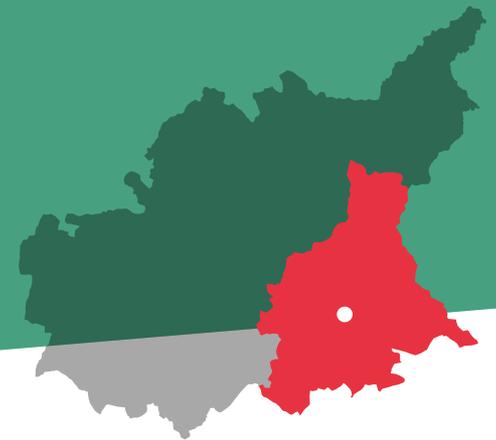


irresistible  
ALPES DE HAUTE PROVENCE

Communauté de communes  
**ALPES PROVENCE VERDON**  
*Sources de Lumière*

Portrait de  
**TERRITOIRE**



ALPES DE HAUTE  
PROVENCE  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT



RÉGION  
SUD PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

ALPES DE HAUTE  
PROVENCE  
LE DÉPARTEMENT

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
ALPES  
PROVENCE  
VERDON  
*Sources de lumière*

CCI ALPES  
DE-HAUTE-PROVENCE

# SOMMAIRE

3 { Édito

4 { Communauté de communes  
**ALPES PROVENCE VERDON**  
« SOURCES DE LUMIÈRE »

5 { Un territoire  
**QUI ATTIRE DE**  
**NOUVEAUX HABITANTS**

6 { Un secteur  
**TERTIAIRE**  
**PRÉPONDÉRANT**

7 { Entrepreneuriat et  
**DYNAMIQUE DU TERRITOIRE**

10 { **LE TOURISME,**  
un pan primordial  
de l'économie locale

12 { **ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS**  
du territoire

14 { Un territoire  
**NUMÉRIQUE**

15 { Vers un territoire  
**DURABLE ET SMART**

## Ressources documentaires

**Population** : Insee, Recensement de la population 2017

**Emploi** : CCI04, Insee, CLAP 2017

**Transmission d'entreprise** : Enquête auprès des entreprises du territoire réalisée en septembre 2017, CCI04

**Agriculture** : Agreste, recensements agricoles 2010

**Ressources forestières** : Observatoire régional de la forêt méditerranéenne

**Production d'énergie renouvelable** : EDF

**Offre touristique** : AD04, APIDAE, OTSI, Atout France, Plateforme Class, 2018

**Fréquentation touristique** : AD04, FVT Orange, 2017

**Emploi touristique** : CRT PACA - JIJECO - base COMETE, 2015

**Consommation touristique** : AD04, CRT PACA, Enquête régionale

auprès des clientèles touristiques 2010/2011/ AD04, FVT, 2017

**Accès internet et couverture réseau mobile 3G** : France Très Haut Débit, 2018 / ARCEP, 2018

**Les entreprises et le numérique** : Enquête au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 auprès de 64 entreprises implantées dans une commune de la CCAPV, CCI04

**Contact**  
Agence  
de Développement  
des Alpes  
de Haute-Provence

eco@ad04.fr  
+33 (0)4 92 31 57 29

Ce document a été réalisé avec le concours financier de l'Etat, la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur. - **Coordination** : Agence de Développement des Alpes de Haute-Provence - Chambre de Commerce et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence - **Conception et réalisation** : Autrement Dit Communication - **Directeur de la publication** : Nathalie Ponce-Gassier - **Responsable de la publication** : Julien Martellini - **Chargé de la publication** : Christèle Maurel, Laurent Pomès - **Ont collaboré à ce document** : Florence Viti Bertin, Noémie Aune Astoin, Colas Masi, François Giraud - **Crédits photos** : ©AD04, ©AD04/Fabrice Trouvé, ©AD04/Teddy Verneuil, ©Alain Le Breton/AD04, ©AD04/Mir Photo, ©Verdon Pictures, ©AD04/Haut les mains, ©AD04/Manu Molle, ©Mathieu Simoulin/ Verdon-pictures.com, ©Brasserie Cordoeil, ©Val d'Allos Loisirs Développement, © Verdon e-Bike, ©AD04/ Philippe Murtas - **Impression** : Imprimerie de Haute-Provence - Document imprimé sur un papier PEFC.



# ÉDITO

La compréhension des territoires est indispensable pour s'approprier efficacement les problématiques liées au développement des bassins de vie et d'activités des Alpes de Haute Provence. C'est dans cet esprit que l'Agence de Développement et ses partenaires ont souhaité initier cette démarche de portraits de territoires.

