'installation et la transmission d'exploitation agricole → Organisation collective ; couplage abattoir / outil de transformation → Diversité de leviers (formation, dialogue, sensibilisation, etc.)</p> <p>→ Accompagnement (législation, conditionnement, calibre, mûrissement) ; partage d'expériences</p> <p>→ Complémentarité entre territoires → Revalorisation du métier d'agriculteur, formation à la négociation, dynamisme des jeunes agriculteurs, partage d'expériences</p>
<p>Concernant les <b>CUISINIERS</b> (Restauration collective et commerciale)</p>	<p>Prédominance des <b>pratiques d'assemblage</b></p>	<p>→ Équipement (légumerie), main d'œuvre, formation, revalorisation du métier de cuisinier, partage d'expériences</p>
<p>Concernant les <b>TRANSFORMATEURS</b></p>	<p>Abattoirs et ateliers de semi-transformation pas ou peu rentables Pression des GMS sur les prix</p>	<p>→ Partenariats pour coupler différentes activités → Formation à la négociation</p>
<p>Concernant les <b>DISTRIBUTEURS</b></p>	<p>Coût d'emballage pour communiquer sur l'origine locale</p>	<p>→ Gains économiques par : - Le vrac (économie d'emballage) - La fraîcheur de la production locale (moins de gaspillage)</p> <p>→ Revalorisation de l'image des commerçants</p>

Au vu du nombre et de la diversité de témoignages recueillis, les pages 3 et 4 de ce document présentent évidemment des données synthétiques, occultant une partie des nombreux détails évoqués au cours de cette étude. Néanmoins, quelques éléments-clés ont été fréquemment abordés et seront donc soulignés dans cette dernière partie.

En effet, les enjeux des territoires sont parfois très différents selon leur nature et leur situation géographique au sein de la région PACA, mais la première condition de réussite des systèmes alimentaires territoriaux (SAT) est commune à tous (et certainement évidente) : il s'agit d'avoir des **acteurs motivés** qui se donnent les **moyens** de concrétiser leurs volontés.

Ces projets, impliquant agriculteurs, consommateurs, transformateurs, restaurateurs et distributeurs motivés par une **éthique** commune, sont d'autant plus viables et cohérents lorsqu'ils sont menés collectivement. Mais comme fréquemment évoqué, cloisonnement et individualisme viennent souvent entraver les bonnes intentions : beaucoup ont fait ressortir le besoin de **dialogue** et de **partage d'expériences** afin d'insuffler une **dynamique collective** entre les différents acteurs concernés. Pour faciliter une telle dynamique, **volonté politique** et **animation territoriale** paraissent essentielles : le rôle des accompagnateurs (élus et



techniciens) semble particulièrement important pour traiter des questions au cœur des projets agricoles et alimentaires de territoire (**foncier agricole**, **accessibilité** économique et géographique d'une alimentation locale et de qualité, etc).

À travers les expériences étudiées et témoignages recueillis, il apparaît aussi nettement que les SAT sont vecteurs d'une multitude de retombées positives pour le territoire : par la diversité d'acteurs qu'ils mobilisent, ils représentent un levier pour **l'emploi** et **l'activité économique**, pour une gestion cohérente de l'espace et des **paysages**, pour relier **alimentation, éducation** et **santé** des populations, etc. Les partenariats et le **lien social** créés par les SAT favorise également l'interconnaissance des rôles, contraintes et opportunités de chacun : cette **dimension humaine** est au cœur des systèmes alimentaires de territoire, dont la durabilité est le plus souvent garantie par le partage de **valeurs** communes (solidarité, progressivité, vision à long terme, qualité...).

### Glossaire

**ADRETS** : Association pour le Développement en Réseau des Territoires et des Services  
**APEAS** : Agence Provençale de l'Économie Alternative et Solidaire  
**ARDEAR** : Association Régionale de Développement de l'Emploi Agricole Et Rural  
**ARPE** : Agence Régionale pour l'Environnement et l'Écodéveloppement  
**CCI** : Chambre de Commerce et d'Industrie  
**CETA** : Centre d'Études Techniques Agricoles  
**CMA** : Chambre de Métiers et de l'Artisanat  
**CRESS** : Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire

