



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Réseau rural Provence-Alpes-Côte d'Azur

Accompagnement des Groupes d'action locale
aux activités de coopération dans le cadre de
LEADER 2014-2020

Rencontre thématique
Tourisme, culture, patrimoine

04 Juillet 2019/ Gap

Animation Mathilde Vukovic – Simon Albalat



Ordre du jour

Contexte et objectifs de la journée

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Enjeux et perspectives sur le thème Tourisme, Culture, Patrimoine

Tables de travail de l'après-midi et suites à donner

Objectifs de la journée

Une mission d'appui au lancement de la Coopération LEADER en région

- Echanger autour des opportunités de la Coopération Leader
- 4 juillet 2019 : 2nde rencontre régionale thématique Coopération Leader
- Partager une vision commune des enjeux et leviers de la valorisation et de la promotion touristique, culturelle et patrimoniale dans les territoires ruraux
- Détecter des potentiels de coopération à activer
- Créer un espace d'échanges et de travail convivial autour du lancement effectif de projets de coopération

Une journée animée en 2 temps

1. une matinée visant à débattre des **enjeux et perspectives d'action** autour de la valorisation et promotion touristique, culturelle et patrimoniale
2. une après-midi consacrée à la définition et au **lancement opérationnel de projets de coopération Leader** sur ce thème, associant de manière plus ciblée des porteurs et partenaires intéressés

Présentation du groupement en charge de cet appui



Mathilde Vukovic

Responsable de projet
Expert FEADER, DLAL/LEADER

Philippe Kouassivi



Directeur associé Tèritéo
Expert Politiques Territoriales

Simon Albalat

Consultant Junior
Appui analyse données



Séverine Bressaud

Directrice Eurêka 21
Expert Coopération LEADER

Finalités et enjeux :

- Appui à l'identification des filières et pistes de coopération Leader en région
- Attention forte portée à la coopération interterritoriale (= entre territoires français), et à la coopération qui pourrait émerger entre GAL de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Appui des GAL dans la mobilisation des porteurs de projets et la recherche de partenaires

Ordre du jour

Contexte, objectifs et programme de la journée

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Enjeux et perspectives sur le thème Tourisme, Culture, Patrimoine

Tables de travail de l'après-midi et suites à donner

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Définition et principes de la Coopération Leader

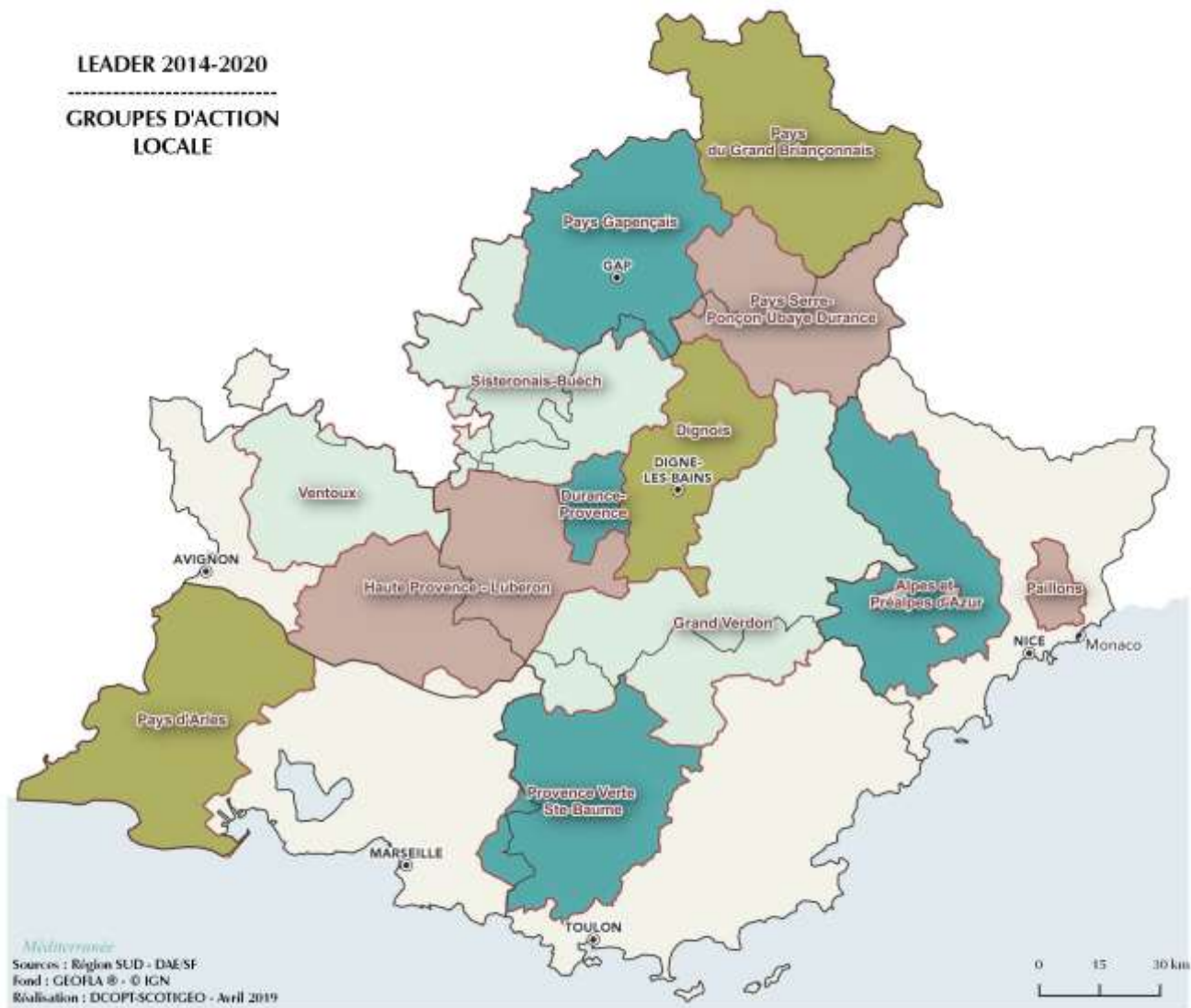
Le volet Coopération du programme Leader apporte un soutien à des projets de coopération menés :