Partager une connaissance commune sur les données économiques et touristiques, mieux connaître la dynamique et les spécificités de nos territoires, apporter aux acteurs publics et privés des éléments de compréhension sur les principales composantes du développement territorial, tels ont été les enjeux de ce travail. Cette réflexion collective doit désormais contribuer à la structuration d'une offre territoriale qui réponde au plus près aux besoins des habitants, des entrepreneurs et des visiteurs. Mieux connaître la dynamique de nos territoires c'est aussi mieux la valoriser. C'est favoriser les synergies et collaborations entre acteurs.

Nous vous invitons à découvrir ou redécouvrir la Communauté de communes Alpes Provence Verdon, sources de Lumière.

Un regard actuel et prospectif sur cet espace riche en projets. Nous sommes convaincus qu'ensemble, nous pouvons agir pour faire grandir nos territoires et ainsi faire des Alpes de Haute Provence un territoire d'excellence.

*Olivier Jacob*  
Préfet des Alpes de Haute-Provence

*Renaud Muselier*  
Président de la Région  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

*René Massette*  
Président du Conseil départemental  
des Alpes de Haute-Provence

*Serge Prato*  
Président de la Communauté de communes  
Alpes Provence Verdon Sources de Lumière

*Daniel Margot*  
Président de la Chambre de Commerce  
et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence

*Nathalie Ponce-Gassier*  
Présidente de l'Agence de Développement  
des Alpes de Haute-Provence

# Communauté de communes **ALPES PROVENCE VERDON** **SOURCES DE LUMIÈRE**

**Un grand territoire bien situé**

Située à l'est des Alpes de Haute-Provence, au carrefour des Préalpes, de la Provence et de la Côte d'Azur, la Communauté de communes Alpes Provence Verdon Sources de Lumière (CCAPV) est **la plus grande Communauté de communes du département en superficie.**

Son climat est marqué par les influences méditerranéenne et alpine, avec des altitudes comprises entre 600 m et 3050 m.

Elle est traversée par la RN 202 et la RD 4085, aussi appelée Route Napoléon. Elle est également desservie par la ligne des Chemins de fer de Provence et son fameux « Train des Pignes » qui relie Digne-les-Bains à Nice.

Ce positionnement privilégié, **à 1h40 de l'aéroport de Nice et de la gare TVG d'Aix-en-Provence**, inscrit ce territoire comme le prolongement naturel des grands pôles économiques (2,2 millions de consommateurs à moins de 2 heures), d'activités et de recherches les plus réputés comme Sophia-Antipolis, Grasse, Technopôle de Château-Gombert, Euro méditerranée...

Plusieurs communes font partie de la **Réserve Naturelle Géologique de Haute Provence** (la plus vaste d'Europe), **du Parc Naturel Régional du Verdon** ou **du Parc National du Mercantour**.

C'est un territoire rural doté d'une grande qualité de vie, d'une nature préservée et de paysages exceptionnels, dont l'économie est principalement orientée autour du tourisme, de l'agriculture, des petits commerces et des services.

**41**  
communes  
**1718** km<sup>2</sup>



**1730  
habitants  
supplémentaires  
depuis l'an 2000**

Après une forte période de croissance démographique au début des années 2000 (+ 1,5 % par an), la dynamique se stabilise aujourd'hui autour de 0,1 % par an alimentée par l'arrivée de nouvelles populations (+ 0,5 % par an).

En un demi-siècle, la population est passée de 8 660 habitants à 11 267 habitants ce qui représente une augmentation de 30 %.

Le territoire est composé de villages et petites villes dont les principales sont :

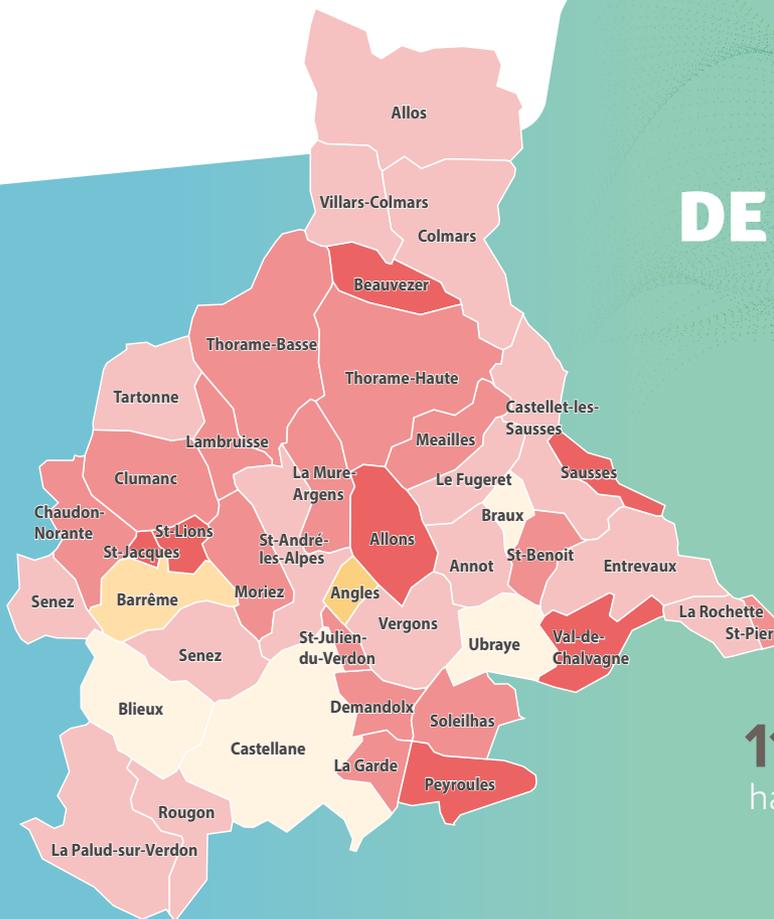
**ALLOS**  
697 hab.