**CRITT** : Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologies Agro-alimentaires  
**FRIAA** : Fédération Régionale des Industries Agroalimentaires  
**GMS** : Grandes et Moyennes Surfaces  
**GR CIVAM** : Groupement Régional des Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural  
**GREQAM** : Groupement de Recherche en Économie Quantitative d'Aix-Marseille  
**INRA** : Institut National de la Recherche Agronomique  
**MIN** : Marché d'Intérêt National

**PNR** : Parc Naturel Régional  
**SAFER** : Sociétés d'Aménagement Foncier et d'Établissement Rural  
**SAT** : Systèmes Alimentaires Territoriaux  
**TPE** : Très Petite Entreprise  
**TRAME, FRGEDA** : Tête de Réseaux pour l'Appui Méthodologique aux Entreprises, Fédération Régionale des Groupes d'Études et de Développement Agricoles  
**UMIH** : Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie  
**UNAT** : Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air

### Un très grand merci à...

...Toutes les personnes interrogées ou m'ayant invitée lors des différentes rencontres : ce fut un grand plaisir d'échanger à ce sujet.

...Julia Frézel et Mathilde Houzé pour leurs remarques constructives qui ont permis de faire avancer mon travail.

...Ainsi qu'à toutes les autres personnes ayant contribué à cette étude de près ou de loin.

### Rédactrice :

Claudine Furnion, étudiante en agroécologie

à l'ISARA-Lyon (Cursus ingénieur agronome) et à l'Université de Wageningen

aux Pays-Bas (Master en Agriculture Biologique). Stage de professionnalisation au Réseau Rural PACA.

### Contacts :

Julia Frézel (jfrezel@regionpaca.fr) et Mathilde Houzé (mhouze@regionpaca.fr)

**Claudine FURNION**

([claudine.furnion@live.fr](mailto:claudine.furnion@live.fr))



Stage de professionnalisation  
(Septembre-Décembre 2014)



*Extrait de travaux*

*réalisés dans le cadre d'un stage portant sur un*

**état des lieux des freins et leviers à  
l'émergence et à la structuration de  
systèmes alimentaires territoriaux  
en région Provence-Alpes-Côte d'Azur**

- Janvier 2015 -



DRAAF Provence-Alpes-Côte  
d'Azur

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



## **Recensement des acteurs impliqués**

### **dans les projets de circuits courts et de proximité en PACA**

#### **(suite à une étude bibliographique)**

#### Institutions publiques

- Au niveau national
  - DRAAF (service régional de l'économie et du développement durable des territoires, structuration et compétitivité des filières, qualité de l'alimentation et offre alimentaire)
- Au niveau régional
  - Chambre Régionale d'Agriculture
  - Chambre de Commerce et d'Industrie
  - Chambre des Métiers et de l'Artisanat
  - Conseil Régional (agriculture, restauration lycées, ESS, développement territorial, Études Observations et Prospective, Énergie-Climat-Air, santé-alimentation, analyse spatiale, PNR, tourisme, jeunesse et citoyenneté)
  - Chambre Régionale d'Économie Sociale et Solidaire
  - Direction Régionale des Entreprises
- Au niveau départemental
  - Conseils Généraux (04, 05, 06, 13, 83, 84)
  - Chambres départementales d'agriculture (04, 05, 06, 13, 83, 84)
- Au niveau des métropoles / Villes / Communes (Nice Côte d'Azur, Gap, Martignes, Mouans-Sartoux, Brignoles)
  - Maires
  - CCAS
- À d'autres échelles du territoire
  - Communautés (du pays d'Aix, de communes Sorgues et Monts de Vaucluse, d'agglomération du Pays d'Aubagne, d'agglomération Toulon Provence Méditerranée, d'agglomération Sophia-Antipolis, d'agglomération du Pays de Grasse, d'agglomération dracénoise, d'agglomération du Grand Avignon, d'agglomération Ventoux Comtat Venessa)
  - Pays (Grand Briançonnais, Serre-Ponçon Ubaye Durance, Vésubie, Vallées d'Azur Mercantour, Provence Verte, des Paillons, Sisteronais-Buech, une autre Provence, Arles-Alpilles-Crau-Camargue-Comtat-Val-de-Durance, Dignois, Durance Provence, Asses-Verdon-Vaire-Var, Gapençais-Drac-Buech-Durance, Verdon, Haute Provence, Fayence-et-Aups)
  - PNR (Alpilles, Baronnies provençales, Camargue, Luberon, Préalpes d'Azur, Queyras, Verdon)
  - GAL (Ventoux, Pays d'Arles, Pays Serre-Ponçon-Ubaye-Durance, Entreprendre Pays Grand Briançonnais, Pays Sisteronais-Buech, Pays Gapençais, Pays Dignois, Confluences autour du Verdon, Pays de Haute Provence Luberon)
  - Conseils de Développement

