

## Fiche méthodologique 5 : Communiquer sur la coopération

Communiquer sur la coopération et sur son projet sont des éléments à ne pas oublier dans vos démarches de coopération. Cela permet à la fois de convaincre de l'intérêt de coopérer, de mobiliser et fédérer les acteurs locaux autour d'un projet, de montrer l'apport de l'Europe aux citoyens, ainsi que de valoriser les réussites pour améliorer ses propres pratiques.

### 1. Communiquer sur la coopération

#### Les objectifs de la communication



Il est crucial de communiquer sur la coopération et ce, vers les différentes cibles : GAL, élus, techniciens, acteurs socio-professionnels, jeunes, société civile. En effet, communiquer permet de :

- ✓ convaincre de l'opportunité de la coopération et sensibiliser les acteurs à l'intérêt pour le territoire ;
- ✓ rendre accessible, vulgariser, transmettre une culture de la coopération ;
- ✓ montrer que la coopération se construit dans le temps ;
- ✓ décloisonner les acteurs au niveau territorial, les ouvrir vers de nouveaux horizons et dépasser d'éventuels clivages locaux.

#### Les actions à mettre en place



Pour mener à bien la communication sur la coopération, il est nécessaire de :

- ✓ connaître l'état, la situation de la coopération sur son territoire (jumelages, écoles...) et mettre en relation les acteurs impliqués, au service d'une dynamique locale ;
- ✓ mobiliser les réseaux locaux, nationaux, internationaux (participation aux événements, témoignages...);
- ✓ prévoir du temps de équipe technique du GAL, dédié à ces actions de communication ;
- ✓ transmettre des informations sur les dispositifs de coopération.



Pour une communication efficace, il est nécessaire pour les réseaux ruraux d'apporter aux GAL :

- des formations à la communication ;
- des outils de vulgarisation de la coopération (exemples concrets) ;
- des bases de données d'expériences ;
- une connaissance des fondamentaux de la coopération.

## 2. Communiquer sur le projet de coopération

### Les objectifs



Au-delà de la communication sur la coopération, il s'agit de communiquer sur le projet en particulier, afin de :

- ✓ faire connaître, partager le projet et ses résultats concrets ;
- ✓ sensibiliser à la coopération en général ;
- ✓ fédérer les partenaires ;
- ✓ inciter les acteurs à s'ouvrir vers d'autres territoires.

### Les actions à mettre en place



Plusieurs actions peuvent être mises en place pour communiquer sur les projets de coopération :

- ✓ prévoir une identité visuelle ;
- ✓ créer un site web adapté ;
- ✓ utiliser tous les médias / outils numériques ;
- ✓ constituer une commission ouverte coopération internationale et européenne pour mettre en lien les acteurs qui coopèrent déjà ;
- ✓ organiser des événements pour promouvoir le projet de coopération ;
- ✓ mettre en place une méthode participative et collaborative pour communiquer sur le projet de coopération ;
- ✓ mobiliser des scientifiques, caution du projet.

#### **Une stratégie de communication aboutie dans le GAL du Pays Vichy-Auvergne**

Elle se base sur plusieurs principes :

- participer aux événements régionaux et au-delà pour promouvoir les projets de coopération ;
- impliquer et informer les partenaires tout au long du projet ;
- travailler la communication dans le temps ;
- utiliser tous les canaux possibles de communication pour toucher les différentes cibles dans l'argumentaire, lier l'intérêt de la coopération avec les enjeux et défis planétaires (climat, migration, paix, etc.

#### **Quelques recommandations tirées du projet « Sur les pas des huguenots » suivi par le GAL Portes de Provence**

Le GAL apporte quelques conseils pour valoriser les projets de coopération :

- la coopération se conçoit dans le temps mais la communication doit démarrer dès le début du projet ;
- il est important de mobiliser les différents canaux de communication (événements, radio, presse, édition...) et les différentes échelles (locale, nationale, européenne) ;
- la communication doit à la fois être interne et externe, cette dernière alimentant la première et contribuant à donner envie aux élus de se mobiliser ainsi que de contribuer à la communication sur le projet ;
- l'argumentaire doit être basé sur les retombées locales du projet de coopération.



**Ne pas oublier de mobiliser les ressources existantes ...**

- Ressources du Réseau rural Auvergne : <http://www.reseaurural-auvergne.fr/leader/cooperation-leader/>
- Ressources du ENRD sur la communication : [http://enrd.ec.europa.eu/enrd-static/leader/leader/leader-tool-kit/improving-implementation-of-leader/fr/improving-communications-in-leader\\_fr.html](http://enrd.ec.europa.eu/enrd-static/leader/leader/leader-tool-kit/improving-implementation-of-leader/fr/improving-communications-in-leader_fr.html)

**...Et d'aller regarder quelques exemples de communication :**

- Projet « Sur les pas des huguenots » : <http://www.surlespasdeshuguenots.eu/>
- Projet « Bees & Biodiversity » : <http://www.bee-leader.eu/fr>
- Projet « La nuit tous les chats Hongrie » : <https://www.facebook.com/LaNuitTousLesChatsHongrie>
- Projet « REVE » : <https://revedemainenergie.wordpress.com/>
- « Isole toit... mais pas tout seul ! » : <http://www.pnr-millevaches.fr/sole-toit-mais-pas-tout-seul-un>
- Projet « Mise en selle » : <http://www.monts-du-lyonnais.fr/ged/mise-en-selle.pdf>