**SAINT-ANDRÉ  
LES-ALPES**  
983 hab.

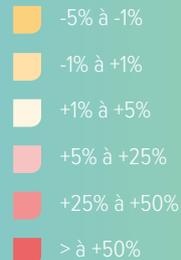
**ANNOT**  
1 049 hab.

**ENTREVAUX**  
877 hab.

**CASTELLANE**  
1 543 hab.



ÉVOLUTION DE LA  
POPULATION  
1999>2015



# Un territoire QUI ATTIRE DE NOUVEAUX HABITANTS

**11 267**  
habitants



**6,5**  
habitants/km<sup>2</sup>

Évolution de la population



**2000>2010**  
**+ 1,5 %/an**



**≥2010**  
**+ 0,1 %/an**

# Un secteur TERTIAIRE PRÉPONDÉRANT

## 952 emplois salariés du tertiaire non-marchand

Les services administrés, dits non-marchands, représentent 43 % de l'emploi salarié total du territoire, une proportion supérieure à la moyenne régionale (35 %).

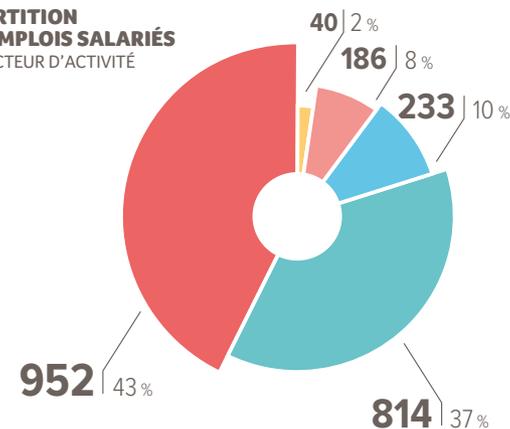
## Le poids important du secteur agricole

190 exploitations agricoles professionnelles exercent au sein du périmètre de la Communauté de communes, soit 9 % de l'ensemble des entreprises (3 % en moyenne régionale).

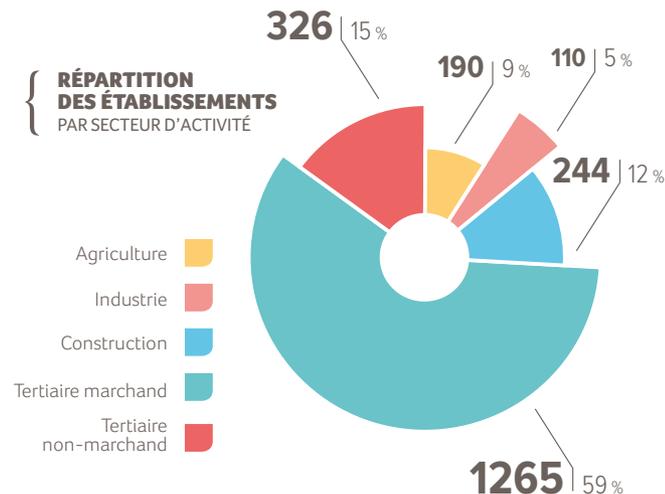
## Restauration et commerce : des secteurs créateurs d'emplois

Avec 45 nouveaux emplois entre 2008 et 2016, le commerce est le secteur d'activité qui a créé le plus d'emplois salariés sur le territoire. Vient ensuite la restauration avec une création nette de 38 emplois en 8 ans.