- ➔ entre des partenaires situés au sein d'un même Etat-membre : **coopération interterritoriale**
- ➔ ou dans plusieurs Etats membres de l'UE et/ou hors UE : **coopération transnationale**

Des formats variables : de 2 partenaires à parfois plus de 6, sur au minimum 2 territoires

Une répartition des rôles entre chef de file et partenaires

En région Sud- Provence-Alpes-Côte d'Azur



Les opportunités de la Coopération Leader en région

Définition et principes de la Coopération Leader

La coopération entre territoires est fondée sur un partenariat qui doit mener à la **mise en œuvre d'actions communes**, qui peuvent être par exemple :

- Evènement commun, programmation culturelle partagée
- Guides méthodologiques, kit de formation...
- Site web commun ou publications communes
- Achat d'un équipement pouvant être utilisé par tous les partenaires

Un **accord de coopération** conclu entre les parties prenantes établit:

- les objectifs du projet,
- le rôle de chacun des partenaires,
- les actions menées (actions communes et actions locales)
- les financements mobilisés.

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Les bonnes raisons de coopérer : Coopérer pour...

...pour renforcer la stratégie locale de développement!

Ne pas « réinventer la roue »

Trouver de nouvelles solutions

Tester de nouvelles idées

... pour améliorer la compétitivité du territoire!

Atteindre une taille critique suffisante

Mutualiser et réduire les coûts

Relancer des produits et des savoir-faire locaux

... pour renforcer les liens locaux et l'identité de son territoire !

Mobiliser de nouveaux partenaires locaux

Renforcer le partenariat local

Valoriser l'image et la visibilité du territoire

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Les bonnes raisons de coopérer : Coopérer pour...

