



# « SMART RURALITE ALPES-PROVENCE-VERDON »

COMITE de PILOTAGE du 8 juillet 2019  
Saint-André-les-Alpes

## ORDRE DU JOUR

- ▶ **9h 30 : Accueil-Café**
- ▶ **10 h 00 : Accueil par le Président de la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon**
- ▶ **10 h 05 : Intervention de Madame la Vice-Présidente déléguée à la Ruralité et au Pastoralisme de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur**
- ▶ **10 h 10 : Intervention de Monsieur le Sous-Préfet de Castellane ou de son représentant**
- ▶ **10 h 15 – 11 h 15 : Présentation du plan d'actions territorial et des possibilités de financement de celui-ci**
  - Plan d'actions territorial en faveur du numérique du territoire Alpes Provence Verdon : portage, sources de financement, échéancier
  - Echanges avec les participants
- ▶ **11h 20 – 11h 40 : Suites envisagées du projet**
  - Instances de suivi
  - Modalités d'organisation
  - Echanges avec les participants
- ▶ **11h 45 -12h : Bilan de la démarche pour élaborer une méthodologie déclinable à d'autres territoires ruraux**
  - Points forts / Points à améliorer / Principaux enseignements à retenir
  - Echanges avec les participants
- ▶ **12h : Conférence de presse**

4e COPIL SMART RURALITE  
Alpes-Provence-Verdon



# LE PLAN D' ACTIONS TERRITORIAL - portage, sources de financement, échéanciers

- **Présentation par la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon : Morvan MENOUE, Chargé de développement économique**

4<sup>e</sup> COPIL SMART RURALITE  
Alpes-Provence-Verdon



ALPES DE HAUTE  
PROVENCE  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT



# LE PLAN D' ACTIONS TERRITORIAL - portage, sources de financement, échéanciers

- ▶ Une genèse issue de l'initiative de la Région SUD Provence Alpes-Côte-d'Azur - bienvenue et stimulante - avec le soutien actif du Réseau Rural
- ▶ Un positionnement résolument orienté Smart Ruralité et, rapidement, une accroche Smart Villages
- ▶ Un travail de concertation, de synthèse et de programmation réalisé sans bureau d'études, sans AMO, - *sans budget dédié, donc* - à partir de l'engagement et des travaux des acteurs du territoire
- ▶ Résultat : une véritable prise de conscience collective et un travail en commun, certes qui reste à approfondir, mais riche et utile
- ▶ Grâce à l'initiative de la Région, mieux anticiper et maîtriser notre avenir ... numérique

# LE PLAN D' ACTIONS TERRITORIAL - portage, sources de financement, échéanciers

- ▶ Pour la Communauté de Communes Alpes-Provence-Verdon, une expérience innovante et réussie ...
  - ▶ Travail en commun
  - ▶ Agrégation et synthèse de multiples contributions
  - ▶ Rencontres enrichissantes
  - ▶ Une véritable dynamique à entretenir dans la durée
- ▶ Un COFIL rassemblant largement des acteurs et des participations, permettant un partage et donnant de la visibilité
- ▶ Résultat : une véritable stratégie numérique, pour le court et le moyen terme, et pour l'ensemble de la communauté qui ne demande qu'à être pérennisée

# LE PLAN D' ACTIONS TERRITORIAL - portage, sources de financement, échéanciers

- ▶ Prenons quelques minutes pour évoquer les sources de financement :
  - ▶ L'Europe : programme LEADER - rapidement - programme SMART VILLAGES - à venir -
  - ▶ L' Etat : PASS NUMERIQUE - à explorer - Appel à projet TIERS LIEUX - à explorer -
  - ▶ La Région SUD : FEDER - CRET - SUD LAB ...
  - ▶ Le Département 04 : convention de partenariat - mutualisations dans le cadre du SUN - à définir mais potentiellement très prometteur
  - ▶ Les acteurs partenaires et ressources : Chambre de Métiers, Chambre de Commerce, Agence de Développement 04 - médiation, formation - évaluation
  - ▶ La communauté de communes et les communes : pour être acteur, il va falloir aussi traduire la stratégie en ressources (humaines et financières), planifier l'autofinancement nécessaire sur les budgets des années à venir ; amplifier les projets mutualisés et co-financés ; travailler ensemble de façon très régulière