RÉPARTITION  
DES EMPLOIS SALARIÉS  
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION  
DES ÉTABLISSEMENTS  
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



92,5 %  
des habitants  
travaillent au  
sein du territoire



2 225  
salariés



2 135  
établissements



80 %  
dans le tertiaire



74 %  
dans le tertiaire

139

nouveaux établissements marchands/an

79 %  
des entreprises n'ont pas d'effectif salarié



9,1 %  
Taux de création d'entreprises

51  
établissements ont un effectif supérieur ou égal à 10 salariés

Des espaces d'activités destinés à l'accueil des entreprises

13 principaux espaces d'activités  
37,5 hectares de foncier dédiés aux entreprises

Les principaux espaces d'activité en termes d'accueil potentiel de projets, de ce territoire situé en ZRR, sont :

- Barrême (La grande Bâtie)
- Entrevaux (Le Brec)
- Saint-André-les-Alpes (Les Iscles)
- Castellane (Chaudanne)
- Espace en projet sur Villars-Colmars
- La Palud sur Verdon (Les Crêtes)

Principales entreprises en effectifs salariés

	ACTIVITÉ	TAILLE
SECTEUR PRIVÉ	Biscottes FAISSOLE ANNOT INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE	50 > 100
	COLAS COZZI ANNOT TRAVAUX PUBLICS	50 > 100
	LA POSTE SAINT-ANDRÉ-LES-ALPES POSTE	20 > 50
SECTEUR PUBLIC	Cne de CASTELLANE CASTELLANE COLLECTIVITÉ TERRITORIALE	50 > 100
	Etbl. DE SANTÉ CASTELLANE SANTÉ	20 > 50
	Collège RENÉ CASSIN SAINT-ANDRÉ-LES-ALPES ENSEIGNEMENT	20 > 50



300  
entreprises à transmettre dans les prochaines années (dirigeant de plus de 55 ans)



40 %  
des chefs d'entreprise du territoire songent à transmettre leur entreprise, dans la majorité des cas pour prendre leur retraite.

Dont 80  
à court terme (dirigeant de plus de 65 ans)

L'enjeu de la transmission d'entreprises

# Entrepreneuriat et DYNAMIQUE DU TERRITOIRE <sup>(1)</sup>



# Entrepreneuriat et DYNAMIQUE DU TERRITOIRE (2)

Une terre agricole  
orientée vers  
l'élevage

RECENSEMENTS  
AGRICILES  
2010

231   
exploitations  
agricoles

281   
emplois ETP dans les  
exploitations

17 535 ha  
de surface agricole utilisée  
soit 10% de la CCAPV dont :



Pays Gourmand  
la valorisation  
des circuits courts

La CC Alpes-Provence-Verdon porte le label « Pays Gourmand » qui vise à développer les liens entre agriculture et tourisme. Dans la vallée du Verdon, les Pays d'Annot, de Barrême et d'Entrevaux, 23 restaurateurs labellisés « Pays Gourmand » proposent au minimum trois plats composés majoritairement de produits du territoire et valorisent ainsi le terroir local.

« M. Boris PUGNET,  
Co-Dirigeant de la Brasserie Cordoeil à Thorame-  
Basse et Représentant du Syndicat National des  
Brasseurs Indépendants des Alpes de Haute-Provence



Cet automne nous avons été les premiers brasseurs de la région Sud Provence Alpes Côte d'Azur à obtenir le label « brasseur indépendant ». Cette certification est la récompense de douze années de travail et de rigueur dans nos processus de transformation et de distribution. Grâce à notre savoir-faire nous produisons une bière bio de qualité et qui a toujours le même goût. Depuis 2016, nous avons évolué. Nous avons effectué des changements pour répondre à la demande, et ses extensions nous ont permis de faire perdurer une histoire familiale et de passionnés. Notre amour pour notre métier nous a valu d'être régulièrement primés, notamment au concours international de Lyon avec des médailles : d'or pour la Cordoeil Ambrée et d'argent pour la Cordoeil Blonde. Notre réussite concourt au développement économique local et nous sommes fiers d'y participer.

« Nous produisons une bière  
bio de qualité et qui  
a toujours le même goût »

passionnés. Notre amour pour notre métier nous a valu d'être régulièrement primés, notamment au concours international de Lyon avec des médailles : d'or pour la Cordoeil Ambrée et d'argent pour la Cordoeil Blonde. Notre réussite concourt au développement économique local et nous sommes fiers d'y participer.