**...pour ouvrir le territoire
sur l'extérieur !**

**Valoriser les
complémentarités**

**Faire évoluer les
méthodes de travail**

**... pour financer des
projets concrets sur le
territoire !**

**Utiliser les fonds
'coopération' de LEADER**

**Profiter de l'appui
technique 'coopération'**

**Promouvoir la
citoyenneté européenne**

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Définition et principes de la Coopération Leader

Deux types d'activités financés au titre des projets de Coopération Leader :

- **Le soutien préparatoire** : activités précédant le projet de coopération, facilitant la recherche de partenaires et contribuant à la qualité du projet de coopération. Enveloppe plafonnée à 6000€ d'aides publiques par projet.
- **L'appui à la mise en œuvre** : Les projets de coopération doivent se concrétiser par la mise en œuvre d'actions communes à plusieurs GAL ou partenaires

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Définition et principes de la Coopération Leader

Les **porteurs de projets éligibles** à la Coopération Leader en Provence-Alpes-Côte d'Azur sont les suivants :

- Organismes publics
- Associations
- Entreprises (dans le cadre d'un groupement de partenaires locaux publics/ privés)
- Structures porteuses de GAL

Des conditions à satisfaire (non exhaustif) :

- ✓ **Périmètre de déploiement des actions** : Les actions doivent être déployées au bénéfice des territoires de GAL concernés par le projet
- ✓ **Taux maximal d'aides publiques**: 90% (une part d'autofinancement du porteur de projet de 10% minimum, ou supérieure selon les cas)

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Définition et principes de la Coopération Leader

Une sélection des projets de Coopération basée sur une **logique d'appel à projet** lancé sur chaque territoire Leader

Pour toute information sur le calendrier d'appels à projet 2019 et l'éligibilité du projet, un contact direct auprès de la cellule d'animation du GAL est recommandé.

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Modalités de mise en œuvre de la Coopération Leader

Des budgets conséquents

En région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, les GAL ont réservé en moyenne **8% de leur enveloppe Leader** à la mesure Coopération

Des thèmes très diversifiés

Des filières ou thèmes prioritaires qui émergent en région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur >> Panorama

Illustration : projets de coopération concrets menés sur la précédente période de programmation !

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Exemple de projet de coopération sur la programmation Leader précédente

Les paysages français de Vincent Van Gogh



Territoire : Pays d'Arles / Vexin français

Partenaires : Ville de Saint Rémy de Provence / Ville de Auvers sur Oise / Parc naturel français du Vexin Français / Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles

1 GAL et 1 territoire organisé impliqués : GAL Pays d'Arles (chef de file) et PNR du Vexin français

Financement total : 125 000€ d'aides publiques (FEADER / Région / EPCI / Auvers-sur-Oise / PNR)

Objectifs :

- Mettre en valeur la relation qui lie les œuvres de Vincent Van Gogh avec les lieux les ayant inspirées

Actions concrètes mises en œuvre entre sept 2014 et mai 2015 :

- Conception et réalisation d'une application numérique sur smartphone, traduite en 6 langues, pour découvrir les lieux où les œuvres de V. Van Gogh furent créées => Parcours patrimonial basé à St Rémy de Provence, couvrant 19 points d'intérêt, et une vingtaine Auvers sur Oise
- Application couplée à un parcours physique (plan - signalétique) guidant les visiteurs
- Des flyers traduits en plusieurs langues

=> Le parcours existe encore aujourd'hui et est téléchargeable : " Van Gogh Natures "

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Exemple de projet de coopération sur la programmation Leader précédente

Valorisation des Chemins de fer de Provence

Territoire : Pays Dignois / Pays Vallées d'Azur – Mercantour / Pays Asses, Verdon, Vaire, Var

Partenaires : Communes et communautés de communes des 3 Pays ; offices de tourisme des territoires traversés ; Chemins de fer de Provence ; Région et Conseils généraux, Comités Régionaux du Tourisme et l'Agence de Développement Touristique 04 ; Maisons de produits de Pays et agriculteurs locaux : chambres d'agriculture 04-06 ; associations

2 GAL impliqués : Verdon (chef de file) et Pays dignois

Financement total : 75 000€ d'aides publiques

Objectifs :

- Travailler sur la mise en tourisme de la ligne

Actions concrètes :

- Réalisation d'un Educ-tour (voyage Treno delle centovalli)
- Etude sur l'opportunité de développer une Maison des Vallées en gare de Nice
- Evènement culturel autour sur la ligne : Festirail
- Stratégie marketing et mise en place d'un plan d'actions partagé autour de la ligne 2015-2016



Les opportunités de la Coopération Leader en région

Exemple de projets de coopération sur la programmation Leader précédente

« Accompagnement de l'emploi saisonnier tout au long de l'année »

Territoire : Pays du Grand Briançonnais et Bassin d'Emploi de Carpentras / PNR du Ventoux