#### Développement, accompagnement

- ADRETS (Développement en Réseau des Territoires et des Services)
- Agribio 04, 05, 06, 13, 83, 84
- ANDES = Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires
- APEAS = Agence Provençale pour une Économie Alternative et Solidaire
- ARDEAR (régional) ou ADEAR (départemental) : réseau de l'agriculture paysanne

- ARPE PACA
- Bio de Provence
- CER-France
- CETA – GEDA (Études pour le Développement Agricole) ; CETA Pays d'Aubagne
- CPIE (Aix)
- GR CIVAM – Pôle InPACT
- CRIGE PACA (Information Géographique)
- CUMA
- Interprofessions
- Maison Régionale de l'Élevage
- Réseau Rural Régional
- SAFER
- Tercia consultants (en particulier Gérard Mercier)
- Terres de Liens
- Terres en Villes
- TRAME-FRGEDA (accompagnement des collectifs)

#### Monde agricole

- Agriculteurs (en circuits courts/longs et pour une diversité de filières)
- GAB
- Jardins de Cocagne
- Syndicats (FRSEA, Confédération Paysanne)

#### Transformation

- Abattoirs, ateliers de découpe
- Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologies Agro-alimentaires (CRITT)
- Cuisines Centrales
- Cuisiniers, restaurateurs
- Fédération Régionale des Industries Agroalimentaires (FRIAA)
- Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH)

#### Consommateurs

- Associations et individus
- Comités d'entreprise
- Gestionnaires de restauration collective
- Militants (Filière Paysanne)
- Voisins et Citoyens en Méditerranée

#### Distribution en circuits longs

- Biocoop
- Coop de France Alpes-Méditerranée
- GMS
- Grossistes
- MIN

#### Logistique locale

- Agricourt (26)
- Agrilocal 84
- ASSOVAL 04 (Association pour la valorisation des produits agricoles du Pays SUD)

- Les AMAP de Provence (ex-Alliance Provence)
- Échanges Paysans 05
- E-commercialisation (projet en Baronnies Provençales)
- GAIE Saveurs du Var (Groupement Associatif à Intérêt Économique) : promotion identité culinaire auprès des restaurateurs
- Halle de Producteurs « Terres de Provence »
- La Ruche Qui Dit Oui
- Paniers Marseillais
- Plateforme Paysanne Locale
- PVC (Solid'Arles)
- REGAL (RÉseau de Gouvernance Alimentaire Locale)
- SCIC Agribio Provence (appro de la restauration collective bio)
- Vente à la ferme : Réseau Bienvenue à la Ferme, Accueil Paysan

#### Gestion financière et assurance

- AFOCG
- Crédit Agricole
- MSA

#### Formation

- AFIP (Formation et Info pour le développement d'initiatives rurales) : MECICO
- CFPPA (en particulier celui de Carnejane, Digne)
- Formation Professionnelle Agricole : VIVEA, OPCALIM
- Enseignement supérieur (universités, grandes écoles)

#### Recherche

- GREQAM = Groupement de Recherche en Économie Quantitative (en particulier Noé Guiraud)
- INRA (PSDR, RMT, LOCCATERRE, LiProCo)

#### Tourisme

- ODELVAR = Office Départemental d'Éducation et de Loisirs du Var
- Offices de tourisme
- UNAT PACA = Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air