Une industrie  
agro-alimentaire  
performante



18  
entreprises



95  
emplois salariés



Une entreprise emblématique  
Faissole



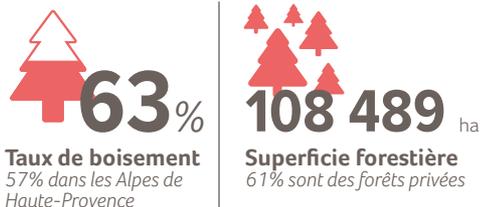
À Annot, petite ville de 1 000 habitants, se niche la 4<sup>e</sup> biscotterie de France. La petite boulangerie de Jules Faissole ouverte en 1880, devenue une industrie performante rachetée par le groupement Les Mousquetaires en 2008, produit aujourd'hui 7 200 tonnes de biscottes et petits pains grillés par an qui se retrouvent dans les rayons de toutes les enseignes Intermarché de France. Premier employeur privé du territoire Alpes-Provence-Verdon, la biscotterie Faissole emploie 80 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros.

**Le bois de la production à la transformation**

**10 chaufferies en fonctionnement** qui consomment **1090 tonnes de plaquettes forestières et de scieries** avec une puissance totale de **1 300 kW.**

- 1 projet livré en **Bois des Alpes™: Atelier de Barrême.**
- 6 opportunités de nouvelles constructions en **Bois des Alpes™.**
- 1 entreprise certifiée **Bois des Alpes™ négoce.**

**DES ENTREPRISES AXÉES SUR LA CONSTRUCTION BOIS 38%**

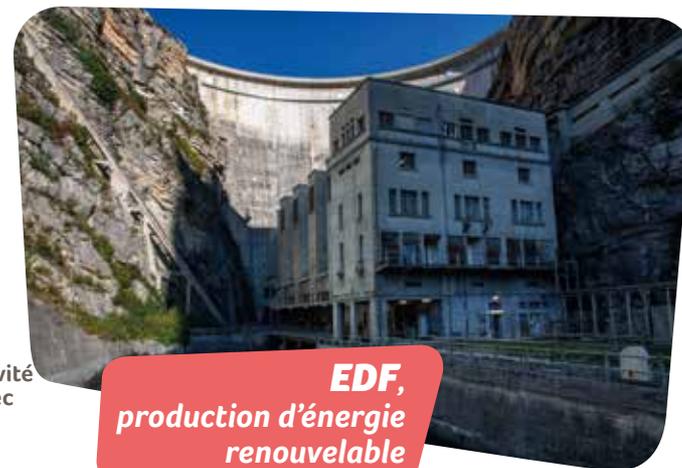


**Mme BRUEL, Directrice Associée, Scierie Le Mélézin, Villars-Colmars**

*Avec mes associés, M. ALEX et M. BOFFANO, nous privilégions l'approvisionnement local pour notre exploitation et la demande de certification « bois des Alpes » et la certification PEFC que nous avons obtenues attestent de notre engagement à acheter du bois issu de forêts gérées durablement. Nous avons la chance, dans la vallée du Haut-Verdon, d'avoir accès à des matériaux de qualité et en grande quantité, synonyme d'un fort potentiel d'évolution pour cette filière.*



**« Du bois issu de forêts gérées durablement »**



**EDF, production d'énergie renouvelable**

L'aménagement hydroélectrique du Verdon est l'une des plus belles réalisations françaises. **5 ouvrages hydroélectriques** ont été construits sur cet affluent de la Durance pour la production d'électricité et l'alimentation en eau de la Provence (eau potable et irrigation des cultures).

Situé immédiatement à l'aval du barrage de Castillon, le barrage de Chaudanne permet de **limiter les variations de débit à l'entrée des gorges du Verdon.** Comme Castillon, la centrale est entièrement automatisée. Elle est intégrée dans les fondations du barrage et est équipée de deux turbines Francis de 11 MW.

Les turbines de l'usine de Chaudanne, située en amont immédiat de Castellane, font varier les débits lâchés dans le Verdon. Ainsi, à l'aval de Chaudanne, **le débit peut varier de 1,5 à 40 m³/seconde, ce qui permet la pratique des activités d'eaux vives.**

**La production totale des centrales du Verdon atteint près de 500 millions de kWh par an, soit la consommation annuelle de 206 000 habitants.**



**Des touristes et excursionnistes présents tout au long de l'année**

Environ **1,6 millions de nuitées touristiques** sont évaluées dans ce territoire, soit 16% des nuitées départementales. **40% des nuitées** sont effectuées par une clientèle qui fréquente régulièrement ce territoire. **52% des nuitées françaises**

sont réalisées par la clientèle régionale. La moitié des nuitées touristiques est réalisée en été, cependant 3 nuitées sur 4 sont réalisées entre avril et octobre. Le territoire est également fréquenté par des excursionnistes, soit environ **1 million d'excursions**. 6 excursions sur 10 sont effectuées en dehors de l'été, la saison hivernale est aussi plébiscitée.