4 partenaires : Communautés de communes du Briançonnais, du Pays des Ecrins, du Guillestrois et de l'Escarton du Queyras et le Comité de Bassin du Pays du Ventoux Comtat Venaissin

2 GAL impliqués : Pays du Grand Briançonnais (chef de file) / Ventoux

Financement total : 118 466 € d'aides publiques

Objectifs :

- Confronter les expériences, mutualiser des moyens, développer des outils communs et de nouveaux services innovants qui répondent à la fois aux besoins des saisonniers, des entreprises et des structures locales d'accueil ;
- Ouvrir des perspectives de complémentarité dans l'emploi saisonnier entre les territoires qui des activités à différentes saisons et complémentaires.



Actions concrètes réalisées en 2015 :

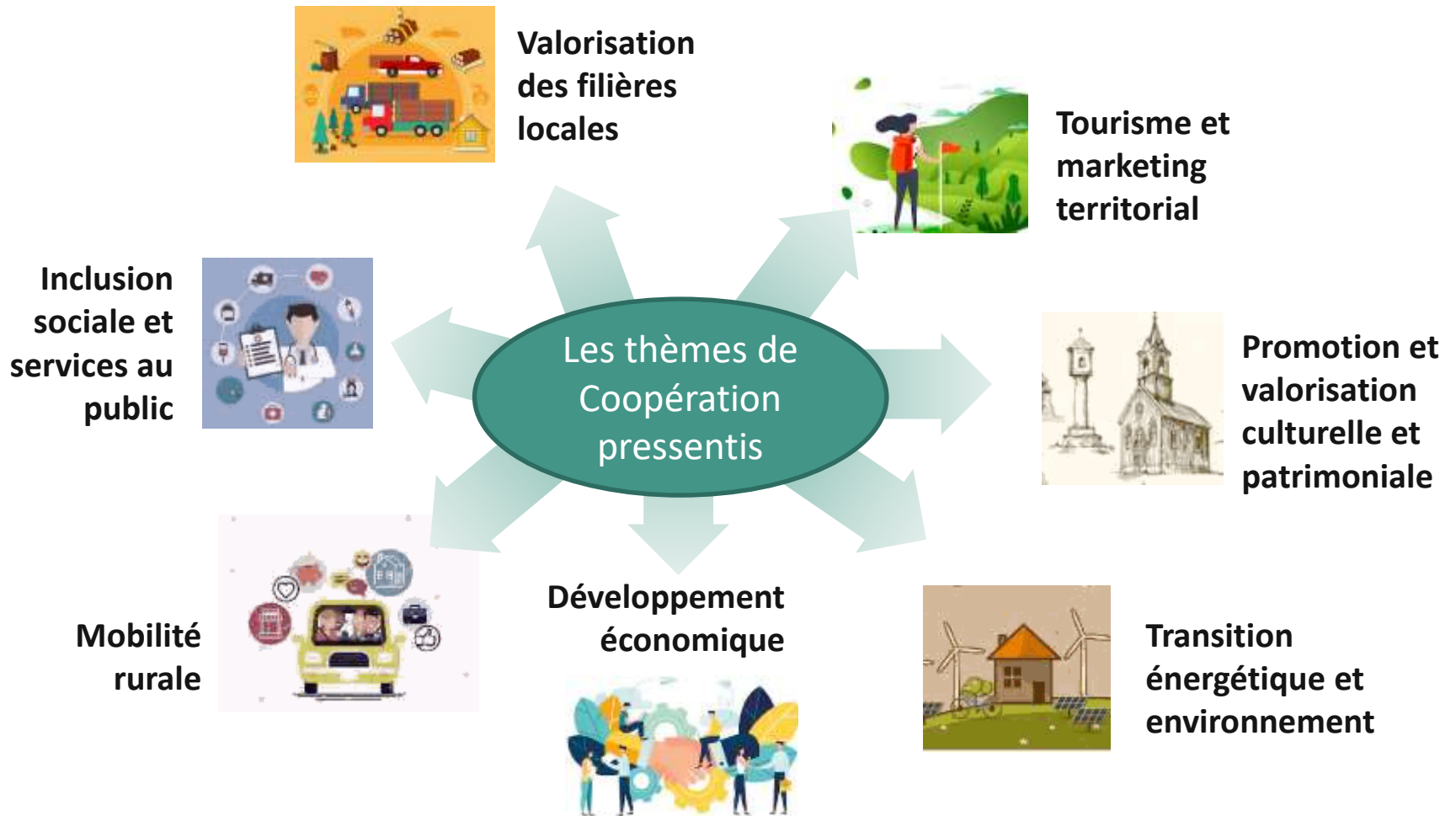
- Identification des outils et des services existants. Mise en avant des carences et des besoins
- Développement d'un guide d'accueil (papier et web) et d'un topo pour les saisonniers
- Réalisation d'un film présentant les territoires et ses activités
- Création d'un portail numérique (faciliter la vie quotidienne et préparer la saison suivante, faciliter la relation entre entreprises, former, rechercher des informations sur l'emploi, le logement...)
- Communication sur les outils créés et en événementiel. Création de supports de communication