# LE PLAN D' ACTIONS TERRITORIAL

## ► Les grands objectifs retenus :

### Objectif n° 1

Développer l'accès au numérique



- Infrastructures numériques
- Equipement des MSAP
- Tiers lieux

### Objectif n°2

Créer une culture du numérique sur le territoire



- Formation
- Inclusion numérique

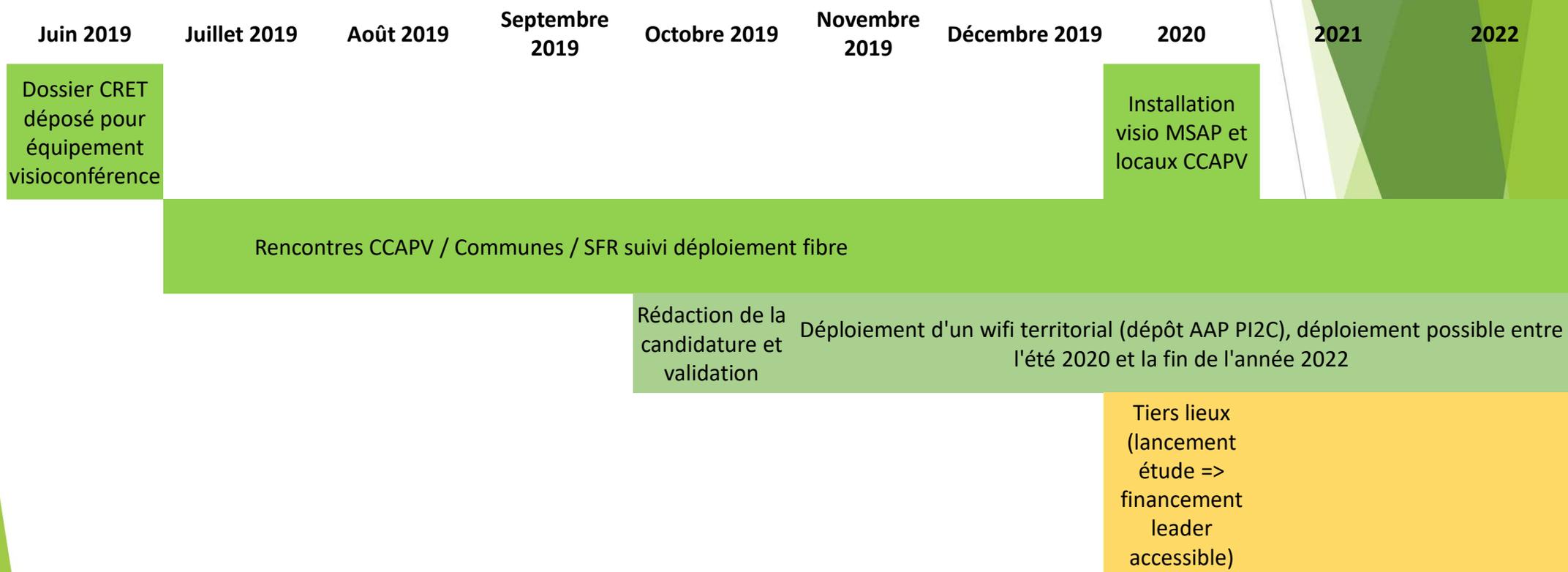
### Objectif n° 3

Créer des outils mutualisés autour du numérique



- Plateformes collaboratives
- Mutualisation
- Data

# Développer l'accès au numérique (infrastructures, équipement des MSAP, tiers-lieux...)



# Créer une culture numérique sur le territoire (formations et inclusion numérique)

Octobre 2019

Dépôt d'un dossier Sud  
Labs

Novembre 2019

Décembre 2019

2020

Mise en place des ateliers numériques tout  
public, sensibilisation jeunes / parents

2021

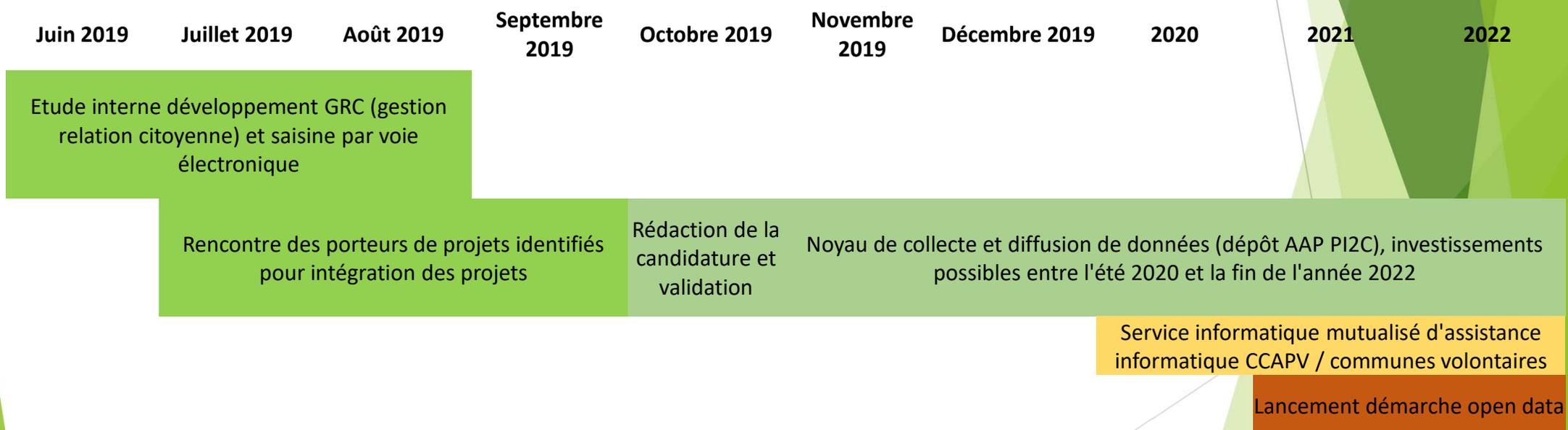
Formations en direction des entreprises (Cmar/Cci)