**M. BRACALI,**  
Directeur Val d'Allos Loisirs Développement



L'espace lumière, sur les 5 dernières saisons, ce sont 6,3 millions d'euros de chiffre d'affaire hors taxes moyen par saison. À savoir que dans les Alpes du Sud 1 euro de chiffre d'affaires généré par les remontées mécaniques représente 6,9 euros de retombées économiques directes sur le territoire. Et un emploi direct ce sont 6 emplois induits sur la vallée. Ici, 23 personnes sont embauchées de manière permanente et pendant la saison d'hiver l'effectif se porte à plus de 150 employés. Le personnel est réparti dans les fonctions administratives et ventes, la maintenance des remontées mécaniques, des engins de damage, des engins routiers et du domaine skiable ; ainsi que les pisteurs et le personnel assigné aux remontées mécaniques. La station,

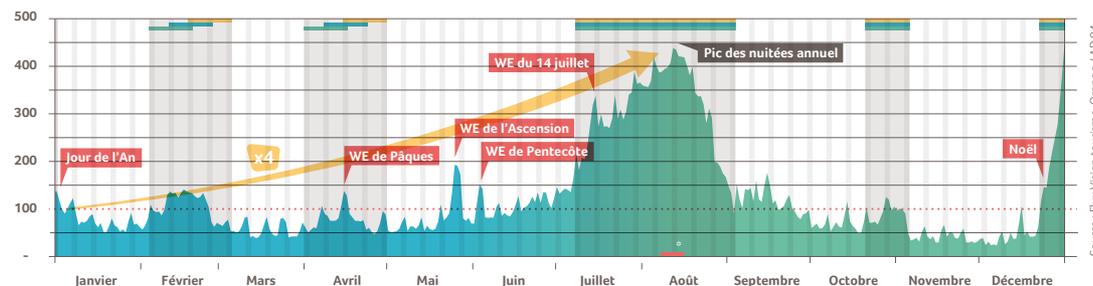
soutenue par le syndicat mixte du Val d'Allos, réalise régulièrement des investissements de grande ampleur. Ceux-ci s'accompagnent d'un réaménagement des pistes et de nombreux travaux de neige de culture afin de les sécuriser. Par ailleurs, le projet d'entreprise de l'espace lumière se positionne dans une recherche permanente de la satisfaction client. Nous nous efforçons de fournir un produit qui réponde à l'engagement que nous avons pris, qui est de transformer les journées de notre clientèle en expérience pour qu'elles soient toujours une première fois. Nous sommes des créateurs de souvenirs et pour cela nous nous appuyons sur un domaine skiable comme un parc d'activités maîtrisé et responsable.

**« Une recherche permanente de la satisfaction client »**



**FRÉQUENTATION TOURISTIQUE**

Évolution des nuitées touristiques - 2017  
Base 100 CCAPV = 3 janvier 2017



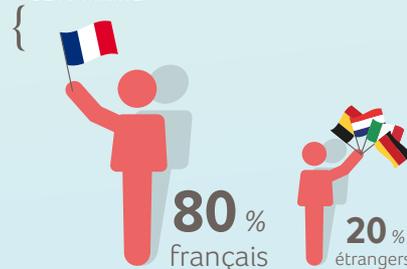
Zones calendrier vacances scolaires françaises : — Zone A — Zone B — Zone C

\* Pb de captation, données interpolées

**31 % des emplois** du territoire sont liés à l'activité touristique

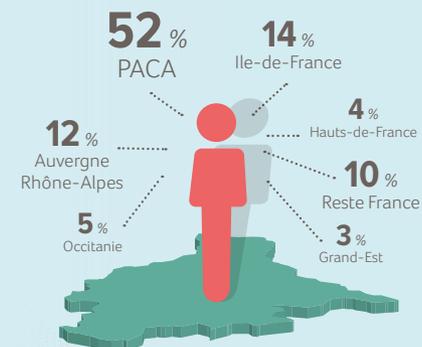
On estime à **95 millions d'euros** la consommation touristique annuelle générée par les touristes en séjour sur le territoire

**ORIGINE DES TOURISTES**



\* Les données sur les touristes étrangers sont en cours d'optimisation et sont sujettes à évolution.

**EN % DES NUITÉES FRANÇAISES**



# ATOUPS ET SPÉCIFICITÉS du territoire

## **Géologie**

Vallée des sirènes,  
Réserve naturelle géologique  
de Haute-Provence.



## **Des sites culturels aux thématiques variées**

« Label Secrets de Fabriques » :  
mise en réseau des patrimoines  
industriels liés à la transformation  
des produits agricoles.  
Rencontres universitaires  
de Peyresq.



## **Spots naturels d'exception**

Lac d'Allos, Lac de Castillon  
et son barrage, Gorges du Verdon,  
Grès d'Annot.



## **Pleine nature**

Parapente, escalade, randonnée sous toutes  
ses formes, eau vive, réseau hydrographique  
prépondérant avec des sites à forte renommée.