Aujourd'hui : inscrits sur le portail : 887 saisonniers – 197 entrepreneurs – 58 comptes partenaires ; perspectives de développement de l'outil sur d'autres territoires.

17

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Principaux thèmes et filières de Coopération Leader en région



Positionnement des GAL

	<i>Valorisation des filières locales</i>	<i>Tourisme et marketing territorial</i>	<i>Promotion /valorisation culturelle et patrimoniale</i>	<i>Transition énergétique/ gestion environnement</i>	<i>Développement économique</i>	<i>Mobilité rurale</i>	<i>Inclusion sociale / services au public</i>
GAL Alpes et Préalpes d'Azur	++	++	+++	++	+	+	+
GAL Dignois	+++	+++	+++	+	+	++	+
GAL Durance Provence	++	+++	++	+++	++	+++	+++
GAL Grand Verdon	+++	+++	+	+	++	+++	+
GAL Haute Provence Luberon	+++	++	++	+++	++	+	+
GAL Pays d'Arles	+++	+++	+	+	+	+	+
GAL des Paillons	++	++	+++	++	++	+	
GAL des Pays Gapençais	++	+++	+++	+	++	+	++
GAL Pays Grand Briançonnais	+++	+++	++	+++	++	++	+++
GAL Pays Sisteronais Buech	++	++	++	++	++	+	+
GAL Provence Verte et Sainte Beaume	+++	++	+++	++			+
GAL Pays Serre-Ponçon Ubaye Durance	++	+	++	+	+++	++	+
GAL Ventoux	+++	+++	++		+		+

Ordre du jour

Contexte, objectifs et programme de la journée

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Enjeux et perspectives sur le thème Tourisme, Culture, Patrimoine

Tables de travail de l'après-midi et suites à donner

Tourisme, culture, patrimoine : Enjeux et perspectives de la Coopération Leader

Définition partagée des contours, enjeux et opportunités du thème culture, tourisme, patrimoine : Les travaux des participants, élaborés dans le cadre d'un world café, sont présentés ci-après.



Tourisme



Culture



Patrimoine

Tourisme: Enjeux et perspectives de la Coopération Leader

Les enjeux et besoins des territoires ruraux

Conforter et promouvoir l'activité touristique

- Faire connaître, valoriser l'existant
- Développer la communication digitale
- Augmenter la fréquentation
- Augmenter la durée de séjour
- Renforcer l'attractivité/image des territoires

Renforcer et développer les activités

- Structurer les itinéraires
- Professionnaliser les acteurs >> qualité
- Accueillir et fidéliser les saisonniers

Equilibrer et diversifier le tourisme

- Développer les liens tourisme et forêt
- Développer les filières (winter, écotourisme)
- Désaisonnaliser
- Assurer la préservation/protection sites

Transformer les organisations sur les territoires

- Renforcer la coopération entre les acteurs
- Accroître l'implication des socioprofessionnels et populations locales dans les décisions territoriales et politiques

Ce à quoi la coopération peut contribuer...