#### Communication

Revue agricoles

Conditions de réussite	Freins identifiés...	...et leviers correspondants
<b>Un grand public motivé (consommateurs et citoyens)</b>	<b>Habitudes alimentaires</b> - perte d'adhésion au régime méditerranéen - perte de l'acte de cuisiner des produits bruts	Élèves et touristes : actions pédagogiques, sensibilisation pour réappropriation du patrimoine culinaire et agricole (fraîcheur, saisonnalité, goût, beauté des paysages) via visites, communication
	<b>Problème d'accessibilité économique</b>	Transparence des prix, épicerie solidaires, groupements d'achats, mutualisation des volumes
	<b>Problème d'accessibilité géographique</b> (décalage lieux de consommation VS lieux de production)	Produits locaux visibles (labels, outils carto) dans lieux de consommation habituels ; gamme diversifiée
<b>Des agriculteurs motivés</b>	<b>Menaces sur les outils de production</b>	
	- Accès au foncier (prix et technocratisation des procédures d'installation)	Espace-test agricole, réseau foncier agricole (Luberon), travail sur installation/transmission, projet de CC = meilleure acceptation par les banques
	- Manque/éloignement des abattoirs	Organisation collective ; coupler abattoir et outil de transformation (pour viabilité)
	- Loup	Diversité de leviers (formation, sensibilisation, levier économique)
	<b>Changements techniques et administratifs</b>	Accompagnement (législation, conditionnement, calibre, mûrissement) ; partage d'expériences entre pairs
	<b>Commercialisation</b>	
	- Système de libre échange mondial	Organisation collective (CUMA, coop) pour réduire coûts de production/transport
	- Saturation de certains marchés en CC	Complémentarité entre territoires
- Méconnaissance de la demande (resto co), des possibilités de circuits	Rencontre des cuisiniers/transformateurs pour co-construction menus/plan de culture ; conseil par interlocuteur/animateur	
- Prix de la restauration collective peu attractifs	Prix lissés sur l'année ; réduction des risques car diversité de sources de revenus ; F&L : prix plus attractifs qu'au MIN	
- Sentiment d'impuissance (perte de contrôle) face au monde commercial	Revalorisation du métier d'agriculteur (retours des clients/convives, affichage des noms/photos, différenciation avec les revendeurs), formation à la négociation, dynamisme des jeunes agriculteurs, partage d'expériences entre pairs	
<b>Des élus motivés</b>	<b>Menaces sur la conservation/acquisition de foncier agricole par les collectivités</b> - Sollicitations des promoteurs immobiliers - Problème de légitimité des collectivités en tant que nouvel acteur de la gestion du foncier	Sensibilisation (voyages d'études), communication (presse), accompagnement sur - Aménagement du territoire (avec agences d'urbanisme, Terres de Liens, SAFER) : Agenda 21, SCoT, PLU (zone PAPAG), identification de friches - Qualité alimentation/eau - Image (pour habitants et touristes) : qualité des paysages, dynamisme économique local - Lien ville/campagne ; lien montagne/littoral - Demande des consommateurs (=électeurs)
	<b>Code des marchés publics</b>	Courrier de Stéphane Le Foll à tous les maires (2 décembre 2014) ; observatoire des circuits courts et de proximité : travail en cours
	<b>Profusion de démarches isolées à financer</b>	Projets collectifs pour obtenir des financements

Conditions de réussite	Freins identifiés...	...et leviers correspondants
<b>Des cuisiniers motivés (restauration collective et restauration traditionnelle)</b>	<b>Prédominance des pratiques d'assemblage</b>	Équipement (légumerie), main d'œuvre, formation, revalorisation de leur métier (lien avec les convives et touristes, intégration dans un projet d'établissement), partage d'expériences entre pairs
	<b>Problème d'accessibilité géographique</b>	Plateformes logistiques locales <sup>1</sup> , organisation collective des producteurs → volumes
	<b>Problème d'accessibilité économique</b>	Groupements d'achats, subvention conditionnée par l'introduction de produits locaux, transparence des prix, mutualisation du transport, partage d'expérience entre pairs
	<b>Méconnaissance de l'offre</b> et de ses contraintes	Rencontre des producteurs <sup>2</sup> , co-construction menus/plan de culture (saisonnalité), conseil d'un interlocuteur pour appro/normes
<b>Des transformateurs artisanaux et industriels motivés</b>	<b>Pression des GMS</b>	Formation à la négociation ?
	<b>Problème d'accessibilité géographique</b>	Plateformes logistiques locales <sup>1</sup> , organisation collective des producteurs → volumes
	<b>Problème d'accessibilité économique</b> - Matières premières étrangères moins chères - Abattoirs ou ateliers de semi-transfo pas ou peu rentables	Groupements d'achats, transparence des prix, mutualisation du transport, partage d'expérience entre pairs, valorisation (labels ?), gain en marge car réduction du nombre d'intermédiaires, partenariats gagnant-gagnant, diversification d'activité (coupler semi-transfo et transfo)
	<b>Méconnaissance de l'offre</b> et de ses contraintes	Rencontre des producteurs <sup>2</sup> , co-construction recettes/plan de culture (variétés adaptées), travail selon saisonnalité, conseil d'un interlocuteur
<b>Des distributeurs motivés</b>	<b>Problème d'accessibilité géographique</b>	Plateformes logistiques locales <sup>1</sup> , organisation collective des producteurs → volumes
	<b>Problème d'accessibilité économique</b> - Matières premières étrangères moins chères - Infos sur le producteur : coûts d'emballage	Législation pour transparence des prix, facilité d'appro en vrac (gain du coût d'emballage), fraîcheur de la production locale = réduction du gaspillage = gain économique, revalorisation de l'image des GMS
	<b>Méconnaissance du monde agricole et de la transfo</b>	Rencontre des acteurs de l'amont <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Plateformes logistiques locales (outils en ligne et disponibilité d'un référent par téléphone) : Échanges Paysans 05, Goûtez au 13, Agrilocal84, Manger bio PACA, AMAP, La Ruche Qui Dit Oui, ASSOVAL 04, MIN, Maison des produits de pays, PVC, points-relais locaux (cf. Parc des Baronnies Provençales)

<sup>2</sup> Rencontre amont/aval : speed-dating, salons/forums professionnels, visites de fermes/d'ateliers

Conditions de réussite	Des freins avant tout culturels...	...et des leviers avant tout humains
<p><b>La dynamique collective comme vecteur de co-décision</b></p>	<p><b>Cloisonnement ou tensions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Entre les services d'une collectivité</li> <li>— Entre acteurs publics et privés</li> <li>— Entre syndicats, entre élus</li> <li>— Entre structures consulaires</li> <li>— Entre plateformes logistiques</li> <li>— Entre organismes régionaux/interrégionaux</li> <li>— Entre organismes de développement agricole</li> <li>— Entre bouchers et éleveurs</li> </ul> <p><b>Mentalités individualistes</b></p> <p><b>Habitude de l'approche « top-down »</b></p> <p><b>« Course contre la montre » (gestion de l'urgence)</b></p>	<p><b>Animation territoriale (inter-secteurs) et sectorielle (intra-secteurs) et formation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partage d'expériences de partenariats qui fonctionnent<sup>1</sup></li> <li>- Partage d'un vocabulaire commun</li> <li>- Approche participative : chacun est acteur donc responsabilisé (engagés dans la réflexion dès le départ des projets) ; enquêtes/recensements des attentes pour assurer l'acceptation des projets</li> <li>- Moments d'échange informel (repas, pauses) pour créer convivialité, dédramatiser/décristifier les liens</li> <li>- Fiches métiers, clarifier qui fait quoi (notamment pour les territoires qui se chevauchent) : compétences et limites de chacun, sources de financement</li> <li>- Développer la culture de la synergie</li> <li>- Chiffrer le gain de temps et d'argent de la mutualisation/complémentarité</li> <li>- Partage de méthodes, outils d'évaluation, références technico-économiques</li> <li>- Diffusion de cartographies, catalogues</li> <li>- Complémentarité entre animation et outils en ligne (pratiques et attractifs)</li> </ul> <p><b>Partage de valeurs, d'une éthique, d'une vision</b> communes à tous les acteurs (solidarité, altruisme, progressivité, vision à long terme, qualité, identité territoriale) <b>tout en partageant la réalité économique</b> (viabilité des projets)</p> <p>→ Possibilité de partager ces valeurs avec tous les acteurs du territoire ?</p>

<sup>1</sup> Décloisonnement bio/conventionnel, découloisonnement des différentes filières ; travail avec d'autres territoires (même hors PACA) ; collaboration services agriculture/éducation ; Chambre d'Agriculture et Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie ; Parc-Pays/Chambre d'Agriculture/Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air ; MIN/Pays ; Coop de France/Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie ; CETA/Agglo ; réseaux de paysans conseillers (Alliance Provence)

FREINS au développement de SYSTÈMES ALIMENTAIRES TERRITORIAUX



Outil : [tagul.com/cloud](http://tagul.com/cloud)