## **Montagne**

Stations de ski du Val d'Allos,  
domaines nordiques, Sources  
du Verdon, Mercantour.



## **Patrimoine et culture**

4 Villages et Cités de Caractère  
dont 2 cités Vauban\* : Annot,  
Castellane, Entrevaux\*, Colmars\*.

## **Art de vivre**

Pays Gourmand  
Maison de produits de pays.

## **Itinérances**

De nombreux sentiers balisés pédestres  
et VTT, Grande Traversée VTT La Trans-  
Verdon, boucles cyclo-touristiques,  
train des Pignes, route Napoléon.

### **Un environnement naturel exceptionnel**

- Un espace naturel remarquable
- Projet de labellisation Grand site des Gorges du Verdon en 2021
- Espace lumière : un domaine de 180 km de pistes aménagées
- Lac d'Allos, plus grand lac d'altitude d'Europe
- Parc National du Mercantour
- Parc Naturel Régional du Verdon

### **Des projets portés par le territoire**

- Offre de service de proximité (enseignement, Trésorerie, Poste...)
- Une population dynamique et organisée (Étude prospective du Conseil de Développement...)
- Initiatives de la CCAPV pour intégrer des dispositifs innovants (SMART Ruralité, SMART Destination Verdon...)

### **Un potentiel économique et touristique**

- Des activités touristiques et de loisirs à développer **tout au long de l'année**
- Développement des activités touristiques et de loisirs **innovants**
- Transformation des excursionnistes en touristes (bassin de population important à proximité)
- Mise en place d'événements culturels, historiques, sportifs
- Labellisation « Pays d'art et d'histoire » en projet
- Possibilité de diversification des activités
- Foncier disponible pour l'implantation des entreprises et projets touristiques

### **Une accessibilité d'avenir**

- Développement des aires urbaines niçoise et marseillaise : un ruissellement positif pour le territoire
- Développement du très haut-débit en s'appuyant sur « l'épine dorsale » du Chemin de Fer de Provence
- Poursuite du développement du réseau à bas-débit (IOT)
- Développement de la filière Bois des Alpes



**« Chez nous la promotion du territoire c'est une histoire de famille »**

*falaises et de contempler tous les massifs environnants du mois d'avril jusqu'au mois de novembre. La Communauté de communes Alpes Provence Verdon a la chance d'être dotée d'un patrimoine d'exception et nous travaillons à le valoriser au mieux. L'un des axes essentiels de développement réside dans la mobilité. En fondant la première compagnie de taxis des gorges du Verdon, mon père œuvrait déjà en ce sens. Et mon grand-père, photographe de métier, qui a tenu l'Auberge du Point Sublime pendant des années, participait lui aussi à la promotion du territoire en allant en Suisse, en Allemagne ou encore en Italie distribuer des prospectus de sa propre confection faisant la promotion de notre région. On peut dire que chez nous la promotion du territoire est une histoire de famille ! Et nous continuons à travailler avec les futures générations, notamment avec mon fils, pour élargir l'offre disponible et apporter toujours plus de qualité.*

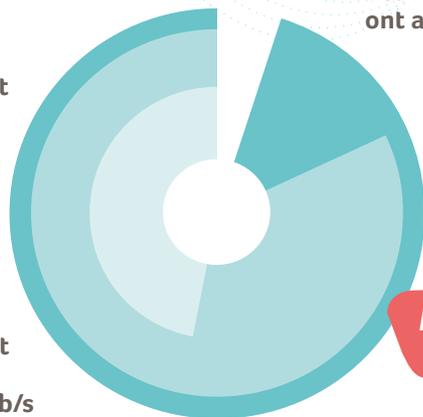
**« M. CAUVIN Bernard,  
Directeur Verdon e-Bike, La Palud-sur-Verdon**

*Chez Verdon-e-Bike, nous faisons de la location de vélos à assistance électrique sur la route des Crêtes à la Palud-sur-Verdon depuis 2014. En tant qu'amoureux du territoire et particulièrement de cet itinéraire, il me tenait à cœur de le valoriser en proposant une alternative à la voiture pour sillonner cette boucle de 24 Km entièrement dédiée au Tourisme agrémentée de nombreux belvédères permettant de surplomber le Verdon sur des hauteurs allant jusqu'à 700 m, de voir les vautours, côtoyer les grimpeurs accrochés aux*

# Un territoire NUMÉRIQUE

**47 %**  
des locaux ont accès à internet avec un débit supérieur à 8Mb/s

**82 %**  
des locaux ont accès à internet avec un débit supérieur à 3Mb/s



**95 %**  
des locaux ont accès à internet

## Les entreprises et le numérique

**64 % des entreprises jugent que l'utilisation d'outils numériques a une influence positive ou très positive sur leur activité** (68 % en moyenne départementale)

- L'évolution des technologies est perçue comme :
  - Un moteur de croissance (45% pour les entreprises de CCAPV -42 % dans les AHP-),
  - Une opportunité (39 %),
  - Un instrument d'innovation (21 %).
- Pour les entreprises, la place de plus en plus importante du numérique a un impact sur :
  - Leur processus client (65 % pour CCAPV, 56 % en moyenne départementale)
  - Leur organisation (55 %),
  - Leur processus marketing/communication (49 %).