- **Renforcer l'implication des acteurs locaux dans la mise en œuvre de stratégies touristiques** pour:
 - Mieux structurer la filière
 - Améliorer la complémentarité entre acteurs du tourisme et de la culture
 - Créer une meilleure articulation entre offre touristique et activités résidentielles
 - Développer le tourisme endogène
- Travailler sur le thème des **itinérances et des routes thématiques**
- Faciliter/ impulser des **échanges culturels avec les territoires d'origine des saisonniers** ; organiser des **mouvements de saisonniers** entre territoires
- **Améliorer les hébergements/ capacités d'accueil**:
 - Question des flux touristiques
 - Qualification des acteurs
 - Montée en gamme des sites d'accueil
- Développer des **filières** (vélo, gastronomie, ciel)
- **Mobilité touristique** et solidarité **urbain/rural**

Culture : Enjeux et perspectives de la coopération

Les enjeux et besoins des territoires ruraux

La culture au service du territoire

- Contribuer à renforcer la mémoire collective
- Conforter l'identité territoriale
- Développer l'attractivité territoriale pour favoriser l'installation de nouvelles populations

La culture pour tous

- Améliorer l'accessibilité à la culture
- Pérenniser l'offre et les équipements culturels
- Renforcer les moyens et infrastructures
- Désaisonnaliser, étaler l'offre en intersaison

Développer l'offre culturelle

- Professionnaliser les acteurs
- Communiquer, qualité informationnelle
- Toucher des publics cibles (nouvelles thématiques, diversification des attraits)
- Développer la culture scientifique
- Améliorer la complémentarité des offres

La culture, un axe du développement local

- Construire des stratégies globales et cohérentes
- Problématiques: la culture doit-elle être au service du tourisme ? Quelles synergies ?

Ce à quoi la coopération peut contribuer...

Coopérer pour dynamiser l'offre culturelle

- Obtenir une richesse supplémentaire de contenu
- Toucher des publics différents (accessibilité)
- Gagner en visibilité
- Pérenniser

Coopérer pour mutualiser, travailler ensemble

- Mener des projets ou réflexions à une échelle d'action plus grande; partager des coûts
- Mutualiser de l'ingénierie et des moyens matériels, techniques, humains
- Partager des expériences et des compétences
- Partager la notoriété d'un produit ou territoire

Coopérer pour s'ouvrir

- Créer des liens entre personnes, cultures, lieux : renforcer ou créer des passerelles
- S'ouvrir sur de nouvelles méthodes
- Aborder des sujets transversaux
- Essaimer
- Développer la citoyenneté européenne

Coopérer pour renforcer l'identité territoriale (culture commune sur plusieurs territoires)

Patrimoine(s) : Enjeux et perspectives de la coopération

Les enjeux et besoins des territoires ruraux

- **Patrimoine(s), de quoi parle-t-on ?**
 - Savoir-faire (artisanal)
 - Sentier, paysage, naturel, faune et flore
 - Bâti
 - Mémoires
 - Pastoralisme
 - Vie collective et citoyenne locale
 - Patrimoine culinaire
 - ...
- **Mettre en valeur et faciliter l'appropriation du(des) patrimoine(s)**
 - Recensement
 - Hiérarchie, caractérisation
 - Restauration/conservation
 - Signalétique, informatique
- **Mettre en réseau des acteurs de la gestion du patrimoine**
- **Développer la recherche-formation; éducation**

Ce à quoi la coopération peut contribuer...

- **Donner un sens, trouver un fil d'ariane, interprétation**
- Travailler sur **l'itinérance**
- Renforcer le **sentiment d'appartenance du lieu**, de partage du patrimoine comme « bien commun »
- Améliorer la connaissance du lieu
- Permettre le **décloisonnement**, renforcer la complémentarité
- **Se former/ échanger des bonnes pratiques**
- **Mutualiser** des moyens/ communication en commun
- Lien patrimoine et **destination touristique**

Tourisme : rappel de la stratégie régionale mise en oeuvre

Plan de croissance de l'économie touristique



Axe 1

Renouveler l'attractivité des destinations

- Conforter une stratégie de marques de destinations Provence, Alpes, Côte d'Azur
- Proposer un cadre de management et gouvernance innovant par marque
- Permettre l'émergence de territoires mieux structurés, marques infrarégionales
- Accueillir de grands événements
- Accompagner la croissance des filières prioritaires
- Mettre en adéquation le système de mobilité avec l'attractivité et la performance touristiques