Déploiement accompagnement des entreprises artisanales :  
« Déclic'numérique » - Cmar

2022

Mise en œuvre de Pass numériques

# Créer des outils mutualisés autour du numérique (plateformes collaboratives, mutualisation, data ...)



# LE PLAN D' ACTIONS TERRITORIAL

## Zoom sur les Infrastructures

- ▶ Comme annoncé lors du dernier COPIL, le partenariat avec SFR, en charge du déploiement du THD dans le département, a été amorcé :
  - ▶ Réunion de travail le 17 juillet à St-André les Alpes pour exposer le contenu du projet de l'opérateur, son calendrier, rencontrer les maires du territoire, échanger sur les actions à engager pour faciliter le déploiement, prendre connaissance de l'existant
  - ▶ Construction d'un partenariat « gagnant-gagnant » pour que le territoire accède plus rapidement au THD, pour permettre à SFR de respecter ses engagements et à la communauté de communes d'accélérer l'accès au THD pour tous
  - ▶ Création d'une structure légère de suivi avec SUD-THD, le Département et SFR (dont la filiale SUD-TEL)
  - ▶ Participation de SFR à la démarche « Smart ruralité », dans sa partie opérationnelle
  - ▶ Actions « facilitatrices » de la CCAPV : réglementation, mutualisation, ...
  - ▶ Priorités de la CCAPV : ALLOS, CASTELLANE, les ZAE, ...

Echanges avec les participants



# SUITES DU PROJET

## ► Modalités d'organisation et de suivi du projet :

- Pérenniser le COPIL dans un objectif de maintien d'une cohésion (gouvernance ?) d'ensemble, d'une volonté de garder le même niveau d'information pour les acteurs du territoire (transversalité et complémentarité) et d'actualiser la stratégie de manière itérative - fréquence : semestrielle
- Pérenniser la structure de pilotage technique (COTECH) pour initialiser et suivre les projets, lancer et animer des groupes projets (exemple : ALLOS) - fréquence : à définir (Mensuelle ? Trimestrielle ?)
- Créer, chaque fois que nécessaire, des groupes de travail thématiques ou groupes projets (veille, besoins, multi-partenariats, ...)

# SUITES DU PROJET

- ▶ Les échanges avec les démarches de Smart villages :
- Groupe de travail régional Alpin sur le Smart village animé par l'ADRETS (Interreg Alpine Space)
- Présentation du projet « Smart ruralité » lors de l'évènement sur les Smart villages organisé dans le cadre de la UESALP (Stratégie de l'UE pour la région alpine) le 24/05 à Courmayeur



# Echanges avec les participants



# BILAN DE LA DEMARCHE

- Points forts / Points à améliorer / Principaux enseignements à retenir
- Elaborer une méthodologie déclinable à d'autres territoires ruraux

# BILAN DE LA DEMARCHE

Mobiliser un large réseau d'acteurs

Réaliser un diagnostic actualisé du territoire intégrant un volet numérique (Portrait de territoire réalisé par l'Agence de Développement)

Identifier des priorités en matière de couverture numérique du territoire

Les objectifs atteints

Engager des coopérations avec d'autres démarches de « Smart villages »

Construire un plan d'actions pour le territoire

Créer des groupes de travail thématiques

# BILAN DE LA DEMARCHE

## ➤ Points à développer :

Actualiser le diagnostic

Poursuivre la dynamique des groupes de travail sous un format plus opérationnel (groupe projet)

Engager une concertation plus large

Mettre en œuvre le plan d'actions

Trouver des porteurs de projet

Poursuivre les coopérations et tirer profit de l'échange de bonnes pratiques

# BILAN DE LA DEMARCHE

## ➤ Quelques enseignements à retenir :

- La connectivité du territoire, un enjeu essentiel à résoudre passant par une démarche pro-active du territoire, et donc, un partenariat fort à construire avec l'opérateur SFR
- Le rôle essentiel de l'Agence de Développement 04, garante de l'adéquation entre projets, stratégie, et attentes du territoire
- Trouver le format adapté pour mobiliser les acteurs du territoire (COFIL, COTECH, GT, ...)
- Nécessité de s'inscrire dans la durée
- Une démarche qui doit rester concrète et accessible au plus grand nombre

4<sup>e</sup> COFIL SMART RURALITE Alpes-  
Provence-Verdon



# BILAN DE LA DEMARCHE

## ➤ Elaborer une méthodologie déclinable à d'autres territoires ruraux

- Qui initialise la démarche ? (Réseau Rural ... ?)
- Comment favoriser le portage d'actions collectives ?
- Création des instances de gouvernance et de suivi
- ....

# Echanges avec les participants