## Les enjeux de transition numérique pour les territoires ruraux

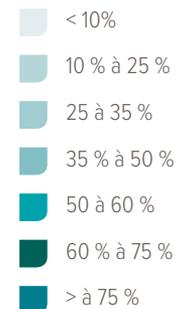
**Ces enjeux tiennent aussi bien aux infrastructures (fixes et mobiles) qu'aux usages et services liés au numérique.**

Les usages numériques offrent de nombreuses opportunités pour les territoires ruraux : économie collaborative, développement économique, déploiement de nouveaux services, etc. Des perspectives que les territoires doivent intégrer dans leur stratégie de développement.

**{ LE TRÈS HAUT DÉBIT EN COURS DE DÉPLOIEMENT**



Accès internet supérieur à 30Mb/s



# Vers un territoire DURABLE ET SMART

**Le numérique : un levier essentiel de l'attractivité des territoires ruraux**

Avec le réseau régional rural, la Région Sud Provence Alpes-Côte d'Azur, la Communauté de communes Alpes Provence Verdon et l'Agence de Développement des Alpes de Haute Provence ont décidé de porter ensemble un projet test intitulé : « Smart ruralité Alpes Provence Verdon ». À travers cette démarche, il s'agit de créer un réseau d'acteurs du territoire concernés par l'économie, l'agriculture, le tourisme, la culture, le patrimoine, la santé, etc., afin de répondre aux enjeux du territoire et de son développement.

**La CCAPV est devenue un territoire expérimental « SMART Ruralité » au niveau de la Région.**

D'autre part, la CCAPV est au cœur d'une autre démarche collective : **SMART Destination Verdon**. Ce projet de destination s'inscrit dans un périmètre qui prend appui sur le bassin versant de la rivière Verdon, de ses sources situées dans le Val d'Allos à la confluence avec la Durance. Ces paysages remarquables et emblématiques doivent être considérés comme autant de biens communs à préserver autant qu'à valoriser. Parmi ceux-ci, le site classé des **Gorges du Verdon engagé dans une opération Grand Site de France** porte une grande part de la notoriété du territoire et génère une forte attractivité touristique. La définition d'une stratégie touristique intégrant l'usage approprié des fonctionnalités numériques permettra de confirmer les filières de l'offre. Celles-ci contribueront à un positionnement touristique opérationnel et assumé collectivement. La volonté d'étaler la saisonnalité de la fréquentation touristique en répartissant les flux touristiques au bénéfice de la diversité du Verdon sera au cœur des préoccupations.

La CCAPV a également pris la compétence : « aménagement numérique » et suit le déploiement des réseaux haut débit et fibre sur le territoire.

**Agriculture socle du développement durable**

L'activité agricole est étroitement liée au territoire de la CCAPV. Elle contribue à l'emploi et à la stabilité de la vie rurale et constitue une composante importante de l'économie et de la culture locale.



C'est cette activité agricole dans toute sa diversité, que la CCAPV entend valoriser, par le biais de plusieurs actions :

- Pays Gourmand
- Promotion et valorisation du Pastoralisme

La CCAPV est également engagée dans un **Projet Alimentaire Territorial (PAT)** dont l'objectif est de repositionner l'agriculture et l'alimentation dans le

territoire en **soutenant l'installation d'agriculteurs, les circuits courts ou les produits locaux dans les cantines.**

Le territoire est labélisé « **Territoire à énergie positive pour la croissance verte** » (TEPCV) et développe des dispositifs de soutien à la rénovation énergétique des logements.

**« Pays d'Art et d'Histoire »**

La CCAPV s'est engagée vers la labellisation « Pays d'Art et d'Histoire » attribuée par la Ministère de la Culture et de la Communication.

Ce label qualifie des territoires qui animent et valorisent leur patrimoine tout en contribuant à la qualité et au cadre de vie.



ALPES DE HAUTE  
PROVENCE  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

irresistible  
ALPES DE HAUTE PROVENCE

L'offre départementale :



[www.investinalpesdehauteprovence.com](http://www.investinalpesdehauteprovence.com)



[www.alpes-haute-provence.com](http://www.alpes-haute-provence.com)