Axe 2

Renforcer la compétitivité de l'offre/entreprises touristiques

- Favoriser le recrutement et la fidélisation du personnel /répondre aux tensions vécues par les entreprises
- Contribuer à la montée en compétences des professionnels du secteur pour améliorer la qualité de service
- Promouvoir l'entrepreneuriat et la croissance des entreprises touristiques
- Moderniser l'offre d'hébergement et accroître l'investissement privé
- Consolider les démarches qualité pour tendre vers l'excellence

Axe 3

Innover et répondre aux défis de demain

- Disposer d'une plateforme de data management structurée
- Innover dans les services et la relation clients (gestion des données)
- Créer un cadre de gestion des crises
- Adapter l'offre touristique en montagne
- Faire émerger les modèles d'une économie expérientielle en région
- Promouvoir une offre responsable pour une destination exemplaire
- Disposer d'un outil régional d'observation et de veille du tourisme

Tourisme, culture et patrimoine

Projets de coopération avancés, relevés par les Groupes d'Action Locale:

Projet Veyn'art (train touristique, artistique et historique)

Itinéraire de transhumance des abbayes chalasiennes (ITAC)

Résidence artistique en transhumance du Ventoux au Buech (Serres Lez'Arts)

Animation, coordination, communication autour du chemin La Roulo

Les PNR de France, destinations d'excellence pour le tourisme ornithologique

Projet "Astro-tourisme": PNR Luberon et Interparc

Echange d'expériences autour du vélotourisme et de la randonnée "4 saisons"

Mise en tourisme Art dans la nature

Festival Inventerre

Wikilocal : plateforme web d'information/ promotion du patrimoine local

Tourisme, culture et patrimoine

Autres pistes de projets de coopération relevées parmi les inscriptions à la rencontre :

Tourisme spirituel

Animations autour
du cinéma

Professionnalisation
de l'agritourisme

Plan d'interprétation
global : écrire le récit
du territoire

Animation d'un
réseau d'écoacteurs

Circuits courts
culturels

Solidarités
interterritoriales
Agence de l'eau
Méditerranée

Tourisme et
saisonnalité : accueil
et logement des
saisonniers

Coopération
Valsabbia

Performance
funambule dans
l'espace public

Ordre du jour

Contexte, objectifs et programme de la journée

Les opportunités de la Coopération Leader en région

Enjeux et perspectives sur le thème Tourisme, Culture, Patrimoine

Tables de travail de l'après-midi et suites à donner

Tables de travail de l'après-midi

Pistes et idées de coopération travaillées ou approfondies en sous-groupe, par thème :

1/ Accès à la culture et spectacle vivant en milieu rural

- ODUS, plateforme de production de données culturelles par et pour les habitants
- Création d'un pôle audiovisuel (répétition/ enregistrement/ concert...), films...
- Transhumances artistiques (serres Lez'arts)

2/ Structuration et professionnalisation du tourisme rural (saisonnalité, réseau d'acteurs)

- Colporteurs sans frontières, colporteurs des racines
- Animation d'un réseau d'éco acteurs au sein de la Réserve de Biosphère Transfrontalière du Mont Viso

3/ Diversification de l'offre touristique en milieu rural (tourisme ferroviaire, astrotourisme, tourisme spirituel)

- Tourisme spirituel
- Astrotourisme
- Plan d'interprétation global du territoire
- Développement du tourisme autour des plantes, de l'herboristerie (UESS)

Suites de la mission d'appui à la Coopération Leader

Vous avez une idée de coopération ou portez un projet de coopération ?

Pour poursuivre la démarche et/ou pour tout complément d'information relatif à la coopération Leader, prière de contacter la **cellule d'animation du GAL Leader concerné**, ou le **Réseau rural régional**.

La prochaine et dernière rencontre thématique régionale :

- Portera sur la thématique « Energie et environnement »
- Se tiendra le 5 Septembre à l'éco-campus Provence à Sainte-Tulle

Merci de vos contributions

Pour en savoir plus sur la Coopération Leader en Provence-Alpes-Côte d'Azur et sur le Réseau Rural Régional :

<https://reseau rural.maregionsud.fr/>

Christelle Caso : 04 88 10 76 57 / ccaso@maregionsud.fr
Thomas Djian : 04 88 10 76 28 / tdjian@maregionsud.fr

En appui de l'animation de cette rencontre :



Vukovic Mathilde, Expert FEADER, DLAL/LEADER
Email : vukovic.mathilde@gmail.com
Tél.: 06 63 21 80 99