

# GAL Alpes et Préalpes d'Azur



Vous êtes porteur d'un projet et souhaitez trouver un financement ? Vous êtes animateur d'un Groupe d'Action Locale (GAL) et vous souhaitez coopérer avec le territoire des Alpes et Préalpes d'Azur ?

**Découvrez ici la stratégie LEADER 2014-2020 du territoire !**

### CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

**État membre :** France  
**Région :** Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**Nombre de communes :** 67  
**Intercommunalités :** 4  
**Population :** 40 000 habitants

**Structure porteuse du Groupe d'Action Locale :** Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur, en partenariat avec la Communauté de Communes Alpes d'Azur

**Adresse :** 1, Avenue François Goby, 06460 Saint Vallier de Thiey

## Caractéristiques du territoire

Le GAL Alpes et Préalpes d'Azur se situe sur une zone de moyenne et haute montagne, contrastée entre ruralité d'influence alpine et aires urbaines (Grasse et Nice). Sous un climat ensoleillé, ce territoire est marqué par une forte identité locale, un tissu associatif dense et une richesse en ressources naturelles (paysagère, forestière...).

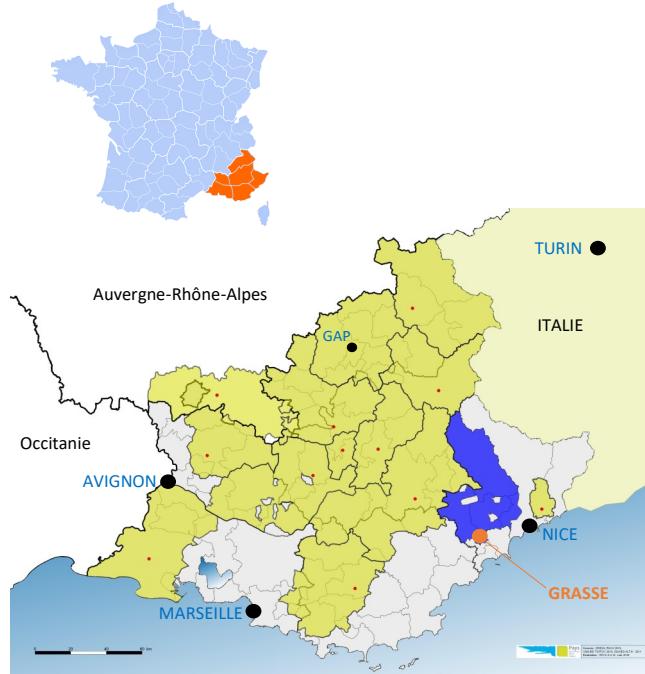
Malgré une exploitation agricole et forestière difficile à mettre en place et des déséquilibres socio-économiques entre les zones les plus dynamiques et les zones les plus enclavées, ce territoire regorge de potentialités de développement, notamment dans les énergies renouvelables, le tourisme et l'accueil.

## Objectifs stratégiques

« Favoriser les initiatives locales pour une vie rurale dynamique et écoresponsable »

- 1 - Augmenter et améliorer l'offre et l'accès aux services et aux activités génératrices d'économie sur l'ensemble du territoire
- 2 - Mieux consommer l'énergie et mobiliser les ressources du territoire
- 3 - Créer et soutenir des activités agricoles et forestières locales, durables et diversifiées
- 4 - Valoriser les patrimoines naturels et culturels locaux

**Trois objectifs transversaux :** La transition énergétique et écologique, les démarches collectives et l'innovation sont des éléments qui devront être pris en compte lors de la conception des projets.



### Contacts

Si votre projet s'intègre dans cette stratégie et dans une des fiches-actions ci-après, contactez l'équipe d'animation LEADER :

**leader@pnr-prealpesdazur.fr**  
**04 92 42 39 32**

## Un programme décliné en 8 fiches-actions

1

### Services aux entreprises et à la personne

> Offrir des services aux acteurs économiques et répondre aux besoins de la population.



Exemples de projets recherchés : Développement de pépinière d'entreprises, de coopératives; édition d'un catalogue de compétences; formations des professionnels et accompagnement à l'activité; création de centrales d'achats, de labels; installation de lieux d'accueil parents-enfants; mise en place de services de portage de repas à domicile, de services itinérants.

### Accès aux services et mobilité durable

> Réduire l'usage de la voiture en faveur de modes durables et d'alternatives aux déplacements.

Exemples : Création d'outils de covoiturage, d'auto-partage; études d'opportunités pour des pistes cyclables et des bornes électriques; livraisons de produits locaux; mise en place de plates-formes de travail mutualisée (télé-travail, co-working); développement des services itinérants.



2

3

### Transition énergétique, écoconstruction

> Faire émerger une filière locale de transition énergétique et accompagner les acteurs locaux.



Exemples : Formation et mise en réseau des professionnels du BTP qui accompagnent la rénovation ou la construction durable; production locale de matériaux isolants; sensibilisation de la population.

### Economie circulaire, réduction des déchets et énergie renouvelable

> Faire émerger une économie positive, autonomiser énergétiquement et réduire le gaspillage.

Exemples : R&D pour l'émergence d'une filière de recyclage et de réemplois des déchets inertes du BTP; étude sur les possibilités de collecte des vêtements; développement des broyeurs-composteurs; création d'un « guichet unique » pour les acteurs des énergies renouvelables; élaboration d'outils de sensibilisation (notamment concernant la réduction des déchets et l'obsolescence programmée).



4

5

### Filières locales agricoles et forestières

> Développer, diversifier ces activités et structurer collectivement les filières.



Exemples : Diagnostics, conseils, formations auprès des producteurs; émergence d'une cuisine centralisée ou d'ateliers de découpe; mise en place de coopératives et de marchés; définition de circuits locaux d'approvisionnement; communication sur l'offre locale; création de labels de qualité d'origine, ouverture de points de vente collectif.

### Culture et Patrimoine

> Améliorer la visibilité du patrimoine méconnu et faire émerger des « ambassadeurs » locaux.

Exemples : Education au patrimoine sur sites naturels; création d'expositions et d'événements culturels; élaboration de reportages; réhabilitation de sites; inventaires du patrimoine; promotion des pratiques anciennes (création de fédération de propriétaires d'oliviers, animation autour des vignes anciennes) et des formations traditionnelles (pierre sèche).



6

7

### Tourisme durable

> Développer et valoriser une offre dessaisonnalisée basée sur les ressources locales.



Exemples : Création de circuits pédestres, d'un bureau des guides naturalistes, d'un office de tourisme itinérant, de supports de communication, de labels territoriaux; accompagnement et formation en e-commerce, management, webmarketing; mise en réseau des professionnels du tourisme/éco-tourisme (organisation de séminaires et forums).

### Coopération

> Développer des projets communs entre acteurs de ce territoire et ceux appartenant à d'autres territoires dans des régions ou pays différents.

Exemples : Actions de coopération correspondant aux natures d'opération des 7 fiches actions précédentes.



8



Pour en savoir plus :

[www.pnr-prealpesdazur.fr](http://www.pnr-prealpesdazur.fr) / [www.pvam.org](http://www.pvam.org